

# KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne I stopnia

Rok akademicki 2024/2025

## I ROK

	Nazwa przedmiotu	semestr 1			semestr 2		
		W	I	E	W	I	E
1.	Wprowadzenie do komunikacji społecznej	15Z		2			
2.	Psychologia społeczna	15E	15	3			
3.	Kierunki i metody badań socjologicznych	15E	15	3			
4.	Wprowadzenie do nauki o języku		15Z	2			
5.	Społeczne uwarunkowania języka	15E	30	4			
6.	Teoria i praktyka tekstu		30Z	3			
7.	Wprowadzenie do nauki o kulturze	15Z	15	3			
8.	Komunikacja interpersonalna		30Z	3			
9.	Warsztaty myślenia kreatywnego		30Z	3			
10.	Wprowadzenie do medioznawstwa: system medialny w Polsce	15Z		2			
11.	Wykład monograficzny do wyboru (1 z 2 do wyboru)	15Z		2			
10.	Komunikacja marketingowa				15E	15	3
11.	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
12.	Techniki negocjacji				15E	15	3
13.	Błędy i bariery w komunikacji					30Z	2
14.	Gatunki medialne				15E	15	3
15.	Estetyka: historia filmu i fotografii				15Z		1
16.	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury				15Z		1
17.	Kultura języka					15Z	2
18.	Język obcy / moduł do wyboru JO					30Z	3
19.	Wychowanie fizyczne					30Z	0
20.	Moduł obszarowy					30Z	3
21.	Moduł obszarowy					30Z	3
22.	Praktyki zawodowe 1					120Z	4

## II ROK

	Nazwa przedmiotu	semestr 1			semestr 2		
		W	I	E	W	I	E
1.	Analiza i kreacja tekstu perswazyjnego		30Z	3			
2.	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	15Z		2			
3.	Estetyka: historia i teoria mody	15Z		1			
4.	Komunikacja międzykulturowa	15Z	15	3			
5.	Mediacje: teoria i praktyka	15E		2			
6.	Narzędzia i metody promocji	30E	30	4			
7.	Strategie komunikacji kryzysowej		30Z	3			
8.	Warsztaty mediacyjne		30Z	3			
9.	Warsztaty reklamowe		30Z	3			
10.	Moduł obszarowy		30Z	3			
11.	Lektorat języka obcego 2		30Z	3			
12.	Marketing i badanie rynku	15E	15	3			
13.	Mediacje karne		15Z	2			
14.	Mediacje rodzinne		15Z	2			
15.	Muzyka w reklamie	15Z		1			
16.	Planowanie mediów		30Z	2			
17.	Praktyka wypowiedzi naukowej		30Z	2			
18.	Struktura kampanii promocyjnej	15E	15	3			
19.	Warsztaty negocjacyjne		30Z	2			
20.	Moduł obszarowy		30Z	3			
21.	Lektorat języka obcego 3		30Z	3			
22.	Praktyki zawodowe 2		120Z	4			

### III ROK

	Nazwa przedmiotu	semestr 1			semestr 2		
		W	I	E	W	I	E
1.	Seminarium dyplomowe 1		30Z	11			
2.	Wykład monograficzny do wyboru 3	15Z		1			
<b>Specjalność: komunikacja promocyjna</b>							
3.	Etyka reklamy	15E	15Z	5			
4.	Media społecznościowe		30Z	5			
5.	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2			
6.	Podstawy poligrafii		15Z	3			
7.	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3			
<b>Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo</b>							
8.	Elementy coachingu		30Z	4			
9.	Media relations	15Z		5			
10.	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2			
11.	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3			
12.	Warsztaty rzecznikowskie 2		30Z	4			
<b>Specjalność: negocjacje kryzysowe</b>							
13.	Mediacje karne		15Z	3			
14.	Negocjacje kryzysowe na arenie międzynarodowej		15Z	4			
15.	Podstawy grafiki komputerowej		15Z	2			
16.	Psychospołeczne problemy w sytuacjach kryzysowych i postkryzysowych	15E	15Z	5			
17.	Warsztat pracy negocjatora 4		30Z	4			
18.	Seminarium dyplomowe 2					30ED	14
19.	Praktyki zawodowe 3					480Z	16

E/Z – egzamin/zaliczenie

E – punkty ECTS

W – wykład, I – pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)