dr hab. Grzegorz Drożdż, prof. UŚ

grzegorz.drozdz@us.edu.pl

This MA seminar is designed for students interested in exploring how language reflects human cognition, experience, culture, and communication. Particular attention will be paid to selected tools and concepts developed within cognitive linguistics, including metaphor and metonymy, categorization and prototypes, construal, embodiment, and the relationship between linguistic meaning and conceptualization. Students will learn how these theoretical perspectives can be applied to the analysis of authentic linguistic data.

At the same time, the seminar is not restricted to cognitive linguistics. Depending on their individual interests, students can also work on topics such as advertising; political discourse; language and culture, etc. Comparative and cross-linguistic topics, particularly those involving English and Polish, but also other languages, are welcome, too.

The seminar will guide students through all the stages of preparing an MA thesis: from defining a research problem and selecting an appropriate theoretical framework to collecting and analysing data and presenting the results in the analysis. Emphasis will be placed on developing independent research skills, critical engagement with linguistic literature, and the ability to match analytical methods to the research questions selected by each student. The overall aim is to enable participants to pursue an original topic that best corresponds to their academic interests.

dr hab. Krystyna Warchał, prof. UŚ

krystyna.warchal@us.edu.pl

Sprofilowane seminarium magisterskie „Komunikacja naukowa – komunikowanie nauki"

Seminarium magisterskie o charakterze językoznawczym, tematycznie skoncentrowane na komunikacji naukowej i – szerzej – przekazywaniu treści naukowych różnym odbiorcom ze szczególnym uwzględnieniem mediów cyfrowych. Możliwy zakres problemowy poruszany w pracach to:

- analiza wybranych gatunków akademickich (także w perspektywie porównawczej),
- gatunki cyfrowe w komunikacji naukowej,
- wykorzystanie mediów popularnych i społecznościowych do przekazywania treści naukowych i wiedzy specjalistycznej,
- językowe i retoryczne mechanizmy popularyzacji wiedzy naukowej,
- język i retoryka argumentacji pseudonaukowej,
- językowe aspekty działań dezinformacyjnych w mediach,
- język angielski jako międzynarodowy język nauki,
- wybrane cechy językowe oraz problemy przekładu tekstu naukowego,
- językowe aspekty doradztwa naukowego i aktywizmu naukowego.

Przykładowe tematy prac z lat poprzednich:

- Argumentative strategies and methods of debunking pseudoscientific claims in online popular science discourse (based on the SciFun series)
- A comparative genre analysis of linguistics research article abstracts in English, Polish, and Spanish
- Bridging academia and diverse audiences: Recontextualisation of medical discourse in the Journal of Clinical Oncology podcast
- Recontextualizing scientific knowledge in youtube fitness content: A case study of Renaissance Periodization, Steel Shock, and LeanBeefPatty (a linguistic approach)
- An analysis of expert explanation of complex concepts across different age groups and advancement levels on the basis of Wired's 5 Levels
- The role of the language revisor in academic publishing: An analysis of selected English-language articles by Polish scholars
- Humour in academia: An analysis of humorous elements in selected scientific presentations
- Turów Coal Mine discourse in the regional, national and foreign press: A linguistic analysis of online news articles

W związku z wyjazdem służbowym pierwsze spotkanie z grupą seminaryjną odbędzie się **po 8 listopada br.**

dr hab. Adam Wojtaszek, prof. UŚ
adam.wojtaszek@us.edu.pl

Zakres tematyczny seminarium magisterskiego

Tematyka seminarium związana jest z zakresem tematycznym prac powstających pod moim kierunkiem. W ramach jednego seminarium proponuję cztery wątki tematyczne, do wyboru.

1. **Badania translatoryjne**. W ramach tego tematu prowadzone będą badania nad tłumaczeniem ustnym i pisemnym, w różnych jego przejawach. Materiałem analitycznym będzie zawsze para (ewentualnie triada) tekstów, z których jeden będzie tekstem oryginalnym, a pozostałe jego tłumaczeniami.
2. **Badania nad językami specjalistycznymi**. W ramach tego tematu zajmiemy się różnymi przejawami specjalistycznego wykorzystania języka w konkretnych sytuacjach społeczno-profesjonalnych. Mogą to być specjalistyczne rejestry związane z takimi dziedzinami jak prawo, medycyna, technologia czy ekonomia, ale możliwe jest również przyjrzenie się konkretnym mikro-gatunkom, takim jak na przykład przepisy kulinarne, komentarze do zdjęć zamieszczanych na portalach społecznościowych, noty degustacyjne w opisach win lub też wypisy ze szpitali.
3. **Badania nad językiem reklamy i dyskursem promocyjnym**. W ramach tego tematu zajmiemy się różnymi formami reklamy i dyskursu promocyjnego, zarówno w zakresie badania odbioru komunikatów reklamowych i promocyjnych, jaki i analizy zawartości. Główną dyscypliną, w ramach której będzie przeprowadzana analiza będzie językoznawstwo, na pewno jednak uwzględnione mogą być także zmienne psycholingwistyczne, socjolingwistyczne oraz kulturoznawcze.
4. **Badania aktów mowy**. W ramach tego tematu przyjrzymy się sposobom, w jaki realizowane są na poziomie języka różnego rodzaju akty mowy (prośby, polecenia, przeprosiny, obietnice, kondolencje, inwektywy, pochwały, komplementy, itp.), najlepiej w ujęciu kontrastywnym, z uwzględnieniem języka polskiego i angielskiego, być może także innych języków.