

# **Przedmioty do wyboru dla I roku komunikacji cyfrowej**

## **semestr letni 2023/2024**

### ***Wiedza o kulturze 1 [wykład 30h]***

#### **1. dr Kamila Gęsikowska:**

##### ***Wiedza o kulturze 1 (moduł fakultatywny A)***

Przedmiot ma na celu wprowadzenie do zagadnień związanych z szeroko rozumianą kulturą, ze szczególnym uwzględnieniem problemu dziedzictwa kulturowego. Podczas wykładów studenci zapoznają się z różnymi sposobami rozumienia pojęć takich jak: kultura, cywilizacja, dziedzictwo kulturowe, tradycja, instytucja kulturowa, instytucja kultury czy instytucja kulturalna. Zostaną przedstawione podstawowe ujęcia teoretyczne związane ze zjawiskami dziedzictwa kultury i pamięci kulturowej. Omówione zostaną kluczowe problemy dotyczące m.in. prawnych, instytucjonalnych (ale także pozainstytucjonalnych) aspektów ochrony i opieki nad dziedzictwem kulturowym oraz innych prowadzonych na jego rzecz działań.

#### **2. dr Katarzyna Frukacz-Lewandowska:**

##### ***Wiedza o kulturze 1 (moduł fakultatywny B)***

Celem wykładu jest przekazanie podstawowych wiadomości z zakresu teorii i pragmatyki współczesnej kultury masowej, rozpatrywanej w ujęciu medioznawczym. Student zdobywa wiedzę na temat związku między wytworami masowymi a kulturą popularną, komunikacją masową i mass mediami, procesem konwergencji i interaktywizacji mediów, mechanizmami prosumpcji i adaptacji intermedialnej oraz estetyką transmedialności. Zagadnienia teoretyczne uzupełnia analiza konkretnych tekstów kultury masowej w wymiarze technologicznym, instytucjonalnym i społecznym. Wśród dodatkowych tematów poruszanych na wykładach znajdują się m.in. kwestie reklamy jako platformy komunikacji społecznej i międzykulturowej, medialnego podróznictwa w erze starych i nowych mediów, reportażu literackiego i jego rozpięcia między obiegiem popularnym i elitarnym.

# **Przedmioty do wyboru dla II roku komunikacji**

## **cyfrowej**

## **semestr letni 2022/2023**

### ***Wiedza o kulturze 2 [wykład 30h]***

#### **1. dr Katarzyna Frukacz-Lewandowska:**

##### ***Wiedza o kulturze 2 (moduł fakultatywny A)***

Celem wykładu jest przekazanie podstawowych wiadomości z zakresu teorii i pragmatyki współczesnej kultury masowej, rozpatrywanej w ujęciu

medioznawczym. Student zdobywa wiedzę na temat związku między wytworami masowymi a kulturą popularną, komunikacją masową i mass mediami, procesem konwergencji i interaktywizacji mediów, mechanizmami prosumpcji i adaptacji intermedialnej oraz estetyką transmedialności. Zagadnienia teoretyczne uzupełnia analiza konkretnych tekstów kultury masowej w wymiarze technologicznym, instytucjonalnym i społecznym. Wśród dodatkowych tematów poruszanych na wykładach znajdują się m.in. kwestie reklamy jako platformy komunikacji społecznej i międzykulturowej, medialnego podróznictwa w erze starych i nowych mediów, reportażu literackiego i jego rozpięcia między obiegiem popularnym i elitarnym.

## **2. dr Kamila Gęsikowska:**

### ***Wiedza o kulturze 2 (moduł fakultatywny B)***

Podczas wykładów omówione zostaną wybrane historyczno- oraz teoretycznokulturowe aspekty związane z koncepcjami wiedzy. Studenci zapoznają się z wybranymi, podstawowymi koncepcjami dotyczącymi piśmienności i oralności, racjonalności, wiedzy (w tym sposobów jej wytwarzania, gromadzenia i przekazywania) oraz nauki (m.in. kwestia nauki instytucjonalnej, paradygmatu naukowego). Istotnym elementem zajęć będzie wskazanie powiązań pomiędzy koncepcjami cywilizacji, kultury, a wymienionymi wyżej zagadnieniami.