

prof. dr hab. Andrzej Łyda

Od lat naczelnym motto mojego seminarium jest „nie mnoż problemów, rozwiąż te, które już istnieją”. By tak się stało, należy być świadomym istnienia problemu. Stąd też wykluczam tematy prac magisterskich przedstawione na zasadzie „chciałbym/chciałabym napisać coś o tańcu/biznesie/ fonetyce języka angielskiego”. Nie dlatego, że nie lubię tańca, biznesu i fonetyki języka angielskiego, ale dlatego, że nie zawierają takie sformułowania żadnego odniesienia do jakiegokolwiek problemu.

Gdyby sformułować je następująco: „czy angielskie słownictwo związane z tańcem ma pochodzenie francuskie a jeśli tak, to w jakim stopniu?”, „czy polskie ekwiwalenty w tłumaczeniu Kodeksu spółek handlowych są jednorodne i zostały zaczerpnięte z odmiany brytyjskiej czy też amerykańskiej?” oraz „czy polscy uczniowie szkół średnich mają problem z wymową th, gdy jest ono na początku lub w środku wyrazu?” , wtedy mamy określony problem. I z takimi gotowymi pytaniami chciałbym, żeby Państwo do mnie się zgłaszali. Zaczynicie więc od pytań dlaczego, czy, jak to się dzieje, że... w odniesieniu do języka. Zapewne wiele z tych pytań doczekało się już odpowiedzi, ale być może uda nam się zaproponować inne rozwiązanie, przyjrzeć innym danym, dostrzec lukę w poprzednich badaniach.

Najogólniej rzecz ujmując, interesuje mnie tłumaczenie i analiza dyskursu, a w szczególności analiza dyskursu akademickiego: języka artykułów naukowych, języka wykładowców i studentów. Nie ograniczam się do dyskursu akademickiego i zapraszam do podejmowania badań z zakresu języka pilotów, wiadomości telewizyjnych, stewardess, policjantów, polityków czy też zakochanych par. Czy, zadawaliście sobie Państwo kiedykolwiek pytanie czy w powieściach wiktoriańskich pada zdanie *I love you*. Jak często? Częściej niż w powieściach naszych czasów? Czy politycy odpowiadają na pytania dziennikarza czy na swoje własne? Tak samo często w Polsce jak w Wielkiej Brytanii? Czy na stacjach benzynowych skazani jesteśmy na sztampowe: *paliwo było? – tak -płatne kartą czy gotówką – kartą -proszę zbliżyć – zaproponowałabym jeszcze hotdoga?* Czy ktoś zapytał Państwa kiedyś na stacji BP *Gdzie Pani kupiła takie piękne okulary?* Która polska telewizja wiezie prym w liczbie zapożyczeń z angielskiego? Czy angielskie *blue* to zawsze polskie *niebieski*? Nie? To od czego to zależy?

Oto kilka tematów prac pisanych pod moim kierunkiem w ostatnich latach:

Manipulation in Discourse of Pharmaceutical Industry

Historical Account of Adjective in Advertising. The Case of the Vogue Magazine in the years 1950 to 2020."

Lexical Bundles in English Legal Documents. The Analysis of Executive Employment Agreements.

Lexical bundles in English horoscopes

Rhetorical realisation of fear in Donald Trump's speeches and interviews

Gender differences in the use of hedges in academic discourse

Linguistic means of evaluation in film reviews – a comparative analysis of fiction films and documentaries

Polish travel blogs: A linguistic analysis of English borrowings

A linguistic analysis of communication in workplace: Politeness in the air

Translation of English existential there sentences into Polish: A factor analysis

Culture-specific items in English translation of Reymont's "Chłopi"

Translation of cleft and pseudocleft sentences from English into Polish: An analysis of five modern English novels

Translation of Stanisław Lem's neologisms into English and Russian

Good wishes as a speech act. An analysis of Polish and English greeting cards.

dr Marcin Kuczok, prof. UŚ

My seminar is intended for students interested in linguistics, particularly in semantics and pragmatics. Potential dissertation topics may concern issues such as the application of conceptual metaphor and metonymy theory in language studies; the conceptualization of abstract reality, including the expression of emotions and feelings as well as artistic and religious experiences; the forms and functions of figurative language in discourse; the linguistic worldview as reflected in various texts; the relationship between language and culture; the interplay between verbal and non-verbal communication (gesture, image, sound); applications of humor theories in the analysis of different types of humorous discourse; the phenomenon of taboo in language; the mechanisms of linguistic persuasion and manipulation;

and the use of face and politeness theory in discourse studies. Other topics are also welcome – the subject of each dissertation is agreed upon in collaboration between the student and the supervisor so that it reflects the student's individual interests and preferences.

Seminarium magisterskie dla studentów program język biznesu

Moje seminarium jest skierowane do studentów zainteresowanych językoznawstwem, w szczególności semantyką i pragmatyką. Tematy prac dyplomowych mogą dotyczyć zagadnień takich jak: zastosowanie teorii metafory i metonimii pojęciowej w badaniach językowych, problematyka konceptualizacji rzeczywistości abstrakcyjnej (w tym wyrażania emocji i uczuć, przeżyć artystycznych lub religijnych), formy i funkcje języka figuratywnego w dyskursie, językowy obraz świata obecny w różnych tekstach, relacje między językiem a kulturą, powiązania między komunikacją werbalną i niewerbalną (gestem, obrazem, dźwiękiem), zastosowanie teorii humoru werbalnego w analizie różnego typu wypowiedzi humorystycznych, zjawisko tabu w języku, mechanizmy perswazji i manipulacji językowej oraz wykorzystanie teorii twarzy i grzeczności w badaniach nad dyskursem. Mile widziane są również inne tematy – każdy temat pracy dyplomowej ustalany jest w toku współpracy między studentem a promotorem tak, aby odzwierciedlała indywidualne zainteresowania i preferencje studenta.

dr Anna Stwora

My MA seminar is aimed at students interested in the broad area of discourse analysis. Students are welcome to propose their own topics, depending on their preferences, but should bear in mind that these need to stay in tune with the supervisor's research interests to ensure helpful guidance. These revolve around discourse analysis, especially multimodal communication, which employs several semiotic codes simultaneously, e.g., by combining text and image. My central focus is on the language of advertising and humour studies. I am also interested in metaphor studies, persuasion, and contrastive linguistics. I strongly encourage students to take up interdisciplinary research. Please consider such topics as:

- discourse analysis,
- language of advertising,
- humour studies,
- multimodal communication,

- metaphor studies,
- persuasion,
- contrastive linguistics.

Scan the QR codes to access my bio, the list of previous theses' topics, and information on the scientific circle I supervise

Proponowane przeze mnie seminarium kierowane jest do studentów interesujących się szeroko rozumianą analizą dyskursu. Zachęcam do wysuwania własnych propozycji tematów w zależności od indywidualnych zamiłowań. Należy jednak pamiętać, że powinny być one zbieżne z moimi zainteresowaniami badawczymi, bym mogła udzielić jak najlepszych wskazówek dotyczących pisania pracy na dany temat. Moje zainteresowania badawcze dotyczą analizy dyskursu, w szczególności zaś komunikacji multimodalnej, czyli takiej, która operuje kilkoma kodami semiotycznymi jednocześnie, na przykład poprzez połączenie tekstu i obrazu. Zajmuję się przede wszystkim językiem reklamy oraz badaniami nad humorem. Interesuję się także zagadnieniami metafory i perswazji oraz badaniami kontrastywnymi. Zachęcam do podejmowania badań interdyscyplinarnych. Prace przygotowywane pod moim kierunkiem mogą obejmować następujące tematy:

- analiza dyskursu,
- język reklamy,
- badania nad humorem,
- komunikacja multimodalna,
- badania nad metaforą,
- perswazja,
- językoznawstwo kontrastywne.

Zeskanuj kody QR, by uzyskać dostęp do informacji o mnie, listy tematów poprzednich prac dyplomowych i informacji o kole naukowym, którego jestem opiekunem: