

**B.A. DIPLOMA SEMINAR**  
**2023/2024**  
**Język Biznesu**

**dr Anna Majer**

[anna.majer@us.edu.pl](mailto:anna.majer@us.edu.pl)

Problematyka seminarium:

- socjolingwistyka
- analiza dyskursu
- krytyczna analiza dyskursu
- analiza gatunku i rejestru
- dyskursy, gatunki i rejestry specjalistyczne
- dyskurs instytucjonalny
- język a płeć
- język mężczyzn, język kobiet
- językowo-kulturowy obraz świata
- mity i stereotypy
- język wartości
- język sukcesu
- analiza przekładu

Przykładowa tematyka prac:

- (krytyczna) analiza dyskursu osoby/zbiorowości/instytucji X/gatunku X, analiza dyskursu związanego z tematyką X/dyskursu jako sposobu użycia języka charakterystycznego dla określonej sytuacji społecznej lub komunikacyjnej/dyskursu jako zespołu wartości, koncepcji, poglądów na jakiś temat wraz z charakterystycznym sposobem ich wyrażania (np. analiza dyskursu osoby X w wybranym aspekcie, analiza socjolingwistyczna w zakresie dyskursu zmian klimatu/dyskursu politycznego/instytucjonalnego/mediów, analiza dyskursu przemów osoby X)
- analiza określonego gatunku i rejestru (np. oferty pracy jako gatunek)
- analiza językoznawcza nazw marek (np. samochodów)
- cechy języka mężczyzn i/lub kobiet w wypowiedziach osoby X (np. kobiety menedżera, kobiety polityka)
- język sukcesu w wybranych gatunkach/wypowiedziach osoby X/reklamach/tekstach sukcesu/dyskursach, język sukcesu a perswazja/manipulacja
- analiza przekładu gier słownych, nazw własnych, idiomów w filmie/książce/serialu X/humoru/tytułów filmów/przekleństw/gier/piosenek/książek itp.
- język wartości w dyskursie X

**dr Anna Stwora**

[anna.stwora@us.edu.pl](mailto:anna.stwora@us.edu.pl)

My BA seminar is aimed at students interested in the broad area of discourse analysis. Students are welcome to propose their own topics, depending on their preferences, but should bear in mind that these need to stay in tune with the supervisor's research interests to ensure helpful guidance. These revolve around discourse analysis, especially multimodal communication, which employs several semiotic codes simultaneously, e.g., by combining text and image. My central focus is on the language of advertising and humour studies. I am also interested in metaphor studies, persuasion, and contrastive linguistics. Students are thus encouraged to consider such topics as:

- discourse analysis,
- language of advertising,
- humour studies,
- multimodal communication,
- metaphor studies,
- persuasion,
- contrastive linguistics.

Proponowane przeze mnie seminarium kierowane jest do studentów interesujących się szeroko rozumianą analizą dyskursu. Zachęcam do wysuwania własnych propozycji tematów w zależności od indywidualnych zamiłowań. Należy jednak pamiętać, że powinny być one zbieżne z moimi zainteresowaniami badawczymi, bym mogła udzielić jak najlepszych wskazówek dotyczących pisania pracy na dany temat. Moje zainteresowania badawcze dotyczą analizy dyskursu, w szczególności zaś komunikacji multimodalnej, czyli takiej, która operuje kilkoma kodami semiotycznymi jednocześnie, na przykład poprzez połączenie tekstu i obrazu. Zajmuję się przede wszystkim językiem reklamy oraz badaniami nad humorem. Interesuję się także zagadnieniami metafory i perswazji oraz badaniami kontrastywnymi. Prace przygotowywane pod moim kierunkiem będą obejmowały zatem następujące tematy:

- analiza dyskursu,
- język reklamy,
- badania nad humorem,
- komunikacja multimodalna,
- badania nad metaforą,
- perswazja,
- językoznawstwo kontrastywne.

**dr Marcin Kuczok**

[marcin.kuczok@us.edu.pl](mailto:marcin.kuczok@us.edu.pl)

My seminar is addressed to students who are interested in semantics and pragmatics. The topics of dissertations should focus on such issues as:

- The theory of conceptual metaphor and metonymy,
- Figurative language,
- The phenomenon of word-play,
- The linguistic picture of the world,
- Relations between language and culture,
- Interplay between verbal and non-verbal communication,
- Theories of verbal humor,
- The theory of speech acts,
- Taboo in language,
- The theory of politeness.

Theses prepared during my seminars will be based on research projects employing empirical methods in the analysis of spoken or written language samples, collected from various sources available in today's world, e.g. the internet, the press, television, the radio, film, functional texts, or literature.

**dr Łukasz Matusz**

[lukasz.matusz@us.edu.pl](mailto:lukasz.matusz@us.edu.pl)

I welcome candidates who intend to write their theses in semantics and pragmatics (including cognitive semantics/pragmatics). A broad spectrum of BA topics will be accepted, with particular attention to those which belong to one of the following areas:

1. Metaphor and metonymy in language and culture – theses on „figurative” processes in language and other areas of culture.
2. Language politeness – theses on language politeness in English and other languages.
3. Language impoliteness– theses on language impoliteness, language taboo, verbal aggression, insults and swearing.

BA seminar will have the form of group meetings and individual consultations.

Jako promotor zapraszam osoby, które chcą pisać pracę w zakresie semantyki i pragmatyki językowej (w tym semantyki/pragmatyki kognitywnej). Zaakceptuję szerokie spektrum tematów, które zostaną dobrane w procesie negocjacji między wymaganiami uniwersyteckimi i indywidualnymi zainteresowaniami seminarzystów. Pomóc mogę w szczególności w realizacji prac z trzech bliskich mi zakresów tematycznych:

1. Metafory i metonimie w języku i kulturze – możliwość prac z zakresu procesów „figuracywnych” w języku i innych obszarach kultury.
2. Uprzejmość językowa – możliwość pisania prac z zakresu uprzejmości językowej w języku angielskim i w innych językach.
3. Nieuprzejmość językowa – możliwość pisania prac z zakresu nieuprzejmości językowej, tabu językowego, agresji werbalnej, przeklinania i obelg w języku.

Seminarium licencjackie będzie miało kształt spotkań grupowych (prezentacja zainteresowań naukowych promotora, wymagania formalne dla prac licencjackich, źródła, bibliografia, zagadnienia plagiatu), a także spotkań indywidualnych (dobór tematu, prowadzenie pracy, regularne prezentowanie rozdziałów pracy promotorowi, ocena pracy).