

KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne II stopnia
Rok akademicki 2026/2027

I ROK

Kod Sokratesa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	Punkty ETCS	W	ĆW/ LAB	Punkty ETCS
	Komunikacja językowa i praktyczna stylistyka		30Z	3			
	Komunikacja kryzysowa (Crisis Communication) - konwersatorium języka angielskiego		30Z	3			
	Narzędzia cyfrowe w komunikacji społecznej		30Z	3			
	Pragmatyka tekstu naukowego		30Z	3			
	Prawo w komunikacji społecznej	30E		3			
	Psychologia komunikacji	15Z	15Z	3			
	Seminarium dyplomowe 1		30Z	5			
	Teoria komunikacji	30E		4			
	Zarządzanie komunikacją		30Z	3			
	Analiza tekstów kultury					30Z	3
	Komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) - konwersatorium języka angielskiego					30Z	3
	Literatura a społeczeństwo				30Z		2
	Metodologia badań społecznych				15E	15Z	3
	Metody i narzędzia pracy projektowej					30Z	3
	Negocjacje i mediacje				15E	30Z	4

	Seminarium dyplomowe 2					30Z	7
	Sztuka publicznego przemawiania i autoprezentacji					30Z	3
	Warsztaty pisanie kreatywnego					30Z	2

II ROK

Kod Sokratesa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	Punkty ETCS	W	ĆW/ LAB	Punkty ETCS
	Metodologia badań lingwistycznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)	15E	15Z	4			
	Moduł ogólnoakademicki		30Z	3			
	Seminarium dyplomowe 3 (moduł fakultatywny dyplomowy)		30Z	18			
	Warsztat pracy edytora mediów (moduł fakultatywny)		30Z	4			
	Warsztaty pisanie kreatywnego 2 (moduł fakultatywny)		15Z	2			
	Analiza tekstów kultury 2 (moduł fakultatywny)					30Z	3
	Ekonomia i przedsiębiorczość (moduł fakultatywny)				15E	30Z	5
	Seminarium dyplomowe 4 (moduł fakultatywny dyplomowy)					30E	18
	Systemy polityczne i polityka językowa (moduł obowiązkowy)				30E		4