Rok akademicki 2026/2027

KULTURY MEDIÓW

Studia stacjonarne II stopnia

Semestr 1

Moduł		**Forma zaliczenia**	**Liczba godzin**	**Punkty ECTS**
Metody i narzędzia pracy projektowej	W1-KM-S2-MdW1P01	zaliczenie	warsztat: 15	2
Dramatyzacje życia publicznego	W1-KM-S2-DZP01	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Estetyczne rozumienie przestrzeni	W1-KM-S2-ERP01	zaliczenie	wykład: 15	2
Grupa modułów fakultatywnych 1 *Osoba studiująca wybiera jeden ze wskazanych modułów.*				3
Komunikacja wiedzy	*W1-KM-S2-KW01*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Kultura uczestnictwa	*W1-KM-S2-KU01*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Socjobiologia rozrywki	*W1-KM-S2-SR01*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Język angielski		zaliczenie	lektorat: 30	3
Literatura między mediami	W1-KM-S2-LMM01	zaliczenie	konwersatorium: 30	2
Praktyki multimedialne	W1-KM-S2-PM01	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Public Relations (moduł społeczny I)	W1-KM-S2-PR01	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Społeczeństwo informacyjne	W1-KM-S2-SI01	egzamin	konwersatorium: 30	3
Współczesna kultura audiowizualna	W1-KM-S2-WKA01	egzamin	konwersatorium: 30	3
Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)	W1-KM-S2-WZKS01	zaliczenie	wykład: 15 konwersatorium: 15	3

Semestr 2

Specjalność: komunikacja medialna

Moduł		**Forma zaliczenia**	**Liczba godzin**	**Punkty ECTS**
Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 2 *Osoba studiująca wybiera jeden ze wskazanych modułów.*				3
Kino: sztuka – technologia – ideologia	*W1-KM-S2-STI02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 30*	
Wiedza o obrazach	*W1-KM-S2-WoO02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 30*	
Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 3 *Osoba studiująca wybiera jeden ze wskazanych modułów.*				2
Interfejsy w kulturze	*W1-KM-S2-IwK02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Projektowanie doświadczeń a media	*W1-KM-S2-PD02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4 *Osoba studiująca wybiera jeden ze wskazanych modułów.*				2
Słowo i gest w komunikacji medialnej	*W1-KM-S2-SG02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Sztuka nowych mediów	*W1-KM-S2-SNM02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Interpretacja przekazów audiowizualnych	W1-KM-S2-IPR02	zaliczenie	konwersatorium: 30	2
Kultura i społeczeństwo	W1-KM-S2-KiS02	egzamin	wykład: 30	3
Rethinking Media Cultures	W1-KM-S2-RMC02	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Zasady komunikowania	W1-KM-S2-ZK02	egzamin	wykład: 15 konwersatorium: 30	4
Moduł do wyboru: Projekty	W1-KM-S2-Pr02	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna I	W1-KM-S2-SmKM02	zaliczenie	seminarium: 30	4
Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)	W1-KM-S2-WBPK02	egzamin	wykład: 30	4

Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

Moduł		Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 2 *Osoba studiująca wybiera jeden ze wskazanych modułów.*				3
Kino: sztuka – technologia – ideologia	*W1-KM-S2-STI02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 30*	
Wiedza o obrazach	*W1-KM-S2-WoO02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 30*	
Grupa modułów fakultatywnych: komunikacja medialna 4 *Osoba studiująca wybiera jeden ze wskazanych modułów.*				2
Słowo i gest w komunikacji medialnej	*W1-KM-S2-SG02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Sztuka nowych mediów	*W1-KM-S2-SNM02*	*zaliczenie*	*konwersatorium: 15*	
Historia mediów	W1-KM-S2-HM02	zaliczenie	wykład: 15	2
Interpretacja przekazów audiowizualnych	W1-KM-S2-IPRZ02	zaliczenie	konwersatorium: 30	2
Konwergencje mediów	W1-KM-S2-KM02	zaliczenie	konwersatorium: 15	2
Kultura i społeczeństwo	W1-KM-S2-KiS02	egzamin	wykład: 30	3
Obszary designu	W1-KM-S2-OD02	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Rethinking Media Cultures	W1-KM-S2-RMC02	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Metodologia badań nad mediami (moduł dyplomowy obligatoryjny)	W1-KM-S2-MB02	egzamin	wykład: 30	3
Moduł do wyboru: Projekty	W1-KM-S2-Pr02	zaliczenie	konwersatorium: 30	3
Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I	W1-KM-S2-SmKW02	zaliczenie	seminarium: 30	4