

Projekt Badawczy 2023/2024

studia niestacjonarne

Specjalność Język Biznesu

Anna Stwora, PhD

Analysing multimodal advertising discourse

The main objective of the project, prepared in pairs or small groups, is to analyse multimodal advertising discourse, especially in its metaphorical and humorous dimensions. Depending on either the figurative or humorous focus, students shall be familiarised with conceptual blending and incongruity-resolution theory, respectively. The project involves multimodal discourse analysis, including the ways of rendering advertisements metaphorical / humorous thanks to various means of expression.

The work plan includes:

- the presentation of basic theoretical frameworks and methodologies used, based on proper academic references,
- the identification of research objectives,
- data collection, selection, presentation, and analysis within appropriate frameworks,
- the presentation of results.

Analiza multimodalnego dyskursu reklamy

Głównym celem projektu przygotowywanego w parach lub małych grupach jest analiza multimodalnego dyskursu reklamy, zwłaszcza w jego wymiarze metaforycznym i humorystycznym. W zależności od zogniskowania na metaforze bądź humorze, studenci zapoznają się odpowiednio z teorią integracji pojęciowej lub teorią niespójności i rozwiązywania niespójności. Projekt obejmuje multimodalną analizę dyskursu, w tym sposoby czynienia reklam metaforycznymi / humorystycznymi za pomocą różnych środków wyrazu.

Plan pracy obejmuje:

- prezentację podstawowych ram teoretycznych i stosowanych metodologii w oparciu o odpowiednią literaturę naukową,
- określenie celów badawczych,
- zebranie, selekcję, prezentację i analizę danych w odniesieniu do odpowiednich ram teoretycznych,
- prezentację wyników.

Dr hab. Piotr Mamet

Realizacja modułu *Projekt Badawczy* polega na zbadaniu możliwości realizacji prostego projektu biznesowego [np. punkt usług kserograficznych]. W tym celu w trakcie zajęć omówione zostaną takie zagadnienia jak rodzaje kosztów, próg rentowności, analiza SWOT, podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i zarządzania. Podstawą uzyskania zaliczenia jest przedstawienie *biznes planu* sporządzonego w oparciu o przedstawione na zajęciach zagadnienia oraz ustalenia przez studentów stosownych danych [np. koszty wynajmu pomieszczeń, energii, leasingu sprzętu, wielkość rynku, itp.].

Zajęcia realizowane są w języku angielskim podobnie jak projekt wymagany na zaliczenie modułu.