ROK AKADEMICKI 2026/2027 (semestr zimowy)

KIERUNEK STUDIÓW: Kulturoznawstwo, II rok

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK		ŚRODA		CZWARTEK	PIĄTEK
8:00-8:45 **8:45-9:30**		Komunikacja mulimedialna dr M. Lyszczyna W co 2 tyg. od 13.10.26 2/2 co 2 tyg. od 6.10.26 A2.15	Muzyka w świecie widowisk K dr hab. B. Mika, prof. UŚ 3/3 co 2 tyg. od 6.10.26 B1.35	Historia kultury europejskiego średniowiecza i renesansu K 2/2 dr hab. A. Achtelik, prof. UŚ B1.33		LEKTORAT	
9:45-10:30 **10:30-11:15**	Historia sztuki W dr O. Rojewski, prof. UŚ co 2 tyg. od 12.10.26 ZAJĘCIA ZDALNE	Muzyka w świecie widowisk K dr hab. B. Mika, prof. UŚ 1/3 co 2 tyg. od 6.10.26 2/3 co 2 tyg. od 13.10.26 B1.35		Realizm w literaturze W dr hab. Beata Gontarz, prof. UŚ A2.15		LEKTORAT	Klasyka i nowoczesność teatru europejskiego W prof. dr hab. E. Wąchocka (zajęcia od 9.10.26 - pierwsza połowa semestru) A2.15
11:30-12:15 **12:15-13:00**	Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach W dr B. Orzeł co 2 tyg. od 16.11.26 ZAJĘCIA ZDALNE	Muzyka popularna K dr hab. B. Mika, prof. UŚ 1/2 co 2 tyg. od 6.10.26 2/2 co 2 tyg. od 13.10.26 B1.35		Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach K 1/2 dr B. Orzeł co 2 tyg. od 18.11.26 B1.34		Egodokumenty K 1/2 dr hab. M. Krakowiak, prof. UŚ C0.29	Klasyka i nowoczesność teatru europejskiego K 1/2 prof. dr hab. E. Wąchocka B1.28
13:45-14:30 **14:30-15:15**	Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach W dr B. Orzeł co 2 tyg. od 16.11.26 ZAJĘCIA ZDALNE	Teorie kultury XX wieku K 2/2 dr hab. A. Gomóła, prof. UŚ A2.15	Analiza i interpretacja dzieła filmowego K 1/2 dr hab. J. Aleksandrowicz C0.38	Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach K 1/2 dr B. Orzeł co 2 tyg. od 18.11.26 B1.34	Egodokumenty K 2/2 dr hab. A. Dębska-Kossakowska, prof. UŚ B1.36	Kino epoki nowofalowej K 2/2 dr hab. B. Kita, prof. UŚ B1.33	Klasyka i nowoczesność teatru europejskiego K 2/2 prof. dr hab. E. Wąchocka B1.28
15:30-16:15 **16:15-17:00**		Teorie kultury XX wieku K 1/2 dr hab. A. Gomóła, prof. UŚ A2.15	Analiza i interpretacja dzieła filmowego K 2/2 dr hab. J. Aleksandrowicz C0.38	Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach K 2/2 dr B. Orzeł co 2 tyg. od 18.11.26 B1.34	Kino polskie K dr hab. I. Copik, prof. UŚ 1/2 co 2 tyg. od 7.10.26 2/2 co 2 tyg. od 14.10.26 B1.35	Kino epoki nowofalowej K 1/2 dr hab. A. Nieracka B1.36	
17:15-18:00 **18:00-18:45**		Komunikacja mulimedialna K 1/2 dr M. Lyszczyna co 2 tyg. od 6.10.26 A2.15	Teorie kultury XX wieku W dr hab. A. Gomóła, prof. UŚ co 2 tyg. od 13.10.26 A2.15	Strategie komunikacji marketingowej w nowych mediach K 2/2 dr B. Orzeł co 2 tyg. od 18.11.26 B1.34	Historia kultury europejskiego średniowiecza i renesansu K 1/2 dr hab. A. Achtelik, prof. UŚ B1.33		