

**Przedmioty do wyboru dla I roku
komunikacji promocyjnej i kryzysowej (studia II stopnia)
semestr letni 2025/2026**

dr Agnieszka Lenart

Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.]

Moduł fakultatywny A

Moduł koncentruje się na emocjonalnym i doświadczeniowym wymiarze tekstów kultury oraz ich znaczeniu dla jednostki i wspólnoty. Zajęcia mają charakter warsztatowy i interpretacyjny – uczestnicy pracują z literaturą, fotografią, filmem, sztuką wizualną i formami kultury codzienności. Analizowane są sposoby wyrażania emocji, traumy, doświadczeń granicznych i pamięci. Istotnym elementem jest refleksja nad terapeutyczną funkcją tekstów kultury oraz ich rolą w autokreacji i wsparciu emocjonalnym. W miarę możliwości i po uzgodnieniu z grupą możliwe jest wyjście na wystawę lub do muzeum. Zaliczenie uzyskuje się poprzez aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie własnej interpretacji wybranego tekstu kultury, np. filmu, fotografii, serialu lub utworu literackiego.

Moduł fakultatywny B

Moduł poświęcony jest analizie komunikowania jako podstawowego zachowania kulturowego człowieka, ujawniającego i współtworzącego normy, wzorce oraz strategie wyrażania znaczeń w kulturze. W trakcie zajęć omawiane i interpretowane będą różnorodne teksty kultury codziennej i artystycznej, takie jak media społecznościowe, seriale, blogi, przestrzenie konsumpcyjne czy dzieła sztuki i teksty literackie. Szczególna uwaga zostanie poświęcona zagadnieniom tożsamości, rytuału, tabu oraz norm społecznych obecnych w tekstach kultury. Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności analizy kulturowej oraz krytycznego rozumienia współczesnych praktyk komunikacyjnych. Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie aktywności podczas zajęć oraz przygotowania samodzielnej analizy wybranego tekstu kultury.

dr hab. Zbigniew Kadłubek, prof. UŚ

Literatura a społeczeństwo [30h w.]

Moduł fakultatywny A

Zapraszam na wykład, który wprowadzie dotyczy literatury, ale przede wszystkim komentuje rzeczywistość, w której się znaleźliśmy w czasie dwu wielkich dyktatur. Upadek mieszczańskiego świata, jedyne światu, jaki znamy, dokonuje się na naszych oczach. Można uchwycić tę dynamikę rozpadu w literaturze, która odnosi się do metamorfoz społecznych w sposób zasadniczy. Przemiany społeczne zawsze są przemianami języka. Dobrym przykładem jest powieść Tomasza Manna pt. „Buddenbrookowie. Dzieje upadku rodziny”.

Chciałbym podczas wykładów wsłuchać się wraz ze słuchaczkami i słuchaczami w różne odgłosy czy sygnały końca. Skupiając się szczególnie na twórczości Tomasza Manna i tragedii lubeckiej rodziny w szerokim kontekście rozkładu wartości europejskich.

Moduł fakultatywny B

Zapraszam na wykład, który chciałbym poświęcić wyjątkowo paradoksalnej postaci, jaką był Jean Jacques Rousseau. W całej historii literatury nie ma autora bardziej niezdecydowanego i jednocześnie fascynującego. Pisma Rousseau otwierają wszystkie dylematy i pytania nowożytności. Gdy pytamy w naszych czasach zamętu, kim warto byłoby bardziej być: obywatelem czy człowiekiem? Wolimy przyrodę czy politykę? Pragniemy samotności czy wspólnoty? – To pytania, na które szwajcarski, genewski myśliciel oświeceniowy będzie odpowiadał niekonsekwentnie, niespójnie. Spróbujemy, czytając fragmenty „Przechadzek” zastanowić się, jak to się stało, że Rousseau „stał się ojcem wszelkich nowoczesnych modernizmów i antymodernizmu: rewolucji i restauracji, liberalnego prawa i populistycznej dyktatury”, jak twierdzi Robert Spaemann. Przyjrzymy się z bliska młodemu Rousseau sadzącemu drzewo.

dr Łukasz Maryniak, mgr Dominik Gabor

Negocjacje i mediacje [15h w., 30h ćw.]

Moduł fakultatywny A

Zajęcia z przedmiotu Negocjacje i mediacje skupiają się na przedstawieniu – zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym – tzw. alternatywnych metod rozwiązywaniu sporów (ang. Alternative Dispute Resolution – ADR). Uczestnicy zajęć poznają:

- 1) ramy prawne prowadzenia negocjacji i mediacji – w zakresie prywatnoprawnym (np. negocjowanie umów) oraz publicznoprawnym (np. mediacje w sprawach karnych),
- 2) podmioty mogące uczestniczyć w negocjacjach i mediacjach,
- 3) wymagania stawiane mediatorowi oraz zadania jakie na nim spoczywają,
- 4) zasady efektywnej komunikacji w procesie negocjacji i mediacji,
- 5) sposoby zakończenia negocjacji i mediacji.

Dodatkowo elementem zajęć będą ćwiczenia praktyczne, które pozwolą studentom na rzeczywiste przećwiczenie nabywanych umiejętności (np. w zakresie praktycznej nauki zdolności mediacyjnych w ramach zapoznawania się z materiałem audiowizualnym).

Moduł fakultatywny B

Zajęcia z przedmiotu Negocjacje i mediacje przedstawiają tzw. alternatywne metody rozwiązywania sporów (ang. Alternative Dispute Resolution – ADR) pod względem teoretycznym oraz praktycznym. Uczestnicy zajęć poznają:

1. prawne regulacje obejmujące negocjacje i mediacje,
2. osoby uczestniczące w negocjacjach i mediacjach,
3. charakterystykę osoby mediatora,

4. sposoby prowadzenia negocjacji i mediacji,
 5. wymagania dla sprawnego komunikowania się z innymi uczestnikami negocjacji i mediacji,
 6. sposoby zakończenia negocjacji i mediacji,
 7. perspektywy pracy z zastosowaniem kompetencji przydatnych w negocjacjach i mediacjach.
- Zajęcia będą również obejmować ćwiczenia praktyczne, umożliwiające studentom rzeczywiste zastosowanie zdobywanych umiejętności, takich jak nauka mediacji w oparciu o materiały audiowizualne.

dr Aleksandra Kalisz

Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.]

Moduł fakultatywny A

Przedmiot niniejszego cyklu spotkań stanowią (nie)zwykłe formy pisarskiego wyrazu, za pomocą których przyszły mistrz pióra nie tylko odkryje przyjemność pisania, lecz także dostrzeże w tym, co niepozorne prawdziwą inspirację do tworzenia zróżnicowanych tekstów o mniej lub bardziej artystycznej naturze. Warsztaty pisania kreatywnego to również okazja do zetknięcia się z twórczością Marka Twaina, Franza Kafki, Edgara Alana Poego czy Jamesa Thurbera – autorów, których dzieła będą swoistym punktem wyjścia do analizy charakteru postaci, budowania suspense oraz kreowania rozmaitych fikcyjnych światów. Proponowane więc w ramach tegorocznych zajęć: opis, charakterystyka, opowiadanie, reportaż, historia kryminalna czy bajka to tylko nieliczne gatunki eksplorowane w celu uchwycenia tego, czym w zasadzie jest owo creative writing w praktyce.

Moduł fakultatywny B

Tegoroczne spotkania w ramach warsztatów pisania kreatywnego będą okazją do rozwinięcia swoich mniej lub bardziej skrytych talentów pisarskich. Ośmielimy się chwycić za kartkę czy elektroniczny nośnik, by dać wyraz swojej ekspresji twórczej. Na zajęciach poznamy podstawowe metody tworzenia historii, konstruowania bohaterów, budowania napięć i konfliktów oraz techniki zaplatania opowieści. Nie zabraknie także podstawy improwizacji, która z pewnością przyda nam się do tworzenia własnych opowiadań. Towarzyszyć nam będą inspirujący autorzy i autorki tworzący literaturę zaangażowaną społecznie, która to z kolei stanie się impulsem do naszych cotygodniowych twórczych spotkań.

**Przedmioty do wyboru dla II roku
komunikacji promocyjnej i kryzysowej (studia II stopnia)
semestr letni 2025/2026**

Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.]

Moduł fakultatywny A - dr Aneta Głowacka, prof. UŚ

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

Szeroko rozumiane teksty kultury: teksty publicystyczne, utwory literackie, dzieła filmowe, teatralne, plastyczne i muzyczne, będą analizowane ze względu na specyficzną poetykę i pełnioną funkcję, a także poddane interpretacji w kontekście kulturowym. Będziemy zastanawiać się nie tylko nad ich budową i funkcją zastosowanych środków artystycznych, ale również nad znaczeniem tych tekstów w życiu wspólnoty czy określonej grupy społecznej. Dyskutowane na zajęciach teksty kultury będą zebrane w bloki tematyczne, odnoszące się do współczesnych procesów społecznych.

Moduł fakultatywny B - dr Katarzyna Frukacz-Lewandowska

Celem modułu jest praktyczna analiza tekstów kultury z różnych obiegów komunikacyjnych. W czasie zajęć zostaną omówione metodologie stosowane w obszarze retoryki, genologii, komparatystyki intermedialnej, semiotyki, analizy dyskursu, ekokrytyki, studiów postkolonialnych, teorii intertekstualności. Do planowanych w ramach kursu zagadnień, służących podejmowaniu samodzielnych procedur analitycznych i interpretacyjnych, należą: techniki wywierania wpływu w komunikatach politycznych i reklamowych; werbalne i niewerbalne akty autoprezentacji w wystąpieniach publicznych; adaptacje gatunkowe w tekstach użytkowych i literackich; cyfrowe adaptacje literatury drukowanej; porównywanie tekstów kultury starych i nowych mediów; semiotyczna analiza gatunków publicystyki wizualnej (w tym fotografii dokumentalnej); ekokrytyczne i postkolonialne badanie tekstów kultury popularnej (np. literatury i kina sci-fi), odczytywanie relacji intertekstualnych (np. w memach internetowych, teledyskach muzycznych).

dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska
Ekonomia i przedsiębiorczość [15h w., 30h ćw.]

Moduł fakultatywny A

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi prawami ekonomii oraz mechanizmami rynkowymi, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki opartej na wiedzy i cyfrowych kanałach komunikacji. Przedmiot przygotowuje do pełnienia ról liderekich, zarządzania własną marką (personal branding) oraz zrozumienia kontekstu gospodarczego, w jakim funkcjonują współczesne media i agencje komunikacyjne.

Kluczowe zagadnienia:

1. Podstawy ekonomii dla humanistów: Popyt i podaż na rynku informacji, inflacja a siła nabywcza konsumenta informacji.
2. Ekonomia uwagi: Jak marki walczą o czas odbiorcy i jak przekłada się to na wyniki finansowe.
3. Ekonomia informacji: Czy informacja może być zmonetyzowana?
4. Mechanizmy przedsiębiorczości: Od pomysłu do modelu biznesowego. Jak założyć i sfinansować startup lub własną działalność w branży kreatywnej?
5. Analiza otoczenia rynkowego: Czytanie danych makroekonomicznych i ich wpływ na strategię komunikacyjne firm.
6. Etyka i psychologia biznesu: Decyzje ekonomiczne w świetle ekonomii behawioralnej – dlaczego ludzie kupują „opowieści”, a nie tylko produkty?

Efekty kształcenia:

Student po zakończeniu kursu:

1. Rozumie powiązania między zjawiskami gospodarczymi a kondycją rynku mediów i komunikacji.
2. Potrafi opracować uproszczony biznesplan dla projektu komunikacyjnego lub własnej działalności.
3. Interpretuje wskaźniki ekonomiczne, co pozwala mu na merytoryczne prowadzenie komunikacji korporacyjnej i finansowej.

Literatura:

1. Mateusz Machaj, Robert Gwiazdowski, *Wolna przedsiębiorczość*: Podręcznik do nauki podstaw przedsiębiorczości
2. Daniel Kahneman, *Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym*
3. Joanna Glogaza, Ekonomia uwagi. Jak nie przescrollować sobie życia.

Moduł fakultatywny B

Przedmiot ma na celu wprowadzenie studentów w zagadnienia ekonomii i przedsiębiorczości, rozwijając ich umiejętności analityczne, decyzyjne i kreatywne. Studenci zdobędą wiedzę na temat podstawowych mechanizmów rynkowych, funkcjonowania przedsiębiorstw zarówno

dużych, jak i mikro oraz rozwiną umiejętności niezbędne do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Tematyka omawiana podczas wykładów dotyczyć będzie podstawowych terminów ekonomicznych, analizy rynków, funkcji pieniądza, procesów społeczno-ekonomicznych takich jak inflacja czy bezrobocie, wskaźników makroekonomicznych oraz zrównoważonego rozwoju.

Tematyka dyskutowana na ćwiczeniach obejmować będzie kompetencji przedsiębiorcy, metod prowadzenia własnej działalności gospodarczej, biznes planu, strategii rozwoju własnej firmy, zarządzania przedsiębiorstwem, promocją biznesu, etyki biznesu oraz wykorzystaniem sztucznej inteligencji w działalności biznesowej.

Metody nauczania wykorzystywane podczas zajęć to: interaktywne wykłady, dyskusje, analizy przypadków, odgrywanie ról oraz rozwiązywanie problemów.

Literatura:

1. Kwiatkowski G., Musiałkiewicz J., Podstawy przedsiębiorczości 2.0. Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2021
2. Tobór-Osadnik K., Wyganowska M., *Podstawy ekonomii dla nieekonomistów*. Wydawnictwo Politechniki Śląskie, 2021