

KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne I stopnia
Rok akademicki 2021/2022

I ROK

4 grupy ćwiczeniowe

Kod Socratesa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
1 semestr							
14.2	Kierunki i metody badań socjologicznych	15E	15Z	3			
09.3	Podstawy komunikacji społecznej	15Z		2			
05.8	Podstawy psychologii	15E	15Z	3			
09.3	Spółeczne uwarunkowania języka	15E	15Z	4			
09.3	Teoria i praktyka tekstu		30Z	3			
09.3	Wprowadzenie do nauki o języku	15E	30Z	4			
08.9	Wprowadzenie do nauki o kulturze: kultura masowa	15Z	15Z	2			
09.0	Wprowadzenie do nauki o literaturze	15Z		2			
08.1	Współczesne kierunki filozofii	15Z		2			
09.0	Język obcy 1		30Z	2			
05.8	Warsztaty myślenia kreatywnego		30Z	3			
	Wychowanie fizyczne		30Z	0			
2 semestr							
09.0	Język obcy 2					30Z	2
09.3	Dzieje dyskursu publicznego: retoryka i erystyka				15E	30Z	3
09.3	Kultura języka				15Z	30Z	3
09.3	Praktyka wypowiedzi naukowej					30Z	2
	Wychowanie fizyczne					30Z	0
<i>Specjalność: komunikacja promocyjna</i>							
03.4	Estetyka: historia filmu i fotografii				15Z	15Z	3

03.6	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury				15Z	15Z	2
04.9	Fundraising i pozyskiwanie funduszy					30Z	2
15.1	Gatunki dziennikarskie				15Z	15Z	2
09.2	Literatura i kultura XX i XXI wieku				15Z	15Z	2
04.9	Podstawy marketingu i badania rynku				15E	15Z	2
15.0	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce				15Z		1
09.3	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4
<i>Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo</i>							
03.4	Estetyka: historia filmu i fotografii				15Z		1
03.6	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury				15Z		1
04.9	Fundraising i pozyskiwanie funduszy					30Z	2
15.1	Gatunki dziennikarskie				15Z	15Z	2
09.2	Literatura i kultura XX i XXI wieku				15Z	15Z	2
04.7	Podstawy marketingu i badania rynku				15E	15Z	2
15.0	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce				15Z		1
15.3	Podstawy public relations: historia i teoria				15E	15Z	3
09.3	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4
<i>Specjalność: negocjacje kryzysowe</i>							
15.9	Błędy i bariery w komunikacji					30Z	4
09.3	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
09.3	Techniki negocjacji				15E	30Z	5
15.9	Warsztat pracy negocjatora 1					30Z	5
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4

II ROK

Kod Erasmusa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr			
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	
1 semestr								
	Pragmalingwistyka	15Z	15Z	2				
09.0	Wykład monograficzny do wyboru 1	15Z		1				
	Analiza i kreacja tekstu perswazyjnego		30Z	5				
09.0	Język obcy 3		30Z	2				
<i>Specjalność: komunikacja promocyjna dwie grupy ćwiczeniowe</i>								
09.2	Dzieje dysk. publ.: kom. marketingowa	15Z	15Z	6				
09.2	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z	15Z	3				
03.9	Estetyka: historia i teoria mody	15Z	15Z	2				
15.3	Narzędzia i metody promocji: public relations	15E	15Z	4				
15.3	Narzędzia i metody promocji: reklama	15E	15Z	5				
<i>Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo</i>								
09.2	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z	15Z	3				
03.9	Estetyka: historia i teoria mody	15Z	15Z	2				
15.3	Narzędzia i metody promocji: public relations	15E	15Z	4				
15.3	Narzędzia i metody promocji: reklama	15E	15Z	5				
	Psychologia społeczna	15E	15Z	3				
15.9	Strategie komunikacji kryzysowej		30Z	3				
<i>Specjalność: negocjacje kryzysowe</i>								

09.2	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z	15Z	3				
14.9	Komunikacja międzykulturowa	15Z	15Z	2				
15.9	Mediacje: teoria i praktyka	15E	15Z	3				
15.0	Ocena i usuwanie skutków kryzysu		30Z	3				
14.4	Psychologia kryzysu	15Z	15Z	2				
15.9	Strategie komunikacji kryzysowej		30Z	3				
15.9	Warsztat pracy negocjatora 2 (negocjacje rodzinne)		30Z	4				
2 semestr								
09.0	Wykład monograficzny do wyboru 2				15Z		1	
09.0	Język obcy 4					30E	2	
<i>Specjalność: komunikacja promocyjna dwie grupy ćwiczeniowe</i>								
15.0	Komunikacja interpersonalna					30Z	2	
15.0	Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe					30Z	4	
15.0	Nowe media w komunikacji społecznej				15Z	15Z	4	
15.0	Planowanie mediów					30Z	4	
15.9	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych					30Z	4	
15.0	Struktura kampanii promocyjnej				15E	15Z	5	
	Praktyki zawodowe 2					120Z	4	
<i>Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo</i>								
09.3	Doradztwo w teorii – języki, style, gatunki					30Z	2	
09.3	Językowy savoir vivre					15Z	1	
15.0	Komunikacja interpersonalna					30Z	2	
15.0	Kreowanie tekstu: warsztaty dziennikarskie					30Z	2	
15.0	Nowe media w komunikacji społecznej				15Z	15Z	4	
15.0	Planowanie mediów					30Z	4	
15.0	Struktura kampanii promocyjnej				15E	15Z	5	

15.0	Warsztaty rzecznikowskie 1					30Z	3	
	Praktyki zawodowe 2					120Z	4	
Specjalność: negocjacje kryzysowe								
	Mediacje gospodarcze					15Z	2	
	Mediacje rodzinne					15Z	2	
16.9	Nauka o bezpieczeństwie					15E	3	
15.0	Ochrona informacji niejawnych					30Z	3	
15.9	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych					30Z	4	
15.9	Warsztat pracy negocjatora 3					30Z	6	
14.9	Wiedza o Unii Europejskiej					15E	15Z	3
	Praktyki zawodowe 2					120Z	4	

III ROK

Kod Erasmusa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr				
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS		
1 semestr									
	Seminarium dyplomowe 1		30Z	11					
	Wykład monograficzny do wyboru 3	15Z		1					
Specjalność: komunikacja promocyjna									
15.3	Etyka reklamy	15E	15Z	5					
	Media społecznościowe		30Z	5					
	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2					
08.9	Podstawy poligrafii		15Z	3					
15.0	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3					
Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo									
	Elementy coachingu		30Z	4					
	Media relations	15Z		5					

	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2					
15.0	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3					
15.3	Warsztaty rzecznikowskie 2		30Z	4					
<i>Specjalność: negocjacje kryzysowe</i>									
	Mediacje karne		15Z	3					
	Negocjacje kryzysowe na arenie międzynarodowej		15Z	4					
	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2					
14.4	Psychospołeczne problemy w sytuacjach kryzysowych i postkryzysowych	15E	15Z	5					
15.9	Warsztat pracy negocjatora 4		30Z	4					
2 semestr									
09.0	Seminarium dyplomowe 2					30 ED	14		
	Praktyki zawodowe 3					480h	16		