

**Przedmioty do wyboru dla I roku
komunikacji promocyjnej i kryzysowej (studia II stopnia)
semestr letni 2024/2025**

A. Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.]

1. dr Aneta Głowacka, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

Szeroko rozumiane teksty kultury: teksty publicystyczne, utwory literackie, dzieła filmowe, teatralne, plastyczne i muzyczne, będą analizowane ze względu na specyficzną poetykę i pełnioną funkcję, a także poddane interpretacji w kontekście kulturowym. Będziemy zastanawiać się nie tylko nad ich budową i funkcją zastosowanych środków artystycznych, ale również nad znaczeniem tych tekstów w życiu wspólnoty czy określonej grupy społecznej. Dyskutowane na zajęciach teksty kultury będą zebrane w bloki tematyczne, odnoszące się do współczesnych procesów społecznych, a jednym z dominujących wątków będzie tożsamość (tożsamość lokalna w kontekście globalizacji, tożsamość mniejszości seksualnych, ruch #MeToo, „obcy” w Europie, postprawda i teorie spiskowe). Zajęcia mają charakter warsztatowy.

2. dr Katarzyna Frukacz-Lewandowska

Analiza tekstów kultury 1 [30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Celem modułu jest praktyczna analiza tekstów kultury z różnych obiegów komunikacyjnych. W czasie zajęć zostaną omówione metodologie stosowane w obszarze retoryki, genologii, komparatystyki intermedialnej, semiotyki, analizy dyskursu, ekokrytyki, studiów postkolonialnych, teorii intertekstualności. Do planowanych w ramach kursu zagadnień, służących podejmowaniu samodzielnych

procedur analitycznych i interpretacyjnych, należą: techniki wywierania wpływu w komunikatach politycznych i reklamowych; werbalne i niewerbalne akty autoprezentacji w wystąpieniach publicznych; adaptacje gatunkowe w tekstach użytkowych i literackich; cyfrowe adaptacje literatury drukowanej; porównywanie tekstów kultury starych i nowych mediów; semiotyczna analiza gatunków publicystyki wizualnej (w tym fotografii dokumentalnej); ekokrytyczne i postkolonialne badanie tekstów kultury popularnej (np. literatury i kina sci-fi), odczytywanie relacji intertekstualnych (np. w memach internetowych, teledyskach muzycznych).

B. Literatura a społeczeństwo [30h w.]

1. dr hab. Michał Skop, prof. UŚ

Literatura a społeczeństwo [30h w.] (moduł fakultatywny A)

Zajęcia „Literatura a społeczeństwo - Od Bourdieu i Simmla do Wallraffa i Beckera. Postawy pisarzy w polu literackim, społecznym i polu władzy. Literatura regionu i społeczeństwo” poświęcone będą następującym zagadnieniom i kręgom tematycznym: postawy pisarzy wobec społeczeństwa i władzy (gracz/pisarz, kapitał, pole, habitus); literatura, język i społeczeństwo (m.in. teksty, kody, hasła, slogany); intelektualiści a społeczeństwo i władza, jeden język, kilka narodów - przykłady z literatury krajów niemieckiego obszaru językowego i ich recepcja w Polsce; dystans wobec społeczeństwa, od utopii do realizmu i faktu (Francja, Anglia, Niemcy); literatura robotnicza a reportaż i literatura faktu, rzemieślnik i pisarz/poeta; literatura pogranicza czy literatura regionu – prowincjonalność, regionalizm i nowoczesność; literatura regionów – związki między literaturą, kulturą, społeczeństwem a najważniejszymi wydarzeniami w XX wieku.

2. dr hab. Zbigniew Kadłubek, prof. UŚ

Literatura a społeczeństwo [30h w.] (moduł fakultatywny B)

„Wzajemna zależność ludzi jest w każdej społeczności tak wielka, że żadne ludzkie działanie nie jest całkowicie skończone w sobie albo też wykonywane bez jakiegoś odniesienia do działania innych ludzi”. To zdanie z eseju Davida Hume’a (1711-1776) będzie mottem wykładu. Będzie także rodzajem drogowskazu w tej naprawdę imponującej geografii idei ludzi, którzy żyli w XVIII wieku. Wykład „Literatura a społeczeństwo”, do którego wysłuchaniu próbuję Was serdecznie zachęcić, a także po prostu serdecznie zaprosić, poświęciłbym pisarzom epoki oświecenia. Nie jest to

wykład na temat historii literatury w europejskim oświeceniu, lecz próba zmierzenia się z oświeceniowymi ideami. Nie chodzi o ujęcie historycznoliterackie, lecz o krytyczne spojrzenie. Szczególnie na takie wartości, jak: tolerancja, optymizm, racjonalizm, kosmopolityzm, sekularyzacja, walność. Jediną obowiązkową literaturą będzie niedługi tekst wykładu Fryderyka Schillera pt. „Czym jest historia powszechna i w jakim celu ją studiujemy” (1789). Zapewniam Was, że warto wrócić do rozważenia podstawowych wartości nowoczesnego społeczeństwa. Warto wrócić do niemal terapeutycznej dzisiaj próby samodzielnego myślenia, do której tak gorąco namawiał Immanuel Kant. Takich autorów, jak Helwecjusz, Voltaire, Rousseau, Lessing, de la Mettrie, Lock, Hume, Mendelssohn, Diderot nie czyta się dzisiaj często. A ja spróbowałbym Wam o nich opowiedzieć. Przede wszystkim zadałbym sobie i Wam pytanie: Jaka istnieje dzisiaj przestrzeń wolności? Co się dzieje z naszym światem? Czy literatura nas uratuje? „Wy, którzy żyjecie, zwłaszcza zaś wy, którzy zaczynacie życie w wieku osiemnastym, cieszcie się”, pisał w 1768 roku w „Traktacie o szczęściu narodów” markiz de Chastellux, kolega George’a Washingtona.

Literatura

Isaiah Berlin, *Zdradzona wolność. Jej sześciu wrogów*, opracował i przedmową opatrzył Henry Hardy, słowo wstępne Enrique Krauze, przełożył Jakub Czernik, Warszawa 2019. [Rozdział pt. „Helwecjusz”, s. 49-68]

Paul Hazard, *Myśl europejska w XVII wieku. Od Monteskiusza do Lessinga*, przełożyła Halina Suwała, wstępem poprzedził Stanisław Pietraszko, Warszawa 1972. [w dowolnym wyborze, ale sugeruję zapoznanie się z częścią drugą, zatytułowaną „Civitas ludzi” s. 110-249]

Friedrich Schiller, *Czym jest historia powszechna i w jakim celu ją studiujemy?*, przełożyła Barbara Surowska, w: *Filozofia niemieckiego oświecenia*, wyboru dokonali oraz wstępami poprzedzili Tadeusz Namowicz, Karol Sauerland, Marek J. Siemek, Warszawa 1973. [Tekst Schillera: s. 448-456).

C. Negocjacje i mediacje [15h w., 30h ćw.]

1. dr Łukasz Maryniak, mgr Dominik Gabor

Negocjacje i mediacje [15h w., 30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Zajęcia z przedmiotu Negocjacje i mediacje skupiają się na przedstawieniu – zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym – tzw. alternatywnych metod

rozwiązywaniu sporów (ang. *Alternative Dispute Resolution – ADR*). Uczestnicy zajęć poznają:

- 1) ramy prawne prowadzenia negocjacji i mediacji – w zakresie prywatnoprawnym (np. negocjowanie umów) oraz publicznoprawnym (np. mediacje w sprawach karnych),
- 2) podmioty mogące uczestniczyć w negocjacjach i mediacjach,
- 3) wymagania stawiane mediatorowi oraz zadania jakie na nim spoczywają,
- 4) zasady efektywnej komunikacji w procesie negocjacji i mediacji,
- 5) sposoby zakończenia negocjacji i mediacji.

Dodatkowo elementem zajęć będą ćwiczenia praktyczne, które pozwolą studentom na rzeczywiste przećwiczenie nabywanych umiejętności (np. w zakresie praktycznej nauki zdolności mediacyjnych w ramach zapoznawania się z materiałem audiowizualnym).

Negocjacje i mediacje [15h w., 30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Zajęcia z przedmiotu *Negocjacje i mediacje* przedstawiają tzw. alternatywne metody rozwiązywania sporów (ang. *Alternative Dispute Resolution – ADR*) pod względem teoretycznym oraz praktycznym. Uczestnicy zajęć poznają:

1. prawne regulacje obejmujące negocjacje i mediacje,
2. osoby uczestniczące w negocjacjach i mediacjach,
3. charakterystykę osoby mediatora,
4. sposoby prowadzenia negocjacji i mediacji,
5. wymagania dla sprawnego komunikowania się z innymi uczestnikami negocjacji i mediacji,
6. sposoby zakończenia negocjacji i mediacji,
7. perspektywy pracy z zastosowaniem kompetencji przydatnych w negocjacjach i mediacjach.

Zajęcia będą również obejmować ćwiczenia praktyczne, umożliwiające studentom rzeczywiste zastosowanie zdobywanych umiejętności, takich jak nauka mediacji w oparciu o materiały audiowizualne.

D. Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.]

1. dr Aleksandra Kalisz

Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.]

(moduł fakultatywny A)

Przedmiot niniejszego cyklu spotkań stanowią (nie)zwykłe formy pisarskiego wyrazu, za pomocą których przyszyły mistrz pióra nie tylko odkryje przyjemność pisania, lecz także dostrzeże w tym, co niepozorne prawdziwą inspirację do tworzenia zróżnicowanych tekstów o mniej lub bardziej artystycznej naturze. Warsztaty pisania kreatywnego to również okazja do zetknięcia się z twórczością Marka Twaina, Franza Kafki, Edgara Alana Poego czy Jamesa Thurbera – autorów, których dzieła będą swoistym punktem wyjścia do analizy charakteru postaci, budowania suspensu oraz kreowania rozmaitych fikcyjnych światów. Proponowane więc w ramach tegorocznych zajęć: opis, charakterystyka, opowiadanie, reportaż, historia kryminalna czy bajka to tylko nieliczne gatunki eksplorowane w celu uchwycenia tego, czym w zasadzie jest owo creative writing w praktyce.

dr Aleksandra Kalisz

Warsztaty pisania kreatywnego 1 [30h ćw.]

(moduł fakultatywny B)

Tegoroczne spotkania w ramach warsztatów pisania kreatywnego będą okazją do rozwinięcia swoich mniej lub bardziej skrytych talentów pisarskich. Ośmielimy się chwycić za kartkę czy elektroniczny nośnik, by dać wyraz swojej ekspresji twórczej. Na zajęciach poznamy podstawowe metody tworzenia historii, konstruowania bohaterów, budowania napięć i konfliktów oraz techniki zaplatania opowieści. Nie zabraknie także podstawy improwizacji, która z pewnością przyda nam się do tworzenia własnych opowiadań. Towarzyszyć nam będą inspirujący autorzy i autorki tworzący literaturę zaangażowaną społecznie, która to z kolei stanie się impulsem do naszych cotygodniowych twórczych spotkań.

**Przedmioty do wyboru dla II roku
komunikacji promocyjnej i kryzysowej (studia II stopnia)
semestr letni 2024/2025**

A. Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.]

1. dr Aneta Głowacka, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.] (moduł fakultatywny A)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

Szeroko rozumiane teksty kultury: teksty publicystyczne, utwory literackie, dzieła filmowe, teatralne, plastyczne i muzyczne, będą analizowane ze względu na specyficzną poetykę i pełnioną funkcję, a także poddane interpretacji w kontekście kulturowym. Będziemy zastanawiać się nie tylko nad ich budową i funkcją zastosowanych środków artystycznych, ale również nad znaczeniem tych tekstów w życiu wspólnoty czy określonej grupy społecznej. Dyskutowane na zajęciach teksty kultury będą zebrane w bloki tematyczne, odnoszące się do współczesnych procesów społecznych, a jednym z dominujących wątków będzie tożsamość (tożsamości lokalne w kontekście globalizacji, ruch #MeToo i skutki zmiany społecznej, „obcy” w Europie, postprawda i teorie spiskowe, sex i gender w kulturze zachodniej i kulturach niezachodnich, indygenne światopoglądy, sprawiedliwość epistemiczna). Zajęcia mają charakter warsztatowy.

2. dr Julia Legomska, prof. UŚ

Analiza tekstów kultury 2 [30h ćw.] (moduł fakultatywny B)

Komunikowanie jako podstawowe zachowanie kulturowe człowieka odbywa się zawsze w odniesieniu do pewnych norm czy wzorców kulturowych – utrwalając je, negocjując, kreując nowe. W ramach modułu Analiza tekstów kultury I poddamy oglądowi wzory

zachowań występujące w komunikacji kulturowej – tej artystycznej i tej zachodzącej w codziennych sytuacjach życiowych. Przyjrzymy się różnym, konkretnym, tekstom kultury, rozumianym jako wytwory współdziałania komunikacyjnego, aby odnaleźć w nich pewne powtarzalności określonych zachowań członków danej kultury (ich myślenia, odczuwania, światopoglądu, obyczajów, skłonności do zachowań twórczych itp.). Analizie i interpretacji poddamy również tworzywo obserwowanych tekstów.

W czasie naszych spotkań będziemy analizować i interpretować teksty kultury popularnej i codziennej: przestrzeń sklepową, kawiarnie, zabawki, serwisy internetowe, blogi, seriale, ... Będziemy rozpoznawać konteksty kulturowe, które mogą stać u podstaw takich a nie innych sensów przez nie generowanych. Spytamy o miejsce rytuału, myślenia magicznego, tabu, śmiechu, o ponowoczesny sposób doświadczania czasu, ... we współcześnie tworzonych tekstach. Prześledzimy płynne tożsamości współczesnych nadawców i odbiorców. Przyłożymy do poddawanych oglądowi tekstów kultury różne modele ich analizy i interpretacji. Zajęcia będą mieć charakter warsztatowy.

B. Ekonomia i przedsiębiorczość [15h w., 30h ćw.]

1. dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska

Ekonomia i przedsiębiorczość – opis przedmiotu

Przedmiot ma na celu wprowadzenie studentów w zagadnienia ekonomii i przedsiębiorczości, rozwijając ich umiejętności analityczne, decyzyjne i kreatywne. Studenci zdobędą wiedzę na temat podstawowych mechanizmów rynkowych, funkcjonowania przedsiębiorstw zarówno dużych, jak i mikro oraz rozwiną umiejętności niezbędne do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Ogólnym celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami gospodarczymi, Szczególna uwaga poświęcona będzie przedsiębiorstwom: ich roli w gospodarce rynkowej, procesowi ich zakładania i uwarunkowaniom rozwoju w turbulentnym otoczeniu gospodarczym i społecznym.

Szczegółowe cele przedmiotu to:

- Zrozumienie podstawowych pojęć i mechanizmów ekonomicznych.
- Rozwijanie umiejętności analizy zjawisk gospodarczych.

- Nabywanie wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw – dużych, średnich, małych i mikro.
- Rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych, takich jak kreatywność, innowacyjność, podejmowanie ryzyka i zarządzanie finansami.
- Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i proaktywnych.
- Przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w życiu gospodarczym.

Moduł - Ekonomia: tematyka wykładów

1. Podstawowe pojęcia ekonomiczne: potrzeby, dobra, usługi, rynek, popyt, podaż, cena.
2. Rodzaje rynków: konkurencja, monopol, oligopol.
3. Funkcje pieniądza i system bankowy.
4. Inflacja i bezrobocie i ich znaczenie dla rozwoju ekonomicznego.
5. Rola państwa w gospodarce.
6. Wskaźniki makroekonomiczne (PKB, inflacja, bezrobocie i inne).
7. Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność. Strategia i raportowanie ESG

Moduł: Przedsiębiorczość: tematyka ćwiczeń

1. Kim jest przedsiębiorca? Cechy i kompetencje przedsiębiorcze.
2. Prowadzenie własnej działalności – aspekty społeczno-ekonomiczne i psychologiczne
3. Formy prawne działalności gospodarczej w Polsce.
4. Podstawowe pojęcia finansowe: przychody, koszty, zyski, straty.
5. Biznes plan
6. Plan marketingowy
7. Zarządzanie własnym przedsiębiorstwem
8. Promocja działalności przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych
9. Komunikacja organizacyjna
10. Etyka biznesu
11. Wykorzystanie AI w biznesie

Metody nauczania:

- Wykład interaktywny.

- Dyskusja.
- Studium przypadku (case study).
- Praca w grupach.
- Ćwiczenia praktyczne (np. tworzenie biznesplanu, analiza rynku).
- Gry symulacyjne.

Literatura podstawowa:

1. Beksiak J., *Ekonomia. Kurs podstawowy*. Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2014
2. Kwiatkowski G., Musiałkiewicz J., *Podstawy przedsiębiorczości 2.0*. Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2021
3. Tobór-Osadnik K., Wyganowska M., *Podstawy ekonomii dla nieekonomistów*. Wydawnictwo Politechniki Śląskie, 2021

Literatura uzupełniająca:

1. Antonioni P., Flynn S. M., *Ekonomia dla bystrzaków*, Helion, Gliwice 2020.
2. Griffin R. W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017
3. Łuczyszyn A., *Wstęp do ekonomii*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2023
4. Sowell T., *Ekonomia dla każdego*, Wydawnictwo Fijorr Publishing, 2021