



**TEMATYKA SEMINARIÓW LICENCJACKICH
W ROKU AKADEMICKIM 2024/2025
KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA**

1. dr Emilia Bańczyk

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszam tych z Państwa, którzy interesują się językiem nowych mediów, medialnymi kreacjami świata, poszukiwaniem ukrytych znaczeń w przekazach. Seminarium poświęcone zostanie zarówno kwestiom genologicznym, nowym gatunkom medialnym, które funkcjonują w internecie tj. post, komentarz internetowy, wideoblog itp., ale też analizie dyskursów i obrazów świata. Będziemy przyglądać się zwłaszcza specyfice komunikacji w mediach społecznościowych.

Proponuję następujące obszary tematyczne:

1. Gatunki nowych mediów;
2. Dyskursy w mediach, medialne obrazy świata;
3. Semiologiczna analiza przekazów medialnych;
4. Wartości, style i strategie konwersacyjne w nowych mediach;
5. Zjawisko grzeczności językowej vs. językowego znieważania i dyskryminacji.

Bardzo chętnie też poznam Państwa zainteresowania i spróbuję pomóc w uczynieniu ich tematem pracy.

Emilia Bańczyk

Kontakt: emilia.banczyk@us.edu.pl





2. dr Marta Margiel

Szanowni Państwo,

zapraszam na seminarium licencjackie, którego tematyka będzie się koncentrowała wokół dwóch głównych obszarów tematycznych:

1. podróż – przestrzeń – miejsce

Możliwe tematy prac licencjackich mogą dotyczyć na przykład: działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych (np. vlogi, fora podróżnicze), marketingu terytorialnego (miast, regionów, państw); zjawiska travebrytyzmu, kampanii promocyjnych (np. biur podróży, linii lotniczych), fotografii podróżniczej, storytellingu w promocji turystyki, rodzajów turystyki (np. turystyka kulinarna, mikro-turystyka), przestrzeni cyfrowej jako nowej formy eksploracji miejsc (gry komputerowe, spacerzy wirtualne).

2. wyzwania współczesnego świata

Przykładowe obszary: włączenie społeczne, płeć, mniejszości, kampanie społeczne, media społecznościowe jako narzędzie aktywizmu społecznego, e-demokracja i cyfrowe narzędzia partycypacji obywatelskiej, media społecznościowe a działania na rzecz ekologii i zrównoważonego rozwoju, wykorzystanie mediów społecznościowych w promocji zdrowego stylu życia, globalizacja a lokalne społeczności, bezpieczeństwo w sieci (np. zjawisko sharentingu), dezinformacja i fake newsy.

Jestem także otwarta na propozycje innych zagadnień. Zapraszam do kontaktu mailowego: marta.margiel@us.edu.pl

Marta Margiel

Kontakt: marta.margiel@us.edu.pl





3. dr Ewelina Tyc

Język w polskiej przestrzeni publicznej – retoryczne strategie konstruowania tekstów

Zapraszam do udziału w seminarium licencjackim, na którym głównym tematem będzie **retoryka**. W czasie seminarium będziemy rozmawiać o szeroko rozumianych zagadnieniach dotyczących strategii retorycznych w różnych obszarach komunikacji.

W swoich pracach studenci zbadać będą mogli m.in.:

- rolę prezentowanych przez nadawcę emocji w procesie budowania własnego wizerunku publicznego;
- skuteczność stosowania narzędzi perswazji i manipulacji wobec odbiorców komunikatu;
- zastosowanie klasycznych teorii retorycznych w procesie analizy wystąpień publicznych;
- techniki kreowania tożsamości medialnej;
- multimodalne wymiary komunikacji językowej.

Zaproszenie do udziału w seminarium kieruję zarówno do osób, które są zainteresowane tematami związanymi z szeroko rozumianą retoryką, jak i tych, którzy mają krytyczne spojrzenie na współczesną przestrzeń debaty publicznej.

Ewelina Tyc

Kontakt: ewelina.tyc@us.edu.pl





4. dr Adam Warzecha

Analiza wpływu wybranych zjawisk społecznych (public relations, komunikacja marketingowa, reklama i propaganda)

Do udziału w seminarium licencjackim zapraszam studentów zainteresowanych analizą wpływu działań komunikacyjnych na społeczeństwo. W jego toku zgłębimy wybrane wątki komunikacji społecznej oraz będziemy się starali zrozumieć jej rolę i wpływ na społeczeństwo. Określicie Państwo tematy swoich badań i przeprowadzicie analizy oraz badania, aby lepiej poznać te zjawiska. Seminarium ma na celu poszerzenie wiedzy uczestników, zachęcenie ich do krytycznego myślenia i rozwinięcie umiejętności badawczych.

Przykładowe tematy:

1. *Analiza wpływu kampanii reklamowej produktu x na zachowania konsumentów*
badania nad tym, jak reklama kształtuje preferencje i decyzje zakupowe; analiza reklam w mediach i ich wpływu na decyzje zakupowe.
2. *Ewolucja komunikacji społecznej w erze mediów społecznościowych na przykładzie marki y*
analiza zmian w komunikacji społecznej w kontekście mediów społecznościowych; monitorowanie zachowania użytkowników mediów społecznościowych i analiza treści komunikatów.
3. *Rola propagandy w polityce na przykładzie kampanii z*
badania nad wykorzystaniem propagandy w celach politycznych i jej wpływ na społeczeństwo; analiza treści propagandowych i ich wpływu na społeczeństwo.

Jeśli mają już Państwo pomysł na swoją pracę licencjacką, proszę o przesłanie krótkiego opisu. Z niecierpliwością czekam na Państwa propozycje.

Adam Warzecha

Kontakt: adam.warzecha@us.edu.pl

