

KIERUNEK STUDIÓW: Kultury mediów, I rok

	PONIEDZIAŁEK			WTOREK	ŚRODA			CZWARTEK		PIĄTEK	
8:00-8:45	Cyfrowe przestrzenie komunikacji marketingowej W dr B. Orzeł co 2 tyg. 24.02.25 C0.37			Pasma lektoratowe	Wybrane źródła kultury współczesnej W dr hab. A. Achtełlik, prof. UŚ co 2 tyg. od 26.02.25 C0.37	Performanse kulturowo-medialne W dr hab. E. Dąbek-Derda, prof. UŚ co 2 tyg. od 5.03.2025 C0.37				Analiza i interpretacja przekazów medialnych K gr. 1/3 dr K. Kostyra B1.33	Analiza i interpretacja przekazów medialnych K gr. 3/3 mgr M. Halor B1.34
8:45-9:30											
9:45-10:30	Cyfrowe przestrzenie komunikacji marketingowej Wr gr. 3/3 dr B. Orzeł co 2 tyg. 24.02.25 B1.28	Transformacje mediów i komunikowania masowego Wr gr. 1/3 dr hab. A. Maj, prof. UŚ B1.34	Intermedialność w kulturze K gr. 2/3 dr hab. J. Zajdel, prof. UŚ B1.35	Pasma lektoratowe	Wybrane źródła kultury współczesnej K gr. 3/3 dr K. Gęsikowska A4.26	Performanse kulturowo- medialne K gr. 2/3 dr hab. B. Popczyk- Szczęsna, prof. UŚ A2.15	Performanse kulturowo- medialne K gr. 1/3 dr hab. E. Dąbek-Derda, prof. UŚ C0.29	Zmysły i percepcja sensoryczna K gr. 1/3 dr M. Kądziała, prof. UŚ A2.15		Analiza i interpretacja przekazów medialnych K gr. 2/3 dr K. Kostyra B1.33	Wybrane źródła kultury współczesnej K gr. 3/3 dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ B0.39
10:30-11:15											
11:30-12:15	Cyfrowe przestrzenie komunikacji marketingowej Wr gr. 2/3 dr B. Orzeł co 2 tyg. 24.02.25 B1.28	Transformacje mediów i komunikowania masowego Wr gr. 3/3 dr hab. A. Maj, prof. UŚ B1.34	Intermedialność w kulturze K gr. 1/3 dr hab. J. Zajdel, prof. UŚ B1.35	Intermedialność w kulturze K gr. 3/3 dr W. Sitek B1.28	Zmysły i percepcja sensoryczna K gr. 2/3 dr M. Kądziała A4.26		Performanse kulturowo-medialne K gr. 3/3 dr hab. B. Popczyk-Szczęsna, prof. UŚ A2.15		Intermedialność w kulturze W prof. dr hab. A. Gwóźdź C0.37		Wybrane źródła kultury współczesnej K gr. 1/3 dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ B0.39
12:15-13:00											
13:00-13:45					Komunikowanie perswazyjne K dr E. Tyc gr. 3/3 A3.17			Komunikowanie perswazyjne K dr E. Tyc gr. 3/3 A3.17			
13:45-14:30	Cyfrowe przestrzenie komunikacji marketingowej Wr gr. 1/3 dr B. Orzeł co 2 tyg. 24.02.25 B1.28	Transformacje mediów i komunikowania masowego Wr gr. 2/3 dr hab. A. Maj, prof. UŚ B1.34			DO WYBORU 1 Literackie obrazy świata K gr. 1/2 dr hab. B. Gontarz, prof. UŚ A2.15	DO WYBORU 1 Czytanie świata - czytanie literatury K gr. 2/2 dr P. Paszek C0.37	DO WYBORU 1 Czytanie świata - czytanie literatury K gr. 1/2 dr T. Gruszczyk C0.29	Zmysły i percepcja sensoryczna K gr. 3/3 dr M. Kądziała, prof. UŚ C0.37			
14:30-15:15											
15:30-16:15					DO WYBORU 1 Literackie obrazy świata K gr. 2/2 dr hab. B. Gontarz, prof. UŚ A2.15			Komunikowanie perswazyjne K dr E. Tyc gr. 1/3 (10.04.2025, 8.05.2025, 22.05.2025, 5.06.2025) B0.39	Komunikowanie perswazyjne K dr E. Tyc gr. 2/3 (24.04.2025, 15.05.2025, 29.05.2025, 12.06.2025) B0.39		
16:15-17:00											
17:15-18:00	Nowa retoryka w mediach W dr M. Łyszczyna ZAJĘCIA ZDALNE				Cyberkultura W prof. dr hab. P. Zawojski C0.37			Komunikowanie perswazyjne K dr E. Tyc gr. 1/3 (10.04.2025, 8.05.2025, 22.05.2025, 5.06.2025) B0.39	Komunikowanie perswazyjne K dr E. Tyc gr. 2/3 (24.04.2025, 15.05.2025, 29.05.2025, 12.06.2025) B0.39		
18:00-18:45											