

KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne I stopnia
Rok akademicki 2021/2022

I ROK

	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr			KOORDYNATOR MODUŁU
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	
SEMESTR ZIMOWY								
1.	Kierunki i metody badań socjologicznych	15E	15Z	3				dr Paweł Ćwikła
2.	Podstawy komunikacji społecznej	15Z		2				dr Paweł Ćwikła
3.	Podstawy psychologii	15E	15Z	3				dr Michał Brol
4.	Spoleczne uwarunkowania języka	15E	15Z	4				prof. dr hab. Aldona Skudrzyk
5.	Teoria i praktyka tekstu		30Z	3				dr Wioletta Wilczek
6.	Wprowadzenie do nauki o języku	15E	30Z	4				dr Ewa Ficek
7.	Wprowadzenie do nauki o kulturze: kultura masowa	15Z	15Z	2				dr hab. Romuald Cudak, prof. UŚ
8.	Wprowadzenie do nauki o literaturze	15Z		2				dr Lucyna Nawarecka

9.	Współczesne kierunki filozofii	15Z		2				dr hab. Dariusz Bęben, prof. UŚ
10.	Warsztaty myślenia kreatywnego		30Z	3				mgr Monika Szczepanik
SEMESTR LETNI								
11.	Dzieje dyskursu publicznego: retoryka i erystyka				15E	30Z	3	dr Aleksandra Kalisz
12.	Kultura języka				15Z	30Z	3	dr hab. Katarzyna Wyrwas, prof. UŚ
13.	Praktyka wypowiedzi naukowej					30Z	2	dr Emilia Bańczyk
SPECJALNOŚĆ KOMUNIKACJA PROMOCYJNA								
14a.	Estetyka: historia filmu i fotografii (B)				15Z	15Z	3	dr hab. Magdalena Kempna-Pieniążek, prof. UŚ
15a.	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury (B)				15Z	15Z	2	dr Marta Ostrowska-Bies
16a.	Fundraising i pozyskiwanie funduszy					30Z	2	dr Marta Margiel
17a.	Gatunki dziennikarskie				15Z	15Z	2	dr Ewelina Tyc
18a.	Literatura i kultura XX i XXI wieku				15Z	15Z	2	dr hab. Bożena Szałasta-Rogowska, prof. UŚ
19a.	Podstawy marketingu i badania rynku				15E	15Z	2	dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska
20a.	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce				15Z		1	dr hab. Jakub Zajdel, prof. UŚ
21a.	Sztuka autoprezentacji					30Z	2	dr Ewelina Tyc
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4	dr Aleksandra Kalisz, dr Ewelina Tyc
SPECJALNOŚĆ DORADZTWO WIZERUNKOWE I RZECZNIKOSTWO								
14b.	Estetyka: historia filmu i fotografii (A)				15Z		1	dr hab. Magdalena Kempna-Pieniążek, prof. UŚ

15b.	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury (A)				15Z		1	dr Marta Ostrowska-Bies
16b.	Fundraising i pozyskiwanie funduszy					30Z	2	dr Marta Margiel
17b.	Gatunki dziennikarskie				15Z	15Z	2	dr Ewelina Tyc
18b.	Literatura i kultura XX i XXI wieku				15Z	15Z	2	dr hab. Bożena Szałasta-Rogowska, prof. UŚ
19b.	Podstawy marketingu i badania rynku				15E	15Z	2	dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska
20b.	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce				15Z		1	dr hab. Jakub Zajdel, prof. UŚ
21b.	Podstawy public relations: historia i teoria				15E	15Z	3	dr Adam Warzecha
22b.	Sztuka autoprezentacji					30Z	2	dr Ewelina Tyc
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4	dr Aleksandra Kalisz, dr Ewelina Tyc
SPECJALNOŚĆ NEGOCJACJE KRYZYSOWE								
14c.	Błędy i bariery w komunikacji					30Z	4	dr Artur Madaliński
15c.	Sztuka autoprezentacji					30Z	2	dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ
16c.	Techniki negocjacji				15E	30Z	5	dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ
17c.	Warsztat pracy negocjatora 1					30Z	5	dr Marzena Szymków-Gac
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4	dr Marzena Szymków-Gac

II ROK

	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr			KOORDYNATOR MODULU
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	
SEMESTR ZIMOWY								
1.	Pragmalingwistyka	15Z	15Z	2				dr Monika Pakura
2.	Wykład monograficzny do wyboru 1	15Z		1				I dr Lucyna Nawarecka: <i>Konflikty religijne</i> II prof. dr hab. Jacek Warchala: <i>Perswazja pozawerbalna</i>
3.	Analiza i kreacja tekstu perswazyjnego		30Z	5				dr Katarzyna Sujkowska-Sobisz, prof. UŚ
SPECJALNOŚĆ KOMUNIKACJA PROMOCYJNA								
4a.	Dzieje dysk. publ.: kom. marketingowa	15Z	15Z	6				prof. dr hab. Jacek Warchala
5a.	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z	15Z	3				prof. dr hab. Jacek Warchala
6a.	Estetyka: historia i teoria mody	15Z	15Z	2				dr Alicja Głutkowska-Polniak
7a.	Narzędzia i metody promocji: public relations	15E	15Z	4				dr Adam Warzecha
8a.	Narzędzia i metody promocji: reklama	15E	15Z	5				prof. dr hab. Jacek Warchala
SPECJALNOŚĆ DORADZTWO WIZERUNKOWE								
4b.	Estetyka: historia i teoria mody	15Z	15Z	2				dr Alicja Głutkowska-Polniak

5b.	Narzędzia i metody promocji: public relations	15E	15Z	4				dr Adam Warzecha
6b.	Narzędzia i metody promocji: reklama	15E	15Z	5				prof. dr hab. Jacek Warchala
7b.	Psychologia społeczna	15E	15Z	3				dr Dagna Kocur
8b.	Strategie komunikacji kryzysowej		30Z	3				dr Karolina Pospiszil-Hofmańska
9b.	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z	15Z	3				prof. dr hab. Jacek Warchala
SPECJALNOŚĆ NEGOCJACJE KRYZYSOWE								
4c.	Komunikacja międzykulturowa	15Z	15Z	2				dr Karolina Pospiszil-Hofmańska
5c.	Mediacje: teoria i praktyka	15E	15Z	3				dr Marzena Szymków-Gac
6c.	Ocena i usuwanie skutków kryzysu		30Z	3				dr hab. Marek Walancik
7c.	Psychologia kryzysu	15Z	15Z	2				dr Maciej Bożek
8c.	Strategie komunikacji kryzysowej		30Z	3				dr Karolina Pospiszil-Hofmańska
9c.	Warsztat pracy negocjatora 2 (negocjacje rodzinne)		30Z	4				dr Marzena Szymków-Gac
SEMESTR LETNI								
10.	Wykład monograficzny do wyboru 2				15Z		1	I dr hab. Bożena Szałasta-Rogowska, prof. UŚ: <i>Doświadczenie emigracji - kryzys czy szansa?</i> II prof. dr hab. Krzysztof Kłosiński: <i>Reklama jako przemoc</i>
SPECJALNOŚĆ KOMUNIKACJA PROMOCYJNA								
11a.	Komunikacja interpersonalna					30Z	2	mgr Renata Pajda

12a.	Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe				30Z	4	mgr Tomasz Sobisz
13a.	Nowe media w komunikacji społecznej			15Z	15Z	4	dr Artur Madaliński
14a.	Planowanie mediów				30Z	4	mgr Kinga Religa
15a.	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych				30Z	4	mgr Renata Polończyk-Bociąga
16a.	Struktura kampanii promocyjnej			15E	15Z		prof. dr hab. Jacek Warchala
	Praktyki zawodowe 2				120Z	4	dr Aleksandra Kalisz, dr Ewelina Tyc
SPECJALNOŚĆ DORADZTWO WIZERUNKOWE I RZECZNIKOWSTWO							
11b.	Doradztwo w teorii – języki, style, gatunki				30Z	2	dr Ewa Ficek
12b.	Językowy savoir vivre				15Z	1	prof. dr hab. Małgorzata Kita
13b.	Komunikacja interpersonalna				30Z	2	mgr Renata Pajda
14b.	Kreowanie tekstu: warsztaty dziennikarskie				30Z	2	mgr Jacek Filus
15b.	Nowe media w komunikacji społecznej			15Z	15Z	4	dr Artur Madaliński
16b.	Planowanie mediów				30Z	4	mgr Kinga Religa
17b.	Struktura kampanii promocyjnej			15E	15Z	5	prof. dr hab. Jacek Warchala
18b.	Warsztaty rzecznikowskie 1				30Z	3	mgr Karolina Borowiecka
	Praktyki zawodowe 2				120Z	4	dr Aleksandra Kalisz, dr Ewelina Tyc
SPECJALNOŚĆ NEGOCJACJE KRYZYSOWE							
11c.	Mediacje gospodarcze				15Z	2	dr Marzena Szymków-Gac
12c.	Mediacje rodzinne				15Z	2	dr Marzena Szymków-Gac
13c.	Nauka o bezpieczeństwie			15E		3	dr hab. Marek Walancik
14c.	Ochrona informacji niejawnych				30Z	3	dr hab. Marek Walancik

15c.	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych					30Z	4	mgr Renata Polończyk-Bociąga
16c.	Warsztat pracy negocjatora 3					30Z	6	mgr Marta Dargiewicz
17c.	Wiedza o Unii Europejskiej				15E	15Z	3	dr Marta Margiel
	Praktyki zawodowe 2					120Z	4	dr Marzena Szymków-Gac

III ROK

	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr			KOORDYNATOR MODUŁU
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	
SEMESTR ZIMOWY								
1.	Seminarium dyplomowe 1		30Z	11				dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ
2.	Wykład monograficzny do wyboru 3	15Z		1				I dr hab. Piotr Bogalecki, prof. UŚ - <i>Jak (nie) działać słowami. Performatyw - hejt - mowa nienawiści</i> II dr Małgorzata Tkacz-Janik - <i>Od kołysanki przez kanon...</i>
SPECJALNOŚĆ KOMUNIKACJA PROMOCYJNA								
3a.	Etyka reklamy	15E	15Z	5				dr Adam Warzecha
4a.	Media społecznościowe		30Z	5				mgr Tomasz Sobisz
5a.	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2				dr Jerzy Rupik
6a.	Podstawy poligrafii		15Z	3				mgr Adam Michen

7a.	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3				dr Łukasz Maryniak
SPECJALNOŚĆ DORADZTWO WIZERUNKOWE I RZECZNIKOSTWO								
3b.	Elementy coachingu		30Z	4				dr Aleksandra Spałek-Czepiel
4b.	Media relations	15Z		5				dr Artur Madaliński
5b.	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2				dr Jerzy Rupik
6b.	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3				dr Łukasz Maryniak
7b.	Warsztaty rzecznikowskie 2		30Z	4				mgr Karolina Skórka
SPECJALNOŚĆ NEGOCJACJE KRYZYSOWE								
3c.	Mediacje karne		15Z	3				dr Marzena Szymków-Gac
4c.	Negocjacje kryzysowe na arenie międzynarodowej		15Z	4				mgr Kamil Laskowski
5c.	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2				dr Jerzy Rupik
6c.	Psychospołeczne problemy w sytuacjach kryzysowych i postkryzysowych	15E	15Z	5				dr Marcin Moroń
7c.	Warsztat pracy negocjatora 4		30Z	4				mgr Kamil Laskowski
SEMESTR LETNI								
8.	Seminarium dyplomowe 2					30 ED	14	dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ
	Praktyki zawodowe 3					480h	16	dr Aleksandra Kalisz, dr Ewelina Tyc, dr Marzena Szymków-Gac