

KIERUNEK STUDIÓW: Kultury mediów, II rok

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA		CZWARTEK			PIĄTEK			
8:00-8:45		Gry - między teorią a praktyką K 1/3 mgr J. Leśniewska co 2 tyg. od 7.10.25 B1.34	Wprowadzenie do game studies W dr M. Karwacka co 2 tyg. od 14.10.25 C0.37	Wybrane teorie kultury W dr hab. M. Pacukiewicz, prof. UŚ co 2 tyg. od 8.10.25 C0.37		LEKTORAT						
8:45-9:30												
9:45-10:30		Gry - między teorią a praktyką K 2/3 mgr J. Leśniewska co 2 tyg. od 7.10.25 B1.34	Media i sztuki widowiskowe K 1/3 dr hab. E. Dąbek-Derda, prof. UŚ B1.35	Gry - między teorią a praktyką W prof. dr hab. T. Miczka co 2 tyg. od 8.10.25 C0.37		LEKTORAT			Komunikacja wizualna K mgr K. Skorupka 1/3 co 2 tyg. od 3.10.25 2/3 co 2 tyg. od 10.10.25 B1.28			
10:30-11:15												
11:30-12:15		Gry - między teorią a praktyką K 3/3 mgr J. Leśniewska co 2 tyg. od 7.10.25 B1.34	Neuroestetyka W dr M. Kądziała, prof. UŚ co 2 tyg. od 14.10.25 C0.37	Moduł do wyboru 1: Design i media K prof. dr hab. A. Gwóźdź 1/2 co 2 tyg. od 8.10.25 2/2 co 2 tyg. od 1.10.25 B1.35	Moduł do wyboru 1: Śląsk - kulturowy design K prof. dr hab. E. Dutka 1/2 co 2 tyg. od 1.10.25 2/2 co 2 tyg. od 8.10.25 C0.37	Kulturowe mity współczesności K 2/3 dr hab. M. Krakowiak, prof. UŚ B1.33		Wybrane teorie kultury K 1/3 dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ C0.29		Media i sztuki widowiskowe K 2/3 dr M. Figzał-Janikowska A2.15	Semiotyka komunikacji K 1/3 dr J. Legomska, prof. UŚ co 2 tyg. od 10.10.25 B1.36	Komunikacja wizualna K 3/3 mgr K. Skorupka co 2 tyg. od 3.10.25 B1.33
12:15-13:00												
13:45-14:30	KDO	Praktyki perswazji Wr 1/3 mgr P. Światała co 2 tyg. od 7.10.25 C0.37	Social media marketing Wr 3/3 mgr P. Światała co 2 tyg. od 14.10.25 C0.37	Semiotyka komunikacji K dr J. Legomska, prof. UŚ 2/3 co 2 tyg. od 8.10.25 3/3 co 2 tyg. od 1.10.25 B1.36		Kulturowe mity współczesności K 3/3 dr hab. M. Krakowiak, prof. UŚ B1.33	Wybrane teorie kultury K 2/3 dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ C0.29	Poetyki telewizji i streamingu K 1/3 dr P. Aptacy co 2 tyg. od 2.10.25 A4.26	Media i sztuki widowiskowe K 3/3 dr M. Figzał-Janikowska A2.15		Poetyki telewizji i streamingu K dr P. Aptacy 3/3 co 2 tyg. od 3.10.25 2/3 co 2 tyg. od 10.10.25 C0.37	
14:30-15:15												
15:30-16:15	KDO	Praktyki perswazji Wr 3/3 mgr P. Światała co 2 tyg. od 7.10.25 C0.37	Social media marketing Wr 2/3 mgr P. Światała co 2 tyg. od 14.10.25 C0.37	Sztuka mediów W prof. dr hab. P. Zawojski C0.37		Kulturowe mity współczesności K 1/3 dr hab. M. Krakowiak, prof. UŚ B1.33		Wybrane teorie kultury K 3/3 dr hab. M. Rygielska, prof. UŚ C0.29				
16:15-17:00												
17:15-18:00	KDO	Praktyki perswazji Wr 2/3 mgr P. Światała co 2 tyg. od 7.10.25 C0.37	Social media marketing Wr 1/3 mgr P. Światała co 2 tyg. od 14.10.25 C0.37			Kulturowe mity współczesności W dr hab. M. Krakowiak, prof. UŚ C0.37						
18:00-18:45												