

## **KULTURY MEDIÓW, studia stacjonarne I i II stopnia**

W semestrze letnim roku akademickiego 2024/2025 na kierunku kultury mediów odbędą się obowiązkowe rejestracje w systemie USOSweb.

Studentki i studenci I roku kultur mediów studiów stacjonarnych pierwszego stopnia uczestniczą w dwóch rejestracjach:

- w rejestracji na przedmioty obowiązkowe, gdzie wybierają każdy przedmiot z listy;
- w rejestracji na przedmiot do wyboru: literatura, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: czytanie świata – czytanie literatury, literackie obrazy świata.

Studentki i studenci II roku kultur mediów studiów stacjonarnych pierwszego stopnia uczestniczą w sześciu rejestracjach:

- w rejestracji na przedmioty obowiązkowe, gdzie wybierają każdy przedmiot z listy;
- w rejestracji na pierwszy przedmiot do wyboru, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: ekspozycje sztuki, estetyka popkultury;
- w rejestracji na drugi przedmiot do wyboru, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: od reportażu do tabloidu, regionalizacja w Internecie;
- w rejestracji na trzeci przedmiot do wyboru, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: pogranicza mediów, interpretacja tekstu teatralnego;
- w rejestracji na czwarty przedmiot do wyboru, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: sztuka i hipermedia, kultura muzyczna;
- w rejestracji na piąty przedmiot do wyboru, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: język w mediach; wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy.

Studentki i studenci III roku kultur mediów studiów stacjonarnych pierwszego stopnia uczestniczą w trzech rejestracjach:

- w rejestracji na przedmioty obowiązkowe, gdzie wybierają każdy przedmiot z listy;
- w rejestracji na seminaria dyplomowe II, gdzie wybierają przedmiot zgodny z nazwą swojej specjalizacji;
- w rejestracji na przedmioty do wyboru, gdzie każda osoba wybiera jeden z dwóch przedmiotów: warsztaty krytyki mediów, warsztaty recenzenckie.

Studentki i studenci I roku stacjonarnych kultur mediów drugiego stopnia uczestniczą:

- w rejestracji na przedmiot wspólny, gdzie wybierają przedmiot kultura i społeczeństwo;
- w rejestracji na przedmioty specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media, gdzie studentki i studenci tej specjalności wybierają każdy przedmiot z listy;
- w rejestracji na przedmioty specjalności komunikacja medialna, gdzie studentki i studenci tej specjalności wybierają każdy przedmiot z listy;
- w rejestracji na pierwszy wspólny przedmiot do wyboru specjalności komunikacja medialna oraz kultury wizualne: fotografia, film, media, gdzie studentki i studenci każdej z tych specjalności wybierają jeden z dwóch przedmiotów: wiedza o obrazach; kino: sztuka – technologia – ideologia;

- w rejestracji na drugi wspólny przedmiot do wyboru specjalności komunikacja medialna oraz kultury wizualne: fotografia, film, media, gdzie studentki i studenci każdej z tych specjalności wybierają jeden z dwóch przedmiotów: słowo i gest w komunikacji medialnej, sztuka nowych mediów;
- w rejestracji na przedmiot do wyboru specjalności komunikacja medialna, gdzie studenci i studentki tej specjalności wybierają jeden z przedmiotów: interfejsy w kulturze, projektowanie doświadczeń a media.

Studentki i studenci II roku stacjonarnych kultur mediów drugiego stopnia uczestniczą:

- w rejestracji na przedmioty specjalności komunikacja medialna, gdzie studentki i studenci tej specjalności wybierają każdy przedmiot z listy;
- w rejestracji na przedmiot specjalności estetyka wizualna: przestrzeń – doświadczenie – design, gdzie studentki i studenci tej specjalności wybierają swoje seminarium magisterskie;
- w rejestracji na pierwszy przedmiot do wyboru specjalności estetyka wizualna: przestrzeń – doświadczenie – design, gdzie studentki i studenci każdej tej specjalności wybierają jeden z dwóch przedmiotów: arcydzieło a bestseller, design i sztuka;
- w rejestracji na drugi przedmiot do wyboru specjalności estetyka wizualna: przestrzeń – doświadczenie – design, gdzie studentki i studenci każdej tej specjalności wybierają jeden z dwóch przedmiotów: muzyka a nowe media, pragmatyka dialogu;
- w rejestracji na przedmiot do wyboru specjalności komunikacja medialna, gdzie studentki i studenci tej specjalności wybierają jeden z dwóch przedmiotów: transgresje w kulturze, widzialność w kulturze.

Termin rejestracji:

**od 18 lutego, godz. 20:00 do 4 marca, godz. 23:59.**

Uwaga nr 1

Niezałogowanie się na przedmiot będzie skutkowało brakiem studenta na liście uczestników zajęć, a więc i niemożnością otrzymania wpisu w systemie USOS.

Uwaga nr 2

W trakcie trwania rejestracji dopuszczalne są zmiany grup. Po zakończeniu rejestracji o przepisaniu studenta z grupy do grupy będzie mogła decydować jedynie Zastępczyni Dyrektorki Kierunku – dr Julia Legomska, prof. UŚ. Procedura wnioskowania o zmianę grupy w ramach danych zajęć wygląda następująco:

- 1) osoba studiująca zwraca się drogą mailową do osoby prowadzącej zajęcia, na które chciałyby być załogowana, z pytaniem o możliwość dołączenia do grupy;
- 2) PO OTRZYMANIU ZGODY OSOBY PROWADZĄCEJ osoba studiująca zwraca się drogą mailową do Zastępczyni Dyrektorki Kierunku ([julia.legomska@us.edu.pl](mailto:julia.legomska@us.edu.pl)) z prośbą o zmianę grupy. Do prośby należy obowiązkowo dołączyć screen wiadomości otrzymanej od osoby prowadzącej.