

TEMATYKA SEMINARIÓW LICENCJACKICH
W ROKU AKADEMICKIM 2026/2027
KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

1. dr Emilia Bańczyk

Droży Państwo,

serdecznie zapraszam tych z Państwa, którzy interesują się komunikacją w nowych mediach, współczesnymi trendami sieciowymi, medialnymi kreacjami świata oraz poszukiwaniem ukrytych znaczeń w codziennych przekazach.

Moim celem jest przekazywanie Państwu zainteresowań w wartościowe tematy badawcze. Na seminarium udowodnimy, że zjawiska, które obserwujemy na TikToku, Instagramie czy YouTube, mogą stanowić fascynujący materiał do poważnych analiz naukowych. Pod moim kierunkiem powstawały już prace dotyczące tak żywych i wieloaspektowych zjawisk, jak: sharenting, fenomen tradwives, kultura Sephora Kids czy specyfika językowa mikrospołeczności (np. socjolekt pracowników restauracji McDonald's).

Seminarium poświęcone zostanie zarówno kwestiom genologicznym i nowym gatunkom cyfrowym (post, komentarz internetowy, rolka/tiktok, vlog), jak i głębszej analizie dyskursów, obrazów świata oraz najnowszych estetyk medialnych i mikrotrendów. Będziemy przyglądać się specyfice komunikacji w mediach społecznościowych z perspektywy języka, obrazu oraz socjologii internetu.

Proponowane obszary tematyczne:

- 1) Gatunki nowych mediów i trendy platformowe (struktura vloga, tiktoka, karuzeli na Instagramie; ewolucja komentarza internetowego);
- 2) Dyskursy w mediach i cyfrowe obrazy świata (analiza trendów społeczno-kulturowych, np. ruchy clean girl, tradwives, kultura konsumpcyjna dzieci i nastolatków typu Sephora Kids);
- 3) Semiológiczna analiza przekazów i estetyk medialnych (badanie ukrytych znaczeń w obrazach, memach, rolkach, analiza wizualna trendów i kreowania internetowego wizerunku);
- 4) Wartości, style życia i strategie konwersacyjne w nowych mediach (socjolekty, komunikacja influencerów, zjawisko sharentingu i granice prywatności w sieci);
- 5) Klimat komunikacyjny sieci (zjawisko grzeczności językowej i budowania zaangażowanych społeczności vs. językowe znieważanie, hejt, dyskryminacja oraz kultura unieważniania – cancel culture).

Pozostaję otwarta na Państwa propozycje i pomysły. Jeśli spędzacie czas w sieci i dostrzegacie powtarzalne mechanizmy, zachowania lub intrygujące zjawiska językowe i wizualne – wspólnie przekształcimy je w świetny, nowoczesny temat pracy licencjackiej.

Zapraszam!

Emilia Bańczyk

Kontakt: emilia.banczyk@us.edu.pl

2. dr Ewa Biłas-Pleszak, prof. UŚ

Droży Państwo,

w przestrzeni komunikacji perswazyjnej jest obszar szczególnie interesujący – to promocja kultury, nauki i miejscowości. Chciałabym wspólnie z Państwem przyrzeć się w jaki sposób różne instytucje kultury, nauki czy indywidualni wykonawcy – muzycy, poeci, pisarze, a także jednostki samorządów terytorialnych – chcą trafić do odbiorców i zainteresować swoją ofertą artystyczną, edukacyjną lub przestrzenną. Jakie kanały komunikacyjne wykorzystują, jakimi narzędziami się posługują, czy są bardziej nowatorscy, czy tradycyjni? Żyjąc w kulturze dystrykcji, musimy nieustannie zabiegać o uwagę. Wykorzystywane są w tym celu różne strategie komunikacyjne, wizerunkowe, autoprezentacyjne i chciałabym zaproponować Państwu ich analizę.

Wśród tematów widziałabym m. in.:

1. Budowanie społeczności marki wokół zespołów muzycznych lub projektów kulturalnych;
2. Kampanie promocyjne uczelni/szkół prywatnych i publicznych;
3. Porównanie kampanii promocyjnych polskich i zagranicznych uniwersytetów dziecięcych;
4. Promocja instytucji kultury w internecie i poza nim;
5. Opracowanie strategii promocyjnej amatorskiego zespołu muzycznego;
6. Zarządzanie wizerunkiem na przykładzie wybranego uczestnika współczesnej kultury popularnej (np. pisarza, sportowca, aktora, mówcy motywacyjnego);
7. Marketing terytorialny – analiza przypadków.

Ostatnio w spektrum moich zainteresowań pojawiła się komunikacja preferująca prosty język (plain language) i to również jest temat, nad którym chętnie popracowałabym z Państwem. Jestem również otwarta na Państwa pomysły. Jeśli moja propozycja wyda się Państwu interesująca, już od października będziemy się spotkać na seminarium, zwieńczeniem którego będzie praca licencjacka.

Zakładam, że tematy prac wyklarują się podczas pierwszych dwóch spotkań, kiedy już poznam Państwa zainteresowania i temperament badawczy.

Zapraszam i do zobaczenia!

Ewa Biłas-Pleszak

Kontakt: ewa.bilas-pleszak@us.edu.pl

3. dr Agnieszka Lenart

Zapraszam do udziału w seminarium dyplomowym poświęconym komunikacji kryzysowej oraz zarządzaniu kryzysem i zmianą w warunkach zagrożenia, niepewności i presji czasu, w tym w kontekście wojny, migracji i kryzysów społecznych. Podczas zajęć będziemy analizować komunikację i zarządzanie w sytuacjach kryzysowych z perspektywy psychologicznej, społecznej i kulturowej, uwzględniając ich wpływ na jednostki, organizacje i wspólnoty.

Propozycje zagadnień podejmowanych w ramach seminarium:

Modele i strategie komunikacji kryzysowej.

Zarządzanie kryzysem i zmianą.

Kryzysy wizerunkowe, społeczne i organizacyjne.

Komunikacja w sytuacjach wojny, migracji i innych kryzysów społecznych.

Psychologiczne aspekty kryzysu – lęk, stres, trauma, emocje i poczucie bezpieczeństwa.

Spółeczne i kulturowe wymiary kryzysu – tożsamość, pamięć i procesy adaptacyjne.

Media, media społecznościowe i nowe technologie w komunikacji kryzysowej.

Deinformacja i zarządzanie informacją w sytuacjach kryzysowych.

Przywództwo i komunikacja w procesach zarządzania kryzysem i zmianą.

Analiza rzeczywistych przypadków kryzysów i sposobów reagowania na nie.

Propozycje własnych tematów są bardzo mile widziane.

Z pozdrowieniami i do zobaczenia

Agnieszka Lenart

Kontakt: agnieszka.lenart@us.edu.pl

4. dr Ewelina Tyc

Język w polskiej przestrzeni publicznej – retoryczne strategie konstruowania tekstów

Zapraszam do udziału w seminarium licencjackim, na którym głównym tematem będzie **retoryka**. W czasie seminarium będziemy rozmawiać o szeroko rozumianych zagadnieniach dotyczących strategii retorycznych w różnych obszarach komunikacji.

W swoich pracach studenci zbadać będą mogli m.in.:

- rolę prezentowanych przez nadawcę emocji w procesie budowania własnego wizerunku publicznego;
- skuteczność stosowania narzędzi perswazji i manipulacji wobec odbiorców komunikatu;
- zastosowanie klasycznych teorii retorycznych w procesie analizy wystąpień publicznych;
- techniki kreowania tożsamości medialnej;
- multimodalne wymiary komunikacji językowej.

Zaproszenie do udziału w seminarium kieruję zarówno do osób, które są zainteresowane tematami związanymi z szeroko rozumianą retoryką, jak i tych, którzy mają krytyczne spojrzenie na współczesną przestrzeń debaty publicznej.

Ewelina Tyc

Kontakt: ewelina.tyc@us.edu.pl