FILOLOGIA POLSKA II STOPIEŃ
MODUŁ SPOŁECZNY
(I MU, semestr 1 zimowy, 30 godzin wykładów)

dr Alina Mitek-Dziemba

Współczesne wyzwania społeczne w świetle wybranych koncepcji filozoficznych XX i XXI wieku

Celem zajęć będzie przedstawienie istotnych problemów współczesności z punktu widzenia różnych nurtów filozoficznego myślenia, rozwijanych w XX i XXI wieku. Głównym przedmiotem dyskusji będzie prezentacja istotnych sporów ideowych ostatnich dekad, w tym kwestii związanych z upadkiem autorytetu nauki w dobie postprawdy, konfliktem religii, rozwojem późnego kapitalizmu, rewolucją cyfrową w dobie sztucznej inteligencji, katastrofą klimatyczną czy kryzysem demokracji. Zajęcia będą miały na celu uporządkowanie wiedzy uczestników/-czek, pozwolą im też na lepszą orientację w kwestiach światopoglądowych oraz pogłębienie dyskusji na tematy gorące społecznie, a docelowo stworzą możliwość zastosowania koncepcji filozoficznych w pracy literaturoznawczej i językoznawczej (poprzez zwrócenie uwagi na momenty zbliżenia literatury/teorii języka i filozofii). Dokładny zakres tematów zostanie uzgodniony z osobami studiującymi, w zgodzie z ich potrzebami i zainteresowaniami.

dr Ewelina Tyc

Metody ilościowe i jakościowe w analizie mediów i komunikacji

Zajęcia będą poświęcone wykorzystaniu narzędzi medioznawczych i socjologicznych w analizie współczesnych zjawisk językowych. Celem zajęć jest rozwijanie kompetencji umożliwiających interpretację tekstów kultury w ich społecznym i medialnym kontekście oraz przygotowanie studentów do świadomego wykorzystywania tych metod badawczych w pracy polonisty. Podczas zajęć uczestnicy poznają podstawowe koncepcje z zakresu medioznawstwa i socjologii komunikacji, a także wybrane metody analizy mediolingwistycznej i socjolingwistycznej m.in.: analizę narracyjną, analizy zawartości, badania ankietowe (problem badawczy, hipotezy badawcze, dobór próby, kwestionariusz ankiet), pogłębiony wywiad indywidualny, badanie wielomodalnych przekazów. Szczególna uwaga zostanie poświęcona doborowi oraz adaptacji narzędzi badawczych wykorzystywanych w analizie komunikacji i języka.