

# KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne I stopnia  
Rok akademicki 2026/2027

## I ROK

|  | Nazwa przedmiotu                                        | 1 semestr |            |                | 2 semestr |            |                |
|--|---------------------------------------------------------|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|
|  |                                                         | W         | ĆW/<br>LAB | punkty<br>ECTS | W         | ĆW/<br>LAB | punkty<br>ECTS |
|  | Wprowadzenie do komunikacji społecznej                  | 15Z       |            | 2              |           |            |                |
|  | Psychologia społeczna                                   | 15E       | 15Z        | 3              |           |            |                |
|  | Kierunki i metody badań socjologicznych                 | 15E       | 15Z        | 3              |           |            |                |
|  | Wprowadzenie do nauki o języku                          |           | 15Z        | 2              |           |            |                |
|  | Społeczne uwarunkowania języka                          | 15E       | 30Z        | 4              |           |            |                |
|  | Teoria i praktyka tekstu                                |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Wprowadzenie do nauki o kulturze                        | 15Z       | 15Z        | 3              |           |            |                |
|  | Komunikacja interpersonalna                             |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Warsztaty myślenia kreatywnego                          |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Wprowadzenie do medioznawstwa: system medialny w Polsce | 15Z       |            | 2              |           |            |                |
|  | Wykład monograficzny (1 z 2 do wyboru)                  | 15Z       |            | 2              |           |            |                |
|  |                                                         |           |            |                |           |            |                |
|  | Komunikacja marketingowa                                |           |            |                | 15E       | 15Z        | 3              |
|  | Sztuka autoprezentacji                                  |           |            |                |           | 30Z        | 2              |
|  | Techniki negocjacji                                     |           |            |                | 15E       | 15Z        | 3              |
|  | Błędy i bariery w komunikacji                           |           |            |                |           | 30Z        | 2              |
|  | Gatunki medialne                                        |           |            |                | 15E       | 15Z        | 3              |
|  | Estetyka: historia filmu i fotografii                   |           |            |                | 15Z       |            | 1              |
|  | Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury    |           |            |                | 15Z       |            | 1              |
|  | Kultura języka                                          |           |            |                |           | 15Z        | 2              |
|  | Moduł obszarowy                                         |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Moduł obszarowy                                         |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Praktyki zawodowe 1                                     |           |            |                |           | 120Z       | 4              |
|  | Lektorat języka obcego 1                                |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Wychowanie fizyczne                                     |           |            |                |           | 30Z        | 0              |

## II ROK

|  | Nazwa przedmiotu                        | 1 semestr |            |                | 2 semestr |            |                |
|--|-----------------------------------------|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|
|  |                                         | W         | ĆW/<br>LAB | punkty<br>ECTS | W         | ĆW/<br>LAB | punkty<br>ECTS |
|  | Analiza i kreacja tekstu perswazyjnego  |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Dzieje dyskursu publicznego: propaganda | 15Z       |            | 2              |           |            |                |
|  | Estetyka: historia i teoria mody        | 15Z       |            | 1              |           |            |                |
|  | Komunikacja międzykulturowa             | 15Z       | 15Z        | 3              |           |            |                |
|  | Mediacje: teoria i praktyka             | 15E       |            | 2              |           |            |                |
|  | Narzędzia i metody promocji             | 30E       | 30Z        | 4              |           |            |                |
|  | Strategie komunikacji kryzysowej        |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Warsztaty mediacyjne                    |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Warsztaty reklamowe                     |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Moduł obszarowy                         |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Lektorat języka obcego 2                |           | 30Z        | 3              |           |            |                |
|  | Wychowanie fizyczne                     |           | 30Z        | 0              |           |            |                |
|  |                                         |           |            |                |           |            |                |
|  | Marketing i badanie rynku               |           |            |                | 15E       | 15Z        | 3              |
|  | Mediacje rodzinne                       |           |            |                |           | 15Z        | 2              |
|  | Planowanie mediów                       |           |            |                |           | 30Z        | 2              |
|  | Praktyka wypowiedzi naukowej            |           |            |                |           | 30Z        | 2              |
|  | Struktura kampanii promocyjnej          |           |            |                | 15E       | 15Z        | 3              |
|  | Warsztaty negocjacyjne                  |           |            |                |           | 30Z        | 2              |
|  | Moduł obszarowy                         |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Moduł obszarowy                         |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Otwarty Moduł Uniwersytecki             |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Lektorat języka obcego 3                |           |            |                |           | 30Z        | 3              |
|  | Praktyki zawodowe 2                     |           |            |                |           | 120Z       | 4              |

## III ROK

|  | Nazwa przedmiotu                    | 1 semestr |            |                | 2 semestr |            |                |
|--|-------------------------------------|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|
|  |                                     | W         | ĆW/<br>LAB | punkty<br>ECTS | W         | ĆW/<br>LAB | punkty<br>ECTS |
|  | Elementy grafiki komputerowej       |           | 30Z        | 2              |           |            |                |
|  | Etyka reklamy                       | 15E       | 15Z        | 2              |           |            |                |
|  | Fundraising i pozyskiwanie funduszy |           | 30Z        | 2              |           |            |                |
|  | Nowe media w komunikacji społecznej |           | 30Z        | 3              |           |            |                |

|  |                                 |     |     |   |  |      |    |
|--|---------------------------------|-----|-----|---|--|------|----|
|  | Prawo prasowe i prawo autorskie | 30E |     | 2 |  |      |    |
|  | Seminarium dyplomowe 1          |     | 30Z | 5 |  |      |    |
|  | Warsztaty rzecznikowskie        |     | 30Z | 2 |  |      |    |
|  | Moduł obszary                   |     | 30Z | 3 |  |      |    |
|  | Moduł obszary                   |     | 30Z | 3 |  |      |    |
|  | Otwarty Moduł Uniwersytecki     |     | 30Z | 3 |  |      |    |
|  | Lektorat języka obcego 4        |     | 30Z | 3 |  |      |    |
|  |                                 |     |     |   |  |      |    |
|  | Seminarium dyplomowe 2          |     |     |   |  | 30E  | 8  |
|  | Otwarty Moduł Uniwersytecki     |     |     |   |  | 60Z  | 6  |
|  | Praktyki zawodowe 3             |     |     |   |  | 480Z | 16 |