

Załącznik do zarządzenia nr 14 Rektora UŚ z dnia 12 lutego 2024 r.

**Regulamin konkursu na prezentację multimedialną
„L'Âme urbaine. À la découverte des villes francophones”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu na prezentację multimedialną „L'Âme urbaine. À la découverte des villes francophones” organizowanego w ramach święta Frankofonii 2024, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Śląski w Katowicach. Realizatorem ze strony Organizatora jest Wydział Humanistyczny, Kierunek Filologia Romańska Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach z siedzibą w Sosnowcu, ul. Grota-Roweckiego 5, zwany dalej Organizatorem.
3. Celem konkursu jest propagowanie wiedzy na temat krajów frankofońskich, zachęcanie uczniów do tworzenia oryginalnych projektów, do korzystania z różnych źródeł informacji oraz rozwijanie współpracy pomiędzy Uniwersytetem Śląskim a szkołami średnimi regionu.

§ 2

Zgłoszenia na konkurs

1. Konkurs na prezentację multimedialną „L'Âme urbaine. À la découverte des villes francophones” skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. Przygotowana prezentacja powinna dotyczyć wybranego miasta dowolnego kraju francuskojęzycznego. Prezentacja powinna być wykonana w języku francuskim i zawierać co najmniej 15 i nie więcej niż 25 slajdów.
3. Na slajdzie tytułowym należy zamieścić następujące informacje: imię i nazwisko Autora/imiona i nazwiska Autorów, nazwę szkoły, kontaktowy numer telefonu szkoły oraz adres mailowy szkoły Uczestników biorących udział w konkursie.
4. Do konkursu mogą przystąpić osoby indywidualne lub grupy (maksymalnie 3 osoby).
5. Każda szkoła może zgłosić do konkursu maksymalnie 10 prac konkursowych.
6. Przygotowana prezentacja nie może być pracą już opublikowaną lub zgłoszoną na inny konkurs. Nie może również naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich oraz praw do ochrony wizerunku.
7. Prace konkursowe należy składać drogą mailową na adres: frankofonia.wh@us.edu.pl

w terminie do 15 marca 2024 roku.

8. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zapoznanie się z Klauzulą informacyjną RODO oraz **dołączenie do pracy konkursowej stosownych oświadczeń dot. przetwarzania danych osobowych** (stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu). W przypadku uczniów niepełnoletnich zgodę na udział w konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych wyrażają rodzice/prawni opiekunowie Uczestników. W przypadku prac grupowych do pracy konkursowej należy dołączyć wszystkie zgody na udział w konkursie i na przetwarzanie danych osobowych od każdego Uczestnika.
9. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania oraz nadsyłania prac konkursowych.
10. Prace zgłoszone na konkurs stają się własnością Organizatora, który zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji i reprodukcji całości lub wybranych fragmentów prac.

§ 3

Ocena prac konkursowych

1. Jury powołane przez Organizatora oceni prace według następujących kryteriów:
 - 1) zawartość merytoryczna,
 - 2) zgodność z tematem,
 - 3) oryginalność pracy,
 - 4) język pracy,
 - 5) estetyka i czytelność pracy.
2. Od decyzji jury nie przysługuje odwołanie.
3. W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

§ 4

Laureaci i nagrody

1. Jury wyłoni Laureatów pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystości obchodów **Dnia Frankofonii na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Śląskiego w Sosnowcu, która odbędzie się 20 marca 2024 roku** w formie stacjonarnej oraz opublikowane na stronie internetowej Kierunku Filologii Romańskiej: <https://us.edu.pl/wydzial/wh/kierunki-studiow/filologia-romanska/> i na fanpage'u Kierunku Filologia Romańska na Facebooku <https://www.facebook.com/zespol.kierunkow.romanskich.us>.

3. Wręczenie dyplomów i upominków nastąpi podczas obchodów święta po ogłoszeniu wyników.
4. Wartość upominków dla laureatów nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ww. nagroda jest wolna od podatku dochodowego.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Informacje o konkursie, regulamin wraz z klauzulą informacyjną RODO oraz stosownymi oświadczeniami dot. przetwarzania danych osobowych są zamieszczone na stronie internetowej Organizatora: <https://us.edu.pl/wydzial/wh/kierunki-studiow/filologia-romanska/>
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy i poprawnie wypełnionych wszystkich załączników.
3. Zgłoszenie pracy na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.