



## TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH W ROKU AKADEMICKIM 2025/2026 KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

### 1. dr hab. Agnieszka Nęcka-Czapska, prof. UŚ

Szanowni Państwo,

serdecznie Państwa zapraszam na prowadzone przeze mnie seminarium magisterskie. Państwa analizy mogłyby krążyć między innymi wokół takich zagadnień, jak:

- strategię wizerunkowe w mediach społecznościowych,
- zjawisko celebryctwa i influencer marketingu,
- kampanie społeczne,
- reklamy interaktywne (wykorzystujące technologie haptyczne, interaktywne billboardy i ekrany dotykowe, reklamy reagujące na gesty i ruch użytkownika),
- zmiany w zachowaniach zakupowych (social commerce, live commerce, omnichannel)
- trendy w digital marketingu (np. inkluzywność i autentyczność, hiperpersonalizacja i marketing oparty na danych, rewolucja AI w marketingu cyfrowym, User Generated Content) i w komunikacji marketingowej (np. storytelling, shockvertising, femvertising).

Możliwe są także inne, zaproponowane przez Państwa zagadnienia. Zapraszam do kontaktu e-mailowego ([agnieszka.necka@us.edu.pl](mailto:agnieszka.necka@us.edu.pl)) i przesyłania swoich propozycji tematycznych. Z przyjemnością odpowiem także na wszelkie Państwa pytania i wątpliwości.

**Kontakt:** [agnieszka.necka@gmail.com](mailto:agnieszka.necka@gmail.com) lub [agnieszka.necka@us.edu.pl](mailto:agnieszka.necka@us.edu.pl).





## 2. dr hab. Zbigniew Kadłubek, prof. UŚ

### **Wielki Kryzys Zachodniej Cywilizacji: człowiek, przyroda, społeczeństwo, organizacja, państwo, polityka, język**

Muszę Wam od razu powiedzieć jasno: coraz trudniej przygotować czy napisać tekst. Szczególnie taki tekst, który miałby walory pracy akademickiej. Ale chciałbym razem z Wami spróbować skomponować, opracować teksty, które w tradycyjnym języku uniwersyteckim nazywają się pracami magisterskimi. Nauczę się dużo od Was, jestem o tym przekonany, a Wy może skorzystacie z moich inspiracji i przemyśleń. Przykładowo istotną dla mnie lekturą w ostatnim czasie była książka, której autorem jest Kocku von Stuckrad, profesor na Uniwersytecie Groningen w Niderlandach. Zaproponowałam, żebyśmy się zastanowili nad kilkoma ideami z jego pracy. Nad „posthumanizmem” (niech Was nie zrazi to słowo!) jako zjawiskiem kryzysowym, to znaczy takim, gdzie na nowo powinniśmy zapytać o relacyjność, o hybrydyczność, głębokie ludzkie uwikłanie w technologię, o związki ludzko-zwierzęce.

Pomysł, że ludzie mocno różnią się od innych zwierząt i świata natury, to filar filozofii i kultury europejskiej przynajmniej od XVI wieku. Bliska to idea słowa „humanizm”, który objawił się w starożytnych Atenach i był dumą Europejczyków – a jednocześnie legitymizował tenże „humanizm” reżimy władzy, kontroli, dominacji nad kulturami pozaeuropejskimi, idąc dalej: sankcjonował morderczą eksploatację przyrody. Dzisiejszy szeroko rozciągający się kryzys i brak nadziei – to atmosfera po ograbieniu Ziemi, swoista żałoba. Musimy nauczyć się myśleć pokornie i nieantropocentrycznie.

Kryzys „panowania” nas światem, którego wciąż ubywa, zaszokował wielu ludzi. Budzi to niepokoje, prowadzi do wojen, zwiększa izolacjonizm wielu grup. Zaangażujmy się, przynajmniej myślowo, na potrzeby naszego seminarium, w nowe interpretacje sprawczości bytów innych niż ludzie, spójrzmy śmieiej na relacyjne rozumienia animizmu oraz intra-aktywną wytwórczość wiedzy. To będzie nasz wkład w toczącą się dyskusję w polu intelektualnym, kulturowym, ekonomicznym, politycznym. Zróbmy eksperyment, traktując wyjątkowość ludzi-zwierząt poważnie, ale nie utożsamiając ich już z centrum wiedzy i władzy.

Podstawowym źródłem naszych dociekań będzie nasze spotkanie i nasza rozmowa. Lektury, które wspólnie wybierzemy, pomogą nam w konstruowaniu naszych prac i będą przykładami zapisu naukowego.

Uprzejmie zapraszam na seminarium!

**Kontakt:** [zbigniew.kadlubek@us.edu.pl](mailto:zbigniew.kadlubek@us.edu.pl)





### 3. prof. dr hab. Dariusz Rott

Zapraszam Państwa na moje seminarium magisterskie. Oto proponowane kręgi tematyczne oraz zagadnienia (szczegółowe tematy ustalimy wspólnie):

Kręgi tematyczne:

**budowanie wizerunku w sieci, budowanie marki osobistej (personal branding)** (celebryci, naukowcy, dziennikarze, pisarze, muzycy);

**komunikacja społeczna** (szczególnie *media relation*, rzecznictwo prasowe);

**komunikacja marketingowa** w placówce oświatowej, instytucji kultury (np. galeria sztuki, muzeum), redakcji prasowej, szkole wyższej;

**zarządzanie marką (brand management)** (np. produktem turystycznym) i **wizerunkiem medialnym** (np. celebrytów, regionów turystycznych, biur podróży, wykonawców muzycznych, wydawnictw),

**kreowanie marki (creative brand)** (np. w przemyśle muzycznym i turystycznym, kuchni regionalnej),

**promocja usług w portalach społecznościowych** (zwłaszcza w branży muzycznej, turystycznej i wydawniczej),

**promocja edukacyjna** (szczególnie w zakresie podręczników szkolnych i wydawnictw oświatowych).

Wstępny akces na moje seminarium należy zgłaszać drogą mailową: [dariusz.rott@us.edu.pl](mailto:dariusz.rott@us.edu.pl)

Proszę o przesłanie mi listu motywacyjnego z proponowaną tematyką pracy dyplomowej (do 1800 znaków). Limit przyjęć: do 10 osób.

Przykładowe tematy prac magisterskich z ostatnich lat:

Działalność promocyjna bibliotek publicznych – Miejska Biblioteka Publiczna w Chrzanowie; Perswazja w reklamie biura podróży Rainbow Tours S.A.; Promocja turystyki na przykładzie kampanii „Zainspirowanie Islandią”; Nekromarketing. Dziedzictwo kulturowe zmarłych gwiazd; Strategia budowania wizerunku artystycznego oraz jego rebranding na przykładzie twórczości Rapha Kaminskiego; Wizerunek w mediach społecznościowych. Analiza porównawcza wytwórni rapowych w Polsce na przykładzie SBM Label i Asphalt Records; Promocja instytucji na przykładzie Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej; Promocja wydarzeń muzycznych w mediach społecznościowych na przykładzie Fest Festiwalu i Opener'a; Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych na przykładzie Mery Spolsky.

*Liczę, że będzie nam się dobrze współpracować i pozdrawiam serdecznie*

*Dariusz Rott*

**Kontakt:** [dariusz.rott@us.edu.pl](mailto:dariusz.rott@us.edu.pl)



