

KIERUNEK STUDIÓW: Kultury mediów, I rok

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK			ŚRODA			CZWARTEK		PIĄTEK												
8:00-8:45										Wprowadzenie do teorii komunikacji K dr J. Legomska, prof. UŚ 1/4 co 2 tyg. od 3.10.25 3/4 co 2 tyg. od 10.10.25 B1.36												
8:45-9:30																						
9:45-10:30	Estetyka - popkultura - media K dr A. Glutkowska-Polniak 1/4 B1.33		Elementy prawa autorskiego Wr dr M. Mikrut-Majeranek 1/4 co 2 tyg. od 1.10.25 3/4 co 2 tyg. od 8.10.25 B1.33		Komunikacja kulturowa K dr J. Legomska, prof. UŚ 2/4 B1.36				Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ 3/4 C0.38		Wprowadzenie do teorii komunikacji K dr J. Legomska, prof. UŚ 2/4 co 2 tyg. od 3.10.25 4/4 co 2 tyg. od 10.10.25 B1.36		Poetyki kina K dr W. Sitek 1/4 B0.38									
10:30-11:15																						
11:30-12:15	Poetyki kina W dr hab. M. Kempna-Pieniążek, prof. UŚ co 2 tyg. od 13.10.25 ZAJĘCIA ZDALNE	Estetyka - popkultura - media K dr A. Glutkowska-Polniak 2/4 B1.33		Poetyki kina K mgr M. Bednarczyk 4/4 A4.26		Elementy prawa autorskiego Wr dr M. Mikrut-Majeranek 2/4 co 2 tyg. od 1.10.25 4/4 co 2 tyg. od 8.10.25 B1.33		Komunikacja kulturowa K dr J. Legomska, prof. UŚ 1/4 B1.36		Poetyki kina K mgr M. Bednarczyk 3/4 B1.28		Praktyki filmowe K dr K. Kostyra 3/4 co 2 tyg. od 9.10.25 B1.36		Badanie mediów społecznościowych W dr K. Myszkowski co 2 tyg. od 2.10.25 B0.39		Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ 4/4 C0.38						
12:15-13:00																						
13:45-14:30	Wprowadzenie do teorii komunikacji W dr J. Legomska, prof. UŚ co 2 tyg. od 13.10.25 ZAJĘCIA ZDALNE	Praktyki filmowe K dr K. Kostyra 4/4 co 2 tyg. od 14.10.25 A2.15		Estetyka - popkultura - media K dr A. Glutkowska-Polniak 3/4 B1.35		Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr T. Gruszczyk 1/4 B1.34		Ekrany w kulturze W prof. dr hab. A. Gwóźdź B0.39			Elementy filozofii kultury W prof. dr hab. A. Kunce co 2 tyg. od 2.10.25 C0.37		Podstawy marketingu W dr hab. A. Drożdż, prof. UŚ co 2 tyg. od 9.10.25 C0.37		Technologie informacyjne Wr mgr P. Światała 2/4 co 2 tyg. od 3.10.25 C0.38		Elementy filozofii kultury K prof. dr hab. A. Kunce 1/4 B1.36		Podstawy marketingu Wr dr hab. A. Drożdż, prof. UŚ 2/4 co 2 tyg. od 10.10.25 C0.29			
14:30-15:15																						
15:30-16:15	Komunikacja kulturowa K dr M. Lyszczyzna 4/4 A2.15		Praktyki filmowe K dr hab. B. Kita, prof. UŚ 1/4 co 2 tyg. od 7.10.25 2/4 co 2 tyg. od 14.10.25 B1.28		Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr T. Gruszczyk 3/4 B1.34		Elementy filozofii kultury K dr P. Paszek 3/4 B1.28		Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr T. Gruszczyk 4/4 B1.33		Poetyki kina K mgr M. Bednarczyk 2/4 C0.29		Podstawy marketingu Wr dr hab. A. Drożdż, prof. UŚ 4/4 co 2 tyg. od 9.10.25 B1.28		Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr K. Gęsikowska 1/4 B1.35		Technologie informacyjne Wr mgr P. Światała 3/4 co 2 tyg. od 3.10.25 1/4 co 2 tyg. od 10.10.25 C0.38		Elementy filozofii kultury K prof. dr hab. A. Kunce 2/4 B1.36		Podstawy marketingu Wr dr hab. A. Drożdż, prof. UŚ 1/4 co 2 tyg. od 3.10.25 3/4 co 2 tyg. od 10.10.25 C0.29	
16:15-17:00																						
17:15-18:00	Komunikacja kulturowa K dr M. Lyszczyzna 3/4 A2.15		Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr T. Gruszczyk 2/4 B1.34		Elementy filozofii kultury K dr P. Paszek 4/4 B1.28			Estetyka - popkultura - media K mgr P. Zajac 4/4 B1.33		Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr K. Gęsikowska 2/4 B1.35		Technologie informacyjne Wr mgr P. Światała gr. 4/4 co 2 tyg. od 10.10.25 C0.38										
18:00-18:45																						