

## Raport z praktyk zawodowych na kierunku kultury mediów

Liczba osób realizujących praktyki:	54	
Liczba godzin zrealizowanych praktyk przez każdego studenta na konkretnym roku studiów	I	
	II	
	III	100
	I/IV	
	II/IV	
Najchętniej wybierane miejsca do realizacji praktyk zawodowych:	Domy kultury, miejskie instytucje kultury, działy marketingu i reklamy w różnych sektorach biznesowych, agencje reklamy, prasa, telewizja.	

Miejsce odbywanych praktyk (prosimy wypisać wszystkie miejsca, w których realizowano praktyki w danym roku akademickim):
Dom Kultury „Komarów Osada”, Redakcja portalu ŚwionyPL Silesia Media, Urząd Miasta w Tarnowskich Górach (W.Kultury, turystyki i promocji), Teatr Śląski, Teatr Dzieci Zagłębia, Gminny Ośrodek Kultury, Muzeum Górnośląskie w Bytomiu, Wydawnictwo Sonia Draga, Siemianowickie Centrum Kultury, Agencja marketingowa MOMA, Redakcja internetowa „Żywiec.info”, Adencja Tomasz Jeziorski (agencja reklamy), Switch (agencja interaktywna), Izba Administracji Skarbowej w Katowicach (biuro rzecznika prasowego), Siemianowickie Centrum Kultury, portal Godzinnik.pl, Polich BBQ mafia Sp. Zo.o., Urząd miasta w Sosnowcu – Wydział Kultury i Promocji, MAVIKA Sp. z.o.o. (obsługa firm w nowych mediach), Gliwicki klub sportowy „Piaś”, Stowarzyszenie „Kurka wodna”, Marek Szafron - Agencja reklamowa i fotograficzna, Foodino, firma Wawrzyniec Wróblewski, Cat on the Roof, Kino Światowid, Silesia Film, MOK, Oświęcimskie Centrum Kultury, Chorzowskie Centrum Kultury, Fundacja Media 3.0.

<b>Problemy formalne i praktyczne wynikające z procedury realizowania i zaliczania praktyk zawodowych</b> maksymalnie 500 znaków (bez spacji)
Niedotrzymywanie kolejności procedur przez studentów, np. podejmowanie praktyki przed podpisaniem porozumienia (incydentalne). Niechęć praktykodawców do zlecania różnorodnych zadań (incydentalne).

<b>Dobre praktyki wdrażane i planowane do wdrożenia w zakresie realizowania i zaliczania praktyk zawodowych</b> maksymalnie 500 znaków (bez spacji)
Pytanie, czy student planuje podjąć współpracę z instytucją po zakończonej praktyce – monitorowanie zadowolenia z praktykodawcy i możliwości rozwoju zawodowego. Zbieranie rekomendacji miejsc praktyki od studentów.