# **KOMUNIKACJA PROMOCYJNA**

## **RAMOWY PROGRAM PRAKTYK**

Indywidualny program praktyki ustala organizator praktyk. Powinien on umożliwiać poznanie jednostki, w której realizowana jest praktyka, a w szczególności:

1. zapoznanie się z miejscem realizowania praktyk zawodowych (redakcją, biurem rzecznika, agencją reklamową itp.) w zakresie:

– struktury organizacyjnej,

– organizacji pracy,

– zasad podległości służbowej,

– zadań poszczególnych komórek.

1. obserwację warsztatu pracy wybranej osoby lub działu w zakresie:

– zdobywania informacji (ogólna charakterystyka źródeł),

– kreowania informacji w procesie kształtowania wizerunku,

– wyboru gatunku wypowiedzi i pracy nad tekstem informacyjnym, reklamowym lub dotyczącym public relations,

– zasad i praktyk współpracy pomiędzy różnymi komórkami i/lub przełożonymi a pracownikami;

1. poznanie ogólnych zasad redagowania tekstu informacyjnego i/lub wszelkich działań komunikacyjnych właściwych dla typu działalności prowadzonej w miejscu odbywania praktyki (np. w przypadku redakcji prasowej lub nowych mediów – programu telewizyjnego i radiowego oraz komponowania zawartości gazety lub programu); obserwację wszystkich etapów pracy nad kształtowaniem komunikatu;
2. samodzielne przygotowanie materiału informacyjnego lub projektu kampanii komunikacyjnej – odpowiednio do miejsca realizowania praktyk.

## **TERMINY REALIZOWANIA I ROZKŁAD GODZINOWY PRAKTYK**

Rok II i III

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rok studiów** | **Semestr** | **Liczba godzin praktyk** |
| **I** | **1.** | **–** |
| **2.** | **120 godzin** |
| **II** | **3.** | **–** |
| **4.** | **120 godzin** |
| **III** | **5.** | **–** |
| **6.** | **480 godzin** |
| **Ogółem:** | | **720 godzin** |

## **MIEJSCA PRAKTYK**

Student *komunikacji* *promocyjnej i kryzysowej*, który wybrał specjalność *komunikacja promocyjna*, praktyki zawodowe realizuje zwłaszcza w:

* środkach masowego przekazu (np. TVS, TVP Katowice, Radio CCM, Radio Em, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Wyborcza”, dzienniki miejskie);
* agencjach reklamowych;
* biurach badania opinii publicznej;
* biurach rzeczników prasowych (np. Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk”);
* działach promocji jednostek urzędowych administracji publicznej (w tym Biuro Promocji i Karier UŚ);
* działach reklamy, marketingu firm i przedsiębiorstw;
* kancelariach parafialnych.

Zob. np.:

|  |  |
| --- | --- |
| **Instytucja** | **Strona www** |
| Ruch Chorzów SA | [www.ruchchorzow.com.pl](about:blank) |
| Regionalny Ośrodek Kultury w Katowicach | [www.rok.katowice.pl](about:blank) |
| Regionalny Ośrodek Kultury w Bielsku-Białej | [www.rok.bielsko.pl](about:blank) |
| Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego w Zabrzu | [www.kopalniaguido.pl](about:blank) |
| Muzeum Śląskie w Katowicach | [www.muzeumslaskie.pl](about:blank) |
| Wydawnictwo Nowiny (kontakt przez ŚTM) | [www.nowiny.pl](about:blank) |
| Zakłady Usługowe EZT SA (kontakt przez ŚTM) | [www.ezt.pl](about:blank) |
| SIMPLE Sp. z o.o. | [www.simplesoftware.pl](about:blank) |
| Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego „Agere Aude” | [www.agereaude.pl](about:blank) |
| Śląskie Towarzystwo Marketingowe | [www.stm.pl](about:blank) |
| Instytucja Filmowa Silesia Film | [www.silesiafilm.com](about:blank) |
| Teatr Rozrywki w Chorzowie | [www.teatr-rozrywki.pl](about:blank) |
| Urząd Miasta Katowice Wydział Promocji | [www.katowice.eu](about:blank) |
| Opera Śląska w Bytomiu | [www.opera-slaska.pl](about:blank) |
| Urząd Miasta w Zabrzu Wydział Kontaktów Społecznych | [www.um.zabrze.pl](about:blank) |
| Manufaktura Wiedzy „Estakada” Sp. z o.o. | [www.mw-estakada.pl](about:blank) |
| Muzeum Zamkowe w Pszczynie | [www.zamek-pszczyna.pl](about:blank) |
| Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie | [www.muzeumgpe-chorzow.pl](about:blank) |
| Wydziału Komunikacji Społecznej i Promocji Miasta Urzędu Miasta w Rudzie Śląskiej | [www.rudaslaska.pl](about:blank) |
| Muzeum Górnośląskie w Bytomiu | [www.muzeum.bytom.pl](about:blank) |
| Polska Press sp. z o.o. , Oddział Śląski w Sosnowcu „Dziennik Zachodni” |  |
| Biuro Reklamy, Marketingu i Promocji TVP Katowice | [www.tvp.pl/katowice](about:blank) |
| TESTIMO | [www.testimo.pl](about:blank) |
| Środowiskowy Dom Samopomocy Ośrodek św. Jacka Caritas Archidiecezji Katowickiej | [www.katowice.caritas.pl/osrodek-sw-jacka](about:blank) |
| BE PERFECT | [www.pozyskaj-klienta.pl](about:blank) |

**W przypadku posiadania własnych pomysłów, po konsultacji z opiekunką praktyk, student może również podejmować praktyki w innym miejscu.**