

dr Iwona Dronia

W trakcie prowadzonego przeze mnie seminarium chciałabym Państwa zachęcić do badań korpusowych i wyboru tematyki z zakresu pragmatyki (np. realizacja aktów mowy i grzeczność językowa), socjolingwistyki (np. poprawności politycznej, agresji werbalnej, języka mediów, reklamy, perswazji), komunikacji międzykulturowej, interpersonalnej i międzypokoleniowej a także kultury organizacyjnej.

dr Adam Pluszczyk

PRZYKŁADOWA TEMATYKA - SEMINARIUM DYPLOMOWE (MAGISTERSKIE)

SOCJOLINGWISTYKA, PRAGMATYKA

- zróżnicowanie językowe, dialektologia, rejestry, styl, gatunki mowy, slang
- dialekty „standardowe”, „prestżowe”, „niestandardowe”, regionalne, społeczne; akcent, różnice w wymowie
- dyskryminacja językowa, nastawienie do dialektów i odmian języka, stygmatyzacja
- czynniki społeczne wpływające na zróżnicowanie językowe, np. wiek, wykształcenie, status społeczny, gender, stereotypy
- cechy języka kobiet i mężczyzn -różnice w mowie kobiet i mężczyzn, tj. język kobiet vs język mężczyzn
- język w grupie społecznej
- small talk
- wyrażenia asekuracyjne, przerywanie, nakładająca się mowa
- język tabu, pojęcie „wulgarności” -grzeczność / niegrzeczność; (nie)uprzejmość w językoznawstwie
- humor w językoznawstwie: zwłaszcza humor werbalny
- mechanizmy językowe w humorze, pragmatic mechanisms in humour
- skuteczna komunikacja
- komunikacja werbalna, komunikacja niewerbalna
- język reklamy
- środki retoryczne / stylistyczne (tropy) w dyskursie, np. emfaza, ironia, sarkazm, eufemizm, paradoks, gra słów, stereotyp itp.
- manipulacja, perswazja

dr Adam Pluszczyk (English version)

SOCIOLINGUISTICS, PRAGMATICS

- linguistic variation, dialectology, registers, style, genres, slang
- standard dialects, prestigious dialects, non-standard dialects, regional dialects, social dialects; accent, differences in pronunciation
- linguistic discrimination, attitudes to dialects and varieties, stigmatization
- social factors influencing linguistic variation: age, education, social status, gender, stereotypes
- linguistic features in women's speech, linguistic features in men's speech
- -women's speech vs men's speech

- differences: women's language vs men's language
- language in a social group -small talk
- hedging devices, interruption, overlapping speech, backchannels etc.
- taboo, vulgarity
- politeness / impoliteness, (im)politeness in linguistics
- humour in linguistics: verbal / linguistic humour; linguistic mechanisms in humour,
- successful communication -verbal communication, non-verbal communication
- the language of advertising, language in advertising -rhetorical / stylistic devices, tropes: emphasis, irony, sarcasm, euphemism, paradox, play with words / pun, stereotype etc.
- manipulation, persuasion

Dr Anna Stwora

Moje seminarium magisterskie kierowane jest do studentów zainteresowanych szeroko rozumianą analizą dyskursu. Studenci mogą proponować własne tematy w zależności od preferencji, lecz powinni pamiętać, że muszą one pozostawać w zgodzie z zainteresowaniami badawczymi promotora celem zapewnienia należytej opieki naukowej. Moje zainteresowania obejmują analizę dyskursu, zwłaszcza komunikację multimodalną, która wykorzystuje kilka kodów semiotycznych jednocześnie, np. łącząc tekst i obraz. Skupiam się przede wszystkim na języku reklamy i badaniach nad humorem. Interesuję się także badaniami nad zjawiskiem metafory, perswazją i językoznawstwem kontrastywnym. Studenci powinni zatem rozważyć następującą tematykę prac:

- analiza dyskursu,
- język reklamy,
- badania nad humorem,
- komunikacja multimodalna,
- badania nad metaforą,
- perswazja,
- językoznawstwo kontrastywne.

Dr Anna Stwora (English version)

My MA seminar is aimed at students interested in the broad area of discourse analysis. Students are welcome to propose their own topics, depending on their preferences, but should bear in mind that these need to stay in tune with the supervisor's research interests to ensure helpful guidance. These revolve around discourse analysis, especially multimodal communication, which employs several semiotic codes simultaneously, e.g., by combining text and image. My

central focus is on the language of advertising and humour studies. I am also interested in metaphor studies, persuasion, and contrastive linguistics. Students are thus encouraged to consider such topics as:

- discourse analysis,
- language of advertising,
- humour studies,
- multimodal communication,
- metaphor studies,
- persuasion,
- contrastive linguistics.

Dr Paweł Zakrajewski

Moje zainteresowania naukowo badawcze obejmują różne aspekty językoznawstwa oraz teorii komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem pragmatyki, socjolingwistyki, studiów przekładoznawczych, języków specjalistycznych, metodologii nauczania języka obcego oraz lingwistyki krytycznej – od krytycznej analizy dyskursu aż po komunikację multimodalną.

*