

KIERUNEK STUDIÓW: Kulturoznawstwo, II rok

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA		CZWARTEK		PIĄTEK	
8:00-8:45	Historia sztuki W dr O. Rojewski, prof. UŚ co 2 tyg. od 6.10.25 ZAJĘCIA ZDALNE					LEKTORAT			
8:45-9:30									
9:45-10:30	Muzyka w świecie widowisk K dr M. Figzał-Janikowska 1/2 co 2 tyg. od 6.10.25 2/2 co 2 tyg. od 13.10.25 ZAJĘCIA ZDALNE	Kino epoki nowofalowej K 2/2 dr M. Lyszczyzna A2.15		Realizm w literaturze W dr hab. Beata Gontarz, prof. UŚ A2.15		LEKTORAT		Klasyka i nowoczesność teatru europejskiego W prof. dr hab. E. Wąchocka zajęcia od 10.10.25, pierwsza połowa semestru (15 h) A2.15	
10:30-11:15									
11:30-12:15		Komunikacja mulimedialna K 1/2 dr M. Lyszczyzna co 2 tyg. od 7.10.25 A2.15	Teorie kultury XX wieku W dr hab. A. Gomółka, prof. UŚ co 2 tyg. od 14.10.25 B1.36	Egodokumenty K 1/2 dr hab. M. Krakowiak, prof. UŚ B1.34				Klasyka i nowoczesność teatru europejskiego K 1/2 prof. dr hab. E. Wąchocka B1.28	Kino polskie K 2/2 dr hab. I. Copik, prof. UŚ (15h) zajęcia od 5.12.25 B0.39
12:15-13:00									
13:45-14:30	KDO	Komunikacja mulimedialna K 2/2 dr M. Lyszczyzna co 2 tyg. od 7.10.25 A2.15	Teorie kultury XX wieku K 1/2 dr hab. A. Gomółka, prof. UŚ B1.36	Kino epoki nowofalowej K 1/2 dr hab. B. Kita, prof. UŚ B1.34		Historia kultury europejskiego średniowiecza i renesansu K 2/2 dr hab. A. Achtełik, prof. UŚ A2.15		Klasyka i nowoczesność teatru europejskiego K 2/2 prof. dr hab. E. Wąchocka B1.28	Kino polskie K 1/2 dr hab. I. Copik, prof. UŚ (15h) zajęcia od 5.12.25 B0.39
14:30-15:15									
15:30-16:15	KDO	Teorie kultury XX wieku K 2/2 dr hab. A. Gomółka, prof. UŚ B1.36		Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach W mgr P. Światała co 2 tyg. od 1.10.25 B0.39	Komunikacja mulimedialna W prof. dr hab. T. Miczka co 2 tyg. od 8.10.25 B0.39	Egodokumenty K 2/2 dr hab. A. Dębska- Kossakowska, prof. UŚ B1.34	Historia kultury europejskiego średniowiecza i renesansu K 1/2 dr hab. A. Achtełik, prof. UŚ A2.15	Muzyka popularna K mgr O. Rembieleńska 1/2 co 2 tyg. od 3.10.25 2/2 co 2 tyg. od 10.10.25 B1.33	
16:15-17:00									
17:15-18:00	KDO			Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach K mgr P. Światała 20 2/2 co 2 tyg. od 1.10.25 1/2 co 2 tyg. od 8.10.25 B1.34					
18:00-18:45									