

**Przedmioty do wyboru dla II roku komunikacji cyfrowej  
semestr letni 2024/2025**

**A. Wiedza o kulturze 2 [wykład 30h]**

**1. dr Katarzyna Frukacz-Lewandowska:**

***Wiedza o kulturze 2 (moduł fakultatywny A)***

Celem wykładu jest przekazanie podstawowych wiadomości z zakresu teorii i pragmatyki współczesnej kultury masowej, rozpatrywanej w ujęciu medioznawczym. Student zdobywa wiedzę na temat związku między wytworami masowymi a kulturą popularną, komunikacją masową i mass mediami, procesem konwergencji i interaktywizacji mediów, mechanizmami prosumpcji i adaptacji intermedialnej oraz estetyką transmedialności. Zagadnienia teoretyczne uzupełnia analiza konkretnych tekstów kultury masowej w wymiarze technologicznym, instytucjonalnym i społecznym. Wśród dodatkowych tematów poruszanych na wykładach znajdują się m.in. kwestie medialnego podróźnictwa w erze starych i nowych mediów, reklamy jako platformy komunikacji społecznej i międzykulturowej oraz postkolonialnej perspektywy badania kultury popularnej.

**2. dr Kamila Gęsikowska:**

***Wiedza o kulturze 2 (moduł fakultatywny B)***

Podczas wykładów omówione zostaną wybrane teoretyczne aspekty związane z badaniem kultury. Studenci zapoznają się z selekcją podstawowych terminów i ujęć teoretycznych dotyczących kultury, cywilizacji, społeczeństwa, a także wybranych obszarów związanych z ich badaniem (m.in. pokrewieństwa, wierzeń i rytuałów, piśmienności i oralności).