

Analiza prac etapowych – kulturoznawstwo i kultury mediów

semestr zimowy 2022-2023

W dniach 16 marca – 30 kwietnia 2023 roku Dyrekcja Kierunku przeprowadziła analizę wybranych prac etapowych będących podstawą zaliczenia zajęć na kierunkach kulturoznawstwo i kultury mediów. Zgodnie z regulacjami obowiązującymi w Uniwersytecie Śląskim, osoby prowadzące zajęcia powinny przechowywać prace etapowe do końca kolejnego roku akademickiego.

W ramach analizy poddano kontroli prace etapowe z **czterech przedmiotów** reprezentujących każdy z kierunków i stopni studiów (tj. jeden z kulturoznawstwa lic., jeden z kultur mediów lic., jeden z kulturoznawstwa II stopnia i jeden z kultur mediów II stopnia). Badaniu podlegały prace etapowe oceniane przez doktorów, doktorów habilitowanych oraz profesorów. Prace etapowe oceniane przez doktorantów pozostają pod kontrolą koordynatorów modułów oraz opiekunów rozpraw doktorskich.

Analiza obejmowała takie elementy, jak: zgodność formuły pracy etapowej z zapisami Karty Kierunku oraz sylabusem zajęć, sposób przeprowadzenia weryfikacji efektów uczenia się, zastosowane kryteria oceny oraz sposób zakomunikowania ocen studiującym. Ogółem badaniu poddano **70 prac**.

Charakter wszystkich poddanych analizie prac etapowych (były wśród nich prezentacje, prace pisemne oraz testy) oceniono jako **pozwalający na zweryfikowanie zakładanych w module efektów uczenia się**. Stwierdzono również, że **weryfikacja efektów uczenia się była zgodna z zapisami zawartymi w Karcie Kierunku i sylabusie opublikowanym w systemie USOSweb**, aczkolwiek w jednym przypadku dostrzeżono nieścisłości między sylabusem a testem w zakresie liczby zadanych pytań (sylabus zakładał, że na teście pojawi się więcej pytań, niż rzeczywiście miało to miejsce), a w dwóch – ustanowienie zbyt niskiego (mniej niż 51% punktów) pułapu zaliczenia. Usterki te nie działały jednak na niekorzyść studiujących. Zastosowane **kryteria oceny** uznano za adekwatne w stosunku do efektów uczenia się każdego z modułów, aczkolwiek w większości przypadków zwrócono uwagę na to, że kryteria te nie zostały formalnie dookreślone na poziomie sylabusa (były jedynie ustnie konsultowane ze studiującymi). Sposób **komunikowania o ocenach** nie budził zastrzeżeń – prowadzący posiłkowali się różnymi metodami, od wygłaszania komentarzy w czasie zajęć (np. w sytuacji, gdy ocenie podlegała prezentacja), przez wysyłanie informacji za pośrednictwem czatu MS Teams, po standardową informację o uzyskanej liczbie punktów i przysługującej za nie ocenie z testu.

Dobre praktyki dostrzeżone podczas analizy prac etapowych obejmują:

- wzorcowo prowadzoną przez część prowadzących komunikację ze studiującymi w zakresie informowania o wynikach weryfikacji efektów uczenia się. Skorzystanie z możliwości oferowanych przez czat MS Teams pozwoliło na zwrotną komunikację – studiujący potwierdzali otrzymanie wiadomości i swoją akceptację dla otrzymanych ocen;

- godny polecenia sposób opisywania i archiwizowania danych związanych z zaliczeniem jednego z przedmiotów – prowadzący stworzył katalog z pracami o przejrzystej strukturze, a przedstawiona przez niego dokumentacja pozwalała na szczegółowe zrekonstruowanie procesu weryfikacji efektów uczenia się.

Wnioski z analizy i podjęte działania

Uwagi płynące z analizy zostały przekazane prowadzącym za pośrednictwem poczty służbowej. Pracowniczki i pracownicy potwierdzili zapoznanie się z wynikami badania oraz zaleceniami Dyrekcji Kierunku. Pracownikowi, który w ramach przeprowadzonego przez siebie testu ustalił próg zaliczenia poniżej pułapu 51%, zalecono zapoznanie się z rekomendacjami Rady Dydaktycznej Kierunku w tej sprawie.

Przeprowadzone badanie wykazało, że o ile weryfikacja efektów uczenia się przebiega prawidłowo, o tyle jej opis na poziomie sylabusu wciąż pozostawia wiele do życzenia. Dyrekcja Kierunku zaplanowała kolejne szkolenia z tym związane na wrzesień 2023 roku.

DYREKTOR
Kierunków studiów
Wydziału Humanistycznego,
Kulturoznawstwa, Kultury Mediów,
Historia Sztuki
M. Kempna - Pieniążek
dr hab. Magdalena Kempna-Pieniążek, prof. UŚ