

dr Urszula Michalik

urszula.michalik@us.edu.pl

Studia zaoczne 2025/2026 Specjalność: Język Biznesu

Wymogi Formalne i Metodologiczne Przygotowania Pracy Dyplomowej

Praca dyplomowa musi zostać opracowana **zgodnie z obowiązującymi normami formalnymi i wytycznymi** regulującymi proces pisania prac dyplomowych w Uniwersytecie Śląskim. Przestrzeganie tych regulacji jest warunkiem jej akceptacji.

<https://us.edu.pl/wydzial/wpia/wp-content/uploads/sites/19/Akty-prawa-wewnetrznego/Wskazowki-do-pisania-prac-dyplomowych.pdf>

Część teoretyczna pracy.

Część teoretyczna pracy będzie zawierała materiały adekwatne do tematu pracy oraz przeprowadzanych badań.

Część Badawcza i Metodologia Analizy

Kluczowym elementem pracy jest sekcja badawcza, która koncentruje się przede wszystkim na analizie językowej (lingwistycznej). Badanie będzie realizowane w oparciu o korpus materiałów (tekstów lub nagrań) zdefiniowany i wybrany przez studenta/studentkę i uzgodniony z promotorem pracy.

Analiza językowa zostanie przeprowadzona z uwzględnieniem klasyfikacji i kryteriów np. wartości lub innych elementów zgodnie z tematem pracy i adekwatnych do specyfiki przyjętego tematu pracy i celów badawczych.

W pracy zostaną przeprowadzone badania **jakościowe i ilościowe** z wykorzystaniem różnych narzędzi.

Materiał Badawczy (Korpus)

Korpus badawczy może obejmować następujące **kategorie materiału językowego**:

- **Formy Pisane (Materiały Tekstowe):**

- Dokumenty Korporacyjne i Instytucjonalne: np. misje przedsiębiorstw, biuletyny informacyjne wydawane przez firmy/organizacje, kodeksy etyczne, raporty i informacje o Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).
- Materiały Marketingowe: różne typy komunikatów reklamowych (np. reklama produktu, usługi, reklama społeczna), ze szczególnym uwzględnieniem analizy języka manipulacji i perswazji, etosu, patosu i logosu- trzech filarów perswazji i retoryki, które pozwalają przekonać odbiorców oraz np. strategii sloganu.
- Inne Formy: np. Karta Erasmusa (Erasmus Charter), newsletter, szczegółowe opisy produktów lub/i usług, a także inne materiały pisane, których wybór musi zostać uzgodniony z promotorem pracy.

- **Formy Mówione (Materiały Audio/Wideo):**

- Komunikacja Publiczna i Ekspercka: nagrania wystąpień (np. TedTalks), formalne przemówienia np. polityków lub obrońców człowieka, mowy motywacyjne bądź inne formy wypowiedzi ustnej, po uprzednim uzgodnieniu z promotorem.

Kryteria Zaliczenia Seminarium Dyplomowego

Zaliczenie seminarium dyplomowego w poszczególnych semestrach jego trwania jest ściśle uzależnione od spełnienia kryteriów i wymogów opisanych i określonych w sylabusach dla danego przedmiotu. Stanowią one bazę ewaluacyjną postępów dyplomanta w procesie przygotowania pracy.

dr Anna Majer

anna.majer@us.edu.pl

Seminarium poświęcone jest zagadnieniom z zakresu socjolingwistyki, analizy dyskursu (w tym krytycznej analizy dyskursu), analizy gatunku i rejestru oraz językowo-kulturowego obrazu świata. Uczestnicy mają możliwość badania dyskursów specjalistycznych, instytucjonalnych, medialnych czy politycznych, a także analizowania zjawisk i zagadnień takich jak język a płeć, język sukcesu, stereotypy czy wartości kulturowe wyrażane w języku. Możliwe są także prace z zakresu analizy przekładu, w tym tłumaczenia gier słownych, idiomów, nazw własnych czy humoru.

Tematyka prac obejmuje, lecz nie ogranicza się do następujących przykładów:

- (krytyczna) analiza dyskursu osoby/zbiorowości/instytucji X/gatunku X, analiza dyskursu związanego z tematyką X/dyskursu jako sposobu użycia języka charakterystycznego dla określonej sytuacji społecznej lub komunikacyjnej/dyskursu jako zespołu wartości, koncepcji, poglądów na jakiś temat wraz z charakterystycznym sposobem ich wyrażania (np. analiza dyskursu osoby X w wybranym aspekcie, analiza socjolingwistyczna w zakresie dyskursu zmian klimatu/dyskursu politycznego/instytucjonalnego/mediów, analiza dyskursu przemów osoby X)
- analiza określonego gatunku i rejestru (np. oferty pracy/horoskop jako gatunek)
- analiza językoznawcza nazw marek (np. samochodów)
- cechy języka mężczyzn i/lub kobiet w wypowiedziach osoby X (np. kobiety managera, kobiety polityka)
- język sukcesu w wybranych gatunkach/wypowiedziach osoby X/reklamach/tekstach sukcesu/dyskursach, język sukcesu a perswazja/manipulacja
- analiza przekładu gier słownych, nazw własnych, idiomów w filmie/książce/serialu X/humoru/tytułów filmów/przekleństw/gier/piosenek/książek itp.

The seminar focuses on topics in sociolinguistics, discourse analysis (including critical discourse analysis), genre and register analysis, and the linguistic-cultural picture of the world. Participants have the opportunity to explore specialized, institutional, media, and political

discourses, as well as to analyze issues such as language and gender, the language of success, stereotypes, and cultural values expressed through language. Students may also pursue topics related to translation analysis, including the translation of wordplay, idioms, proper names, and humor.

Possible thesis topics include, but are not limited to:

- (critical) analysis of the discourse of a person/group/institution X or genre X; analysis of discourse related to topic X; discourse as a way of using language characteristic of a particular social or communicative situation; discourse as a set of values, concepts, and views on a subject along with characteristic ways of expressing them (e.g., analysis of a selected aspect of person X's discourse, sociolinguistic analysis of climate change/political/institutional/media discourse, analysis of speeches by person X)
- analysis of a specific genre and register (e.g., job advertisements or horoscopes as genres)
- linguistic analysis of brand names (e.g., car brands)
- features of male and female language in the statements of person X (e.g., a female manager or female politician)
- the language of success in selected genres/statements of person X/advertisements/success stories/discourses; the language of success in relation to persuasion/manipulation
- analysis of the translation of wordplay, proper names, idioms in a film/book/TV series X; humor; film titles; expletives; games; songs; books, etc.

dr Paweł Zakrajewski, Prof. UŚ

pawel.zakrajewski@us.edu.pl

W roku akademickim 2025/2026 głównymi osiami seminarium magisterskiego na niestacjonarnych studiach II stopnia na kierunku filologia angielska, specjalność język biznesu będą zagadnienia z zakresu dyskursu, analizy dyskursu, krytycznej analizy dyskursu z uwzględnieniem zjawiska wielojęzyczności, wielokulturowości i polityki językowej. Na seminarium zapraszam osoby studenckie, które chciałby realizować swoje projekty z zakresu badań na językiem perswazji, manipulacji i propagandy; analizy retorycznej, w tym multimodalnej. Możliwa będzie również realizacja wybranych projektów z przekładoznawstwa.

Tytuły wybranych zrealizowanych prac magisterskich:

- Selling Perfection: Selected Linguistic Strategies of Persuasion and Manipulation in Beauty Advertising [*Sprzedawanie doskonałości. Wybrane strategie językowe perswazji i manipulacji w reklamach produktów kosmetycznych*]
- The Language of Persuasion and Manipulation in Religious Discourse: the Example of the "People's Temple" Cult [*Język perswazji i manipulacji w dyskursie religijnym na przykładzie sekty „Świątynia Ludu”*]
- An Analysis of the Discourse Used in Social Campaigns Promoting Veganism and Other Plant-Based Diets [*Analiza dyskursu używanego w kampaniach społecznych zachęcających do weganizmu i innych diet roślinnych*]
- Intercultural Communication: Barriers, Challenges and Perspectives. An Analysis of Selected Communication Problems among International Students at a Polish University [*Komunikacja międzykulturowa: bariery, wyzwania, perspektywy. Analiza wybranych problemów komunikacyjnych studentów międzynarodowych na polskim uniwersytecie*]
- English borrowings in the contemporary German language. An analysis of the podcast series Easy German [*Zapóżyczenia angielskie we współczesnym języku niemieckim. Analiza serii podcastów "Easy German"*]
- 'Unwanted invaders' - The portrayal of refugees in selected British newspapers [*"Niechciani najeźdźcy" - Obraz uchodźców na podstawie wybranych brytyjskich dzienników*]