

# KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne I stopnia  
Rok akademicki 2025/2026

## I ROK

Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
Wprowadzenie do komunikacji społecznej	15Z		2			
Psychologia społeczna	15E	15Z	3			
Kierunki i metody badań socjologicznych	15E	15Z	3			
Wprowadzenie do nauki o języku		15Z	2			
Społeczne uwarunkowania języka	15E	30Z	4			
Teoria i praktyka tekstu		30Z	3			
Wprowadzenie do nauki o kulturze	15Z	15Z	3			
Komunikacja interpersonalna		30Z	3			
Warsztaty myślenia kreatywnego		30Z	3			
Wprowadzenie do medioznawstwa: system medialny w Polsce	15Z		2			
Wykład monograficzny (1 z 2 do wyboru)	15Z		2			
Komunikacja marketingowa				15E	15Z	3
Sztuka autoprezentacji					30Z	2
Techniki negocjacji				15E	15Z	3
Błędy i bariery w komunikacji					30Z	2
Gatunki medialne				15E	15Z	3
Estetyka: historia filmu i fotografii				15Z		1
Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury				15Z		1
Kultura języka					15Z	2
Moduł obszarowy					30Z	3
Moduł obszarowy					30Z	3
Praktyki zawodowe 1					120Z	4
Lektorat języka obcego 1					30Z	3
Wychowanie fizyczne					30Z	0

## II ROK

	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
	Analiza i kreacja tekstu perswazyjnego		30Z	3			
	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z		2			
	Estetyka: historia i teoria mody	15Z		1			
	Komunikacja międzykulturowa	15Z	15Z	3			
	Mediacje: teoria i praktyka	15E		2			
	Narzędzia i metody promocji	30E	30Z	4			
	Strategie komunikacji kryzysowej		30Z	3			
	Warsztaty mediacyjne		30Z	3			
	Warsztaty reklamowe		30Z	3			
	Moduł obszarowy		30Z	3			
	Lektorat języka obcego 2		30Z	3			
	Wychowanie fizyczne		30Z	0			
	Marketing i badanie rynku				15E	15Z	3
	Mediacje karne					15Z	2
	Mediacje rodzinne					15Z	2
	Muzyka w reklamie				15Z		1
	Planowanie mediów					30Z	2
	Praktyka wypowiedzi naukowej					30Z	2
	Struktura kampanii promocyjnej				15E	15Z	3
	Warsztaty negocjacyjne					30Z	2
	Moduł obszarowy					30Z	3
	Otwarty Moduł Uniwersytecki					30Z	3
	Lektorat języka obcego 3					30Z	3
	Praktyki zawodowe 2					120Z	4

## III ROK

	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
	Elementy grafiki komputerowej		30Z	2			
	Etyka reklamy	15E	15Z	2			
	Fundraising i pozyskiwanie funduszy		30Z	2			

	Nowe media w komunikacji społecznej		30Z	3			
	Prawo prasowe i prawo autorskie	30E		2			
	Seminarium dyplomowe 1		30Z	5			
	Warsztaty rzecznikowskie		30Z	2			
	Moduł obszarowy		30Z	3			
	Moduł obszarowy		30Z	3			
	Otwarty Moduł Uniwersytecki		30Z	3			
	Lektorat języka obcego 3		30Z	3			
	Seminarium dyplomowe 2					30E	8
	Otwarty Moduł Uniwersytecki					60Z	6
	Praktyki zawodowe 3					480Z	16