ROK AKADEMICKI 2024/2025 (semestr zimowy)

KIERUNEK STUDIÓW: Kultury mediów, I rok

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA			CZWARTEK				PIĄTEK	
8:00-8:45 **8:45-9:30**			Komunikacja kulturowa K mgr D. Kania gr. 4/4 B1.34	Podstawy marketingu Wr dr B. Orzeł gr. 3/4 co 2 tyg. od 2.10.2024 B1.36		Komunikacja kulturowa K mgr D. Kania gr. 3/4 B1.34				Wprowadzenie do teorii komunikacji K dr J. Legomska, prof. UŚ gr. 3/4 co 2 tyg. od 4.10.2024 gr. 4/4 co 2 tyg. od 11.10.2024 B1.36	
9:45-10:30 **10:30-11:15**	Elementy filozofii kultury W prof. dr hab. A. Kunce co 2 tyg. od 14.10.2024 ZAJĘCIA ZDALNE		Estetyka – popkultura – media K dr A. Głutkowska-Polniak gr. 3/4 C1.1	Podstawy marketingu Wr dr B. Orzeł gr. 4/4 co 2 tyg. od 2.10.2024 B1.33		Estetyka – popkultura – media K dr A. Głutkowska-Polniak gr. 1/4 B1.34				Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr hab. M. Wiszniowska, prof. UŚ gr. 1/4 C0.29	
11:30-12:15 **12:15-13:00**	Badanie mediów społecznościowych W dr B. Orzeł co 2 tyg. od 7.10.2024 ZAJĘCIA ZDALNE	Elementy prawa autorskiego Wr dr M. Mikrut-Majeranek gr. 1/4 co 2 tyg. od 1.10.2024 gr. 3/4 co 2 tyg. od 8.10.2024 B1.34	Estetyka – popkultura – media K dr A. Głutkowska-Polniak gr. 4/4 A2.1	Poetyki kina K mgr M. Bednarczyk gr. 3/4 C0.29	Wprowadzenie do teorii komunikacji K dr J. Legomska, prof. UŚ gr. 1/4 co 2 tyg. od 2.10.2024 gr. 2/4 co 2 tyg. od 9.10.2024 B1.36	Komunikacja kulturowa K dr hab. I. Copik, prof. UŚ gr. 1/4 A2.15	Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr hab. M. Wiszniowska, prof. UŚ gr. 3/4 B1.33	Estetyka – popkultura – media K dr A. Głutkowska-Polniak gr. 2/4 B1.34	Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr K. Gęsikowska gr. 2/4 C0.37	Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr hab. M. Wiszniowska, prof. UŚ gr. 2/4 C0.29	Praktyki filmowe K dr hab. B. Kita, prof. UŚ gr. 3/4 co 2 tyg. od 4.10.2024 gr. 4/4 co 2 tyg. od 11.10.2024 C0.37
13:45-14:30 **14:30-15:15**	Podstawy marketingu W dr B. Orzeł co 2 tyg. od 7.10.2024 ZAJĘCIA ZDALNE	Podstawy marketingu Wr dr B. Orzeł gr. 1/4 co 2 tyg. od 1.10.2024 gr. 2/4 co 2 tyg. od 8.10.2024 B1.33	Ekrany w kulturze W prof. dr hab. A. Gwóźdź C0.37			Komunikacja kulturowa K dr hab. I. Copik, prof. UŚ gr. 2/4 A2.15	Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr K. Gęsikowska gr. 1/4 B1.28	Literackie, liberackie, cyfrowe – tekstowe praktyki współczesności K dr hab. M. Wiszniowska, prof. UŚ gr. 4/4 B1.33		Praktyki filmowe K dr hab. B. Kita, prof. UŚ gr. 1/4 co 2 tyg. od 4.10.2024 gr. 2/4 co 2 tyg. od 11.10.2024 C0.37	
15:30-16:15 **16:15-17:00**	Poetyki kina W dr hab. M. Kempna-Pieniążek, prof. UŚ co 2 tyg. od 7.10.2024 ZAJĘCIA ZDALNE	Elementy prawa autorskiego Wr dr M. Mikrut-Majeranek gr. 2/4 co 2 tyg. od 1.10.2024 gr. 4/4 co 2 tyg. od 8.10.2024 B1.34	Technologie informacyjne Wr mgr P. Świtała gr. 1/4 co 2 tyg. od 1.10.2024 gr. 3/4 co 2 tyg. od 8.10.2024 C0.37	Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr hab. A. Gomóła, prof. UŚ gr. 3/4 A2.15	Poetyki kina K dr W. Sitek gr. 1/4 C0.37	Poetyki kina K mgr M. Bednarczyk gr. 4/4 B1.33	Elementy filozofii kultury K dr P. Paszek gr. 5/5 B1.28	Elementy filozofii kultury K prof. dr hab. A. Kunce gr. 1/5 B1.33		Elementy filozofii kultury K prof. dr hab. A. Kunce gr. 3/5 B1.35	
17:15-18:00 **18:00-18:45**	Wprowadzenie do teorii komunikacji W dr J. Legomska, prof. UŚ co 2 tyg. od 7.10.2024 ZAJĘCIA ZDALNE	Technologie informacyjne Wr mgr P. Świtała gr. 2/4 co 2 tyg. od 1.10.2024 gr. 4/4 co 2 tyg. od 8.10.2024 C0.37	Poetyki kina K dr W. Sitek gr. 2/4 C0.37	Kultura i społeczeństwo: wprowadzenie K dr hab. A. Gomóła, prof. UŚ gr. 4/4 A2.15		Elementy filozofii kultury K prof. dr hab. A. Kunce gr. 2/5 B1.33				Elementy filozofii kultury K prof. dr hab. A. Kunce gr. 4/5 B1.35	