



TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH W ROKU AKADEMICKIM 2024/2025 KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

1. prof. dr hab. Iwona Loewe

Dyscyplina sportowa w promocji czy w kryzysie?

Przestrzeń publiczna, w tym w istotnej mierze przestrzeń medialna, zagospodarowana jest od lat przez sport, sportowców, kibiców, kluby, rozgrywki, dyscypliny. Czy to prawda czy tylko złudzenie? Zapraszam na seminarium, w którym damy odpowiedź na postawione pytania w oparciu o badanie dowodów społecznych. W związku z tym nadrzędnym tematem magisteriów będzie

Obraz dyscypliny sportowej (koszykówki, siatkówki, łyżwiarstwa, tenisa, lekkoatletyki, narciarstwa, pięściarstwa, pływania, kolarstwa, piłki nożnej itp.) w polskiej przestrzeni publicznej, w tym medialnej w przyjętym okresie badania

Kontakt: iwona.loewe@us.edu.pl.

2. dr hab. Agnieszka Nęcka-Czapska, prof. UŚ

Zapraszam Państwa serdecznie na prowadzone przeze mnie seminarium magisterskie. Wśród proponowanych zagadnień znaleźć się mogą między innymi takie tematy, jak:

- strategię wizerunkowe w mediach społecznościowych i kampaniach reklamowych (marka firmy, produktu, marka osobista),
- storytelling i narzędzia marketingu narracyjnego w reklamie,
- zjawisko celebryctwa i influencer marketingu,
- nowoczesne działania marketingowe w przestrzeni internetowej,
- efektywność nowych narzędzi marketingowych (m.in. optymalizacja SEO, reklamy PPC, content marketing, link building, social media marketing),
- trendy (np. shockvertising)
- blogosfera (specyfika, blog jako sieć społecznościowa, karnawalizacja blogów, profesjonalizacja hobby),





- kultura popularna (najważniejsze trendy, powroty do „klasyki”).

Możliwe są także inne, zaproponowane przez Uczestników seminarium zagadnienia. Zapraszam do kontaktu e-mailowego. Z przyjemnością odpowiem na wszelkie Państwa pytania i wątpliwości.

Kontakt: agnieszka.necka@gmail.com lub agnieszka.necka@us.edu.pl.

3. dr hab. Zbigniew Kadłubek, prof. UŚ

Porzucenie wartości Oświecenia jako przyczyna i zarzewie kryzysów społecznych i konfliktów międzynarodowych

„Zawsze myśleć samodzielnie – oto Oświecenie”, napisał blisko trzysta lat temu Immanuel Kant. I ten postulat chcemy dzisiaj spełnić. Zapraszam na seminarium poświęcone kryzysowi wartości Oświecenia. Nie będziemy traktować Oświecenia historycznie jako pewnej epoki kultury. Raczej jako niestający proces i niewygasły, otwarty projekt odważnego myślenia i zarządzania. Rozum, tolerancja religijna, wolność badań naukowych, krytyczne myślenia – to nie są oczywiste paradygmaty współczesnego świata. Spróbujemy podczas spotkań przyjrzeć się tym wartościom. Przedyskutujemy momenty rozejścia się liberalnej technokracji i dróg Oświecenia. Zdiagnozujemy symptomy odejścia od wartości oświeceniowych – również w kontekście zagrożeń klimatycznych. Jeśli dla Immanuela Kanta Oświecenie było „wyjściem”, to ośmielmy się tego wyjścia wspólnie na nowo poszukać. Proszę uwierzyć, że uda nam się przeżyć niezwykle interesującą przygodę, której jednym z efektów będzie napisanie pracy magisterskiej.

LITERATURA

M. Foucault: Czym jest Oświecenie. W tegoż: Filozofia, historia, polityka. Wybór pism. Tłumaczenie i wstęp D. Leszczyński, L. Rasiński. Warszawa 2000, s. 276-293.

Voltaire: Nagroda za sprawiedliwość i ludzkość. W tegoż: Wybór pism. Przełożył, wstępem i przypisami opatrzył M. Skrzypek. Warszawa 2022, s. 225-301.

P. Hazard: Myśl europejska w XVII wieku od Monteskiusza do Lessinga. Przełożyła H. Suwała. Wstępem poprzedził S. Pietraszko. Warszawa 1972.

J. Locke: O studiowaniu i badaniu. W: K. Wrońska: John Locke o edukacji. Kraków 2023, s. 163-182.

I. Berlin: Mag Północy. J G. Hamann i źródła nowożytnego irracjonalizmu. Pod red. H. Hary’ego. Przekł. M. Pietrzak-Merta. Posłowiem opatrzył. S. Borzym. Warszawa 2000.

Kontakt: zbigniew.kadlubek@us.edu.pl

