

Wykłady monograficzne dla I roku KPiK

semestr zimowy 2025/2026

1. dr hab. Lucyna Nawarecka: *Konflikty religijne*

Wykład monograficzny będzie dotyczył najważniejszych konfliktów, jakie wydarzyły się w relacjach międzyreligijnych. Wiele z nich wynikało z nieznajomości norm, zakazów, idei i symboli ważnych dla wyznawców danej religii. Dlatego postaram się przedstawić Państwu przynajmniej niektóre z nich. Ich znajomość pozwala zażegnać wiele kryzysów, konieczna jest także w działalności promocyjnej. Na przykład trzeba wiedzieć, że reklama skierowana do muzułmanów nie może zawierać żadnych elementów związanych z alkoholem.

W Polsce obecność przedstawicieli różnych wyznań stale się powiększa. Obok katolików, protestantów, prawosławnych i wyznawców judaizmu, przybywa muzułmanów, buddystów a nawet hinduistów. Obecnie przebywa w naszym kraju duża grupa uchodźców z Ukrainy, którzy są wyznawcami prawosławia. Dlatego powinniśmy znać podstawowe zasady tego Kościoła. Rzeczywistość religijna jest często nieuchwytna, ukryta, dlatego wiedza w tym zakresie może być pomocna w rozwiązywaniu różnych skomplikowanych sytuacji.

2. prof. dr hab. Jacek Warchala: *Perswazja pozawerbalna*

Wykład poświęcony będzie wybranym zagadnieniom perswazji funkcjonującej poza tradycyjnym przekazem słownym lub w sytuacji współlistnienia słowa i kodów niewerbalnych.

Zagadnienia:

1. Komunikowanie pozawerbalne: kody kulturowe, gestyczne, proksemiczne jako podstawa komunikacji o charakterze perswazyjnym; struktura informacyjna pozawerbalnego komunikatu perswazyjnego.

2. Relacja słowo – obraz w przekazie reklamowym; rola obrazu, obraz jako argument w komunikowaniu perswazyjnym; analiza obrazu jako informacji i komunikatu nakłaniającego; język reklamy jako struktura wielokodowa.
3. Perswazyjna rola muzyki w reklamie.
4. Kolory jako informacje reklamowe.
5. Milczenie i cisza jako komunikat perswazyjny.

Lektury:

- Antropologia kultury wizualnej. Zagadnienia i wybór tekstów*, Red. I. Kurz, P. Kwiatkowska, Ł. Zaremba, Warszawa 2012.
- Barthes R., *Światło obrazu*, t. J. Trznadel, Warszawa 1996.
- Berger J., *O patrzeniu*, tł. S. Sikora, Warszawa 1999.
- Berger J., *Sposoby widzenia*, tł. M. Bryl, Warszawa 2008.
- Bilas-Pleszak E., *Język a muzyka. Lingwistyczne aspekty związków intersemiotycznych*, Katowice 2005.
- Budd Malcolm, *Muzyka i emocje*, tł. R. Kasperowicz, Gd. 2012.
- Causse J-G, *Niesamowita moc kolorów*, tł. M. Chojnacki, Katowice 2015.
- Chętka-Gotkiewicz A., *Ucho i umysł. Szkice o doświadczaniu muzyki*, Gdańsk 2012.
- Czy obrazy rządzą ludźmi*, red.: A. Kampka, A. Kiryłow, K. Sobczak, Warszawa 2017.
- Didi-Huberman G., *Strategia obrazów*, tł. J. Margański, Warszawa 2011.
- Flusser V., *Ku filozofii fotografii*, tł. J. Maniecki, Warszawa 2015.
- Freedberg D., *Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania*, tł. E. Klekot, Kraków 2005.
- Jusiak J., *Między zdarzeniem dźwiękowym a znaczeniem. Szkice z filozofii muzyki*, Lublin 2013.
- Leśniak A., *Ikono filia*. Francuska semiologia pikturalna i obrazy, Warszawa 2013.
- Mitchell W.J.T., *Czego chcą obrazy*, tł. Ł. Zaremba, Warszawa 2015.
- Warchał J., *Badanie tekstu jako przekraczanie granic, czyli kilka uwag o możliwości badań filologicznych nad reklamą*, [w:] *Polonistyka na początku XXI wieku. Diagnozy. Koncepcje. Perspektywy*. T. III, *Współczesne aspekty*

badań nad językiem – teoria i praktyka, red. M. Maciołek, Katowice 2018, s. 331-347.

Warchala J., *Formy perswazji*, Katowice 2019.

Warchala J., *Kilka uwag o milczeniu*, Konteksty Kultury, nr 10B , Kraków 2013, s. 458-468.

Warchala J., *Obraz, kolor i perswazja wizualna*, [w:] *Barwy słów. Studia lingwistyczno-kulturowe*, red. D. Filar, P. Krzyżanowski, UMCS, Lublin 2017, s. 859-885.

Wittgenstein L., *Uwagi o barwach*, tł. B. Baran, Warszawa 2014.