

KPIK LIC II	PONIEDZIAŁEK		
Grupa	1	2	3
8.00-9.30			
9.45-11.15			
11.30-13.00			
<b>PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45</b>			
13.45-15.15	<b>MODUŁ OMU</b>		
15.30-17.00	<b>MODUŁ OMU</b>		
17.15-18.45	<b>MODUŁ OMU</b>		
19.00-20.30	<b>MODUŁ OMU</b>		

KPiK LIC II	WTOREK		
Grupa	1	2	3
8.00-9.30			
9.45-11.15			Struktura kampanii promocyjnej, ćw., KPiK LIC II, prof. dr hab. J. Warchala [15h] wtorek 9.45-11.15, 8 spotkań od 15.04, s. A3.17
11.30-13.00		Warsztaty negocjacyjne, ćw., KPiK LIC II dr M. Dargiewicz [30h] wtorek 11.30-13.00, s. C0.43	
<b>PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45</b>			
13.45-15.15	Struktura kampanii promocyjnej, ćw., KPiK LIC II, prof. dr hab. J. Warchala [15h] wtorek 13.45-15.15, 8 spotkań od 15.04, s. A3.17	Planowanie mediów, ćw., KPiK LIC II, mgr K. Religa [30h] wtorek 13.45-15.15, s. C0.34	Warsztaty negocjacyjne, ćw., KPiK LIC II dr M. Dargiewicz [30h] wtorek 13.45-15.15, s. C0.43
15.30-17.00	Warsztaty negocjacyjne, ćw., KPiK LIC II dr M. Dargiewicz [30h] wtorek 15.30-17.00, s. C0.43	Struktura kampanii promocyjnej, ćw., KPiK LIC II, prof. dr hab. J. Warchala [15h] wtorek 15.30-17.00, 8 spotkań od 15.04, s. A3.17	Planowanie mediów, ćw., KPiK LIC II, mgr K. Religa [30h] wtorek 15.30-17.00, s. C0.34
17.15-18.45	Planowanie mediów, ćw., KPiK LIC II, mgr K. Religa [30h] wtorek 17.15-18.45, s. C0.34		
19.00-20.30			

KPIK LIC II	ŚRODA		
Grupa	1	2	3
8.00-9.30			
9.45-11.15			
11.30-13.00			
<b>PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45</b>			
13.45-15.15			
15.30-17.00			
17.15-18.45			
19.00-20.30			

KPiK LIC II	CZWARTEK		
Grupa	1	2	3
8.00-9.30	<b>PASMO JEZYKOWE</b>		
9.45-11.15	<b>PASMO JEZYKOWE</b>		
11.30-13.00	Mediacje rodzinne, ćw., KPiK LIC II, mgr F. Gabryelczyk [15h] czwartek 11.30-13.00, 8 spotkań od 24.04, s.C0.36	Mediacje karne, ćw., KPiK LIC II, dr D. Bek [15h] czwartek 11.30-13.00, 8 spotkań od 27.02, s. C0.43	Mediacje karne, ćw., KPiK LIC II, dr D. Bek [15h] czwartek 11.30-13.00, 8 spotkań od 24.04, s. C0.43
<b>PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45</b>			
13.45-15.15	Marketing i badanie rynku, w., KPiK LIC II, dr K. Suhecki [15h] czwartek 13.45-15.15, 8 spotkań od 27.02, s. B0.39		
	Marketing i badanie rynku, ćw., KPiK LIC II, dr K. Suhecki [15h] czwartek 13.45-15.15, 8 spotkań od 24.04, s. C0.42	Mediacje rodzinne, ćw., KPiK LIC II, mgr F. Gabryelczyk [15h] czwartek 13.45-15.15, 8 spotkań od 24.04, s.C0.36	
15.30-17.00	Mediacje karne, ćw., KPiK LIC II, mgr W. Leder [15h], czwartek 15.30-17.00, 8 spotkań od 24.04, s. C0.36	Marketing i badanie rynku, ćw., KPiK LIC II, dr K. Suhecki [15h] czwartek 15.30-17.00, 8 spotkań od 24.04, s. C0.42	Marketing i badanie rynku, ćw., KPiK LIC II, dr K. Suhecki [15h] czwartek 15.30-17.00, 8 spotkań od 27.02, s. C0.42
			Mediacje rodzinne, ćw., KPiK LIC II, mgr F. Gabryelczyk [15h] czwartek 15.30-17.00, 8 spotkań od 24.04, s.C0.36
17.15-18.45			
19.00-20.30			

KPiK LIC II	PIĄTEK		
Grupa	1	2	3
8.00-9.30	Praktyka wypowiedzi naukowej, ćw., KPiK LIC II, dr W. Wilczek/dr A. Kalisz [30h] piątek 8.00-9.30 (zdalnie)		
9.45-11.15		Praktyka wypowiedzi naukowej, ćw., KPiK LIC II, dr W. Wilczek [30h] piątek 9.45-11.15 (zdalnie)	
11.30-13.00	Struktura kampanii promocyjnej, w., KPiK LIC II, prof. dr hab. J. Warchala [15h] piątek 11.30-13.00, 8 spotkań od 28.02 (zdalnie)		
	Muzyka w reklamie, w., KPiK LIC II, dr E. Biłas-Pleszak, prof. UŚ [15h], piątek 11.30-13.00, 8 spotkań od 25.04 (zdalnie)		
<b>PASMO KONSULTACYJNE 13.00-13.45</b>			
13.45-15.15			Praktyka wypowiedzi naukowej, ćw., KPiK LIC II, dr W. Wilczek [30h] piątek 13.45-15.15 (zdalnie)
15.30-17.00			
17.15-18.45			
19.00-20.30			