

**SEMINARIA DYPLOMOWE (LICENCJACKIE)
STUDIA I STOPNIA
2024/2025**

[Opis seminariów dla specjalności Język biznesu](#)

dr Marcin Kuczok

marcin.kuczok@us.edu.pl

My seminar is addressed mainly (but not only) to students who are interested in semantics and pragmatics. The topics of dissertations should focus on such issues as:

The theory of conceptual metaphor and metonymy,

Figurative language,

The phenomenon of word-play,

The linguistic picture of the world,

Relations between language and culture,

Interplay between verbal and non-verbal communication,

Theories of verbal humor,

The theory of speech acts,

Taboo in language,

The theory of politeness.

Theses prepared during my seminars will be based on research projects employing empirical methods in the analysis of spoken or written language samples, collected from various sources available in today's world, e.g. the internet, the press, television, the radio, film, functional texts, or literature.

dr Adam Pluszczyk

adam.pluszczyk@us.edu.pl

My seminar is addressed to students who are interested in sociolinguistics and pragmatics.

These are the suggested topics:

- linguistic variation, dialectology, registers, style, genres, slang
- standard dialects, prestigious dialects, non-standard dialects, regional dialects, social dialects; accent, differences in pronunciation
- linguistic discrimination, attitudes to dialects and varieties, stigmatization
- social factors influencing linguistic variation: age, education, social status, gender, stereotypes
- linguistic features in women's speech, linguistic features in men's speech
- women's speech vs men's speech - differences: women's language vs men's language
- language in a social group
- small talk

- hedging devices, interruption, overlapping speech, backchannels etc.
- taboo, vulgarity
- politeness / impoliteness, (im)politeness in linguistics
- humour in linguistics: verbal humour – linguistic mechanisms in humour; wordplay/pun
- figurative language
- the language of advertising, language in advertising
- rhetorical / stylistic devices, tropes: emphasis, irony, sarcasm, euphemism, paradox, play with words / pun, stereotype etc.
- manipulation, persuasion
- successful communication
- verbal communication, non-verbal communication

Proponowane przeze mnie seminarium kierowane jest do studentów, którzy interesują się socjolingwistyką i pragmatyką. Oto proponowane tematy:

- różnicowanie językowe, dialektologia, rejestry, styl, gatunki mowy, slang
- dialekty „standardowe”, „prestżowe”, „niestandardowe”, regionalne, społeczne; akcent, różnice w wymowie
- dyskryminacja językowa, nastawienie do dialektów i odmian języka, stygmatyzacja
- czynniki społeczne wpływające na różnicowanie językowe, np. wiek, wykształcenie, status społeczny, gender, stereotypy
- cechy języka kobiet i mężczyzn
- różnice w mowie kobiet i mężczyzn, tj. język kobiet vs język mężczyzn
- język w grupie społecznej
- small talk
- wyrażenia asekuracyjne, przerywanie, nakładająca się mowa
- język tabu, pojęcie „wulgarności”
- grzeczność / niegrzeczność; (nie)uprzejmość w językoznawstwie
- humor w językoznawstwie: humor werbalny - mechanizmy językowe w humorze, gra słów
- język figuratywny
- język reklamy
- środki retoryczne / stylistyczne (tropy) w dyskursie, np. emfaza, ironia, sarkazm, eufemizm, paradoks, gra słów, stereotyp itp.
- manipulacja, perswazja
- skuteczna komunikacja
- komunikacja werbalna, komunikacja niewerbalna

dr Anna Stwora

anna.stwora@us.edu.pl

My BA seminar is aimed at students interested in the broad area of discourse analysis. Students are welcome to propose their own topics, depending on their preferences, but should bear in mind that these need to stay in tune with the supervisor’s research interests to ensure helpful guidance. These revolve around discourse analysis, especially multimodal communication, which employs several semiotic codes simultaneously, e.g., by combining text and image. My

central focus is on the language of advertising and humour studies. I am also interested in metaphor studies, persuasion, and contrastive linguistics. Students are thus encouraged to consider such topics as:

- discourse analysis,
- language of advertising,
- humour studies,
- multimodal communication,
- metaphor studies,
- persuasion,
- contrastive linguistics.

Proponowane przeze mnie seminarium kierowane jest do studentów interesujących się szeroko rozumianą analizą dyskursu. Zachęcam do wysuwania własnych propozycji tematów w zależności od indywidualnych zamiłowań. Należy jednak pamiętać, że powinny być one zbieżne z moimi zainteresowaniami badawczymi, bym mogła udzielić jak najlepszych wskazówek dotyczących pisania pracy na dany temat. Moje zainteresowania badawcze dotyczą analizy dyskursu, w szczególności zaś komunikacji multimodalnej, czyli takiej, która operuje kilkoma kodami semiotycznymi jednocześnie, na przykład poprzez połączenie tekstu i obrazu. Zajmuję się przede wszystkim językiem reklamy oraz badaniami nad humorem. Interesuję się także zagadnieniami metafory i perswazji oraz badaniami kontrastywnymi. Prace przygotowywane pod moim kierunkiem będą obejmowały zatem następujące tematy:

- *analiza dyskursu,*
- *język reklamy,*
- *badania nad humorem,*
- *komunikacja multimodalna,*
- *badania nad metaforą,*
- *perswazja,*
- *językoznawstwo kontrastywne.*