**RYGORY**

**I ROK KULTUR MEDIÓW, STUDIA STACJONARNE**

dwuletnie magisterskie – II stopnia

Rok akademicki **2019/2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** |
| **Semestr 1.** |
| 02-M02SN-14-07 | Dramatyzacje życia publicznego | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-02 | Film i nowe media w kulturze | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-03 | Kultura i społeczeństwo | 30 | 30 | - | - | - | - | 3 | E |
| 02-M02SN-14-04 | Literatura między mediami | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-08 | Praktyki multimedialne | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-05 | Public Relations | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-10 | Społeczeństwo informacyjne | 30 | - | - | - | 30 | - | 3 | E |
| 02-M02SN-14-01 | Teorie estetyki | 30 | 30 | - | - | - | - | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-17F | Współczesna kultura audiowizualna | 30 | - | - | - | 30 | - | 3 | E |
| 02-M02SN-14-06 | Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej | 30 | 15 | - | - | - | 15 | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-11abc | 1. Komunikacja wiedzy\*
2. Kultura uczestnictwa\*

c) Socjobiologia rozrywki\* | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-jo | Język obcy | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**Specjalność: KOMUNIKACJA MEDIALNA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** | **Wr** |
|  | **Semestr 2.** |
| 02-M02SN-14-12 | Interpretacja przekazów audiowizualnych | 30 | - | - | - | - | - | 30 | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-13K | Seminarium magisterskie KM I | 30 | - | 30 | - | - | - | - | 11 | Z |
| 02-M02SN-14-25K | Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych | 30 | 30 | - | - | - | - | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-17K | Zasady komunikowania | 45 | 15 | - | - | - | 30 | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-14aK02-M02SN-14-14bF | 1. Wiedza o obrazach\*

b) Kino: sztuka – technologia – ideologia\* | 30 | - | - | - | 30 | - | - | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-15aK02-M02SN-14-15bF | a) Słowo i gest w komunikacji medialnej\*b) Sztuka nowych mediów \* | 15 | - | - | - | - | 15 | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-16aK02-M02SN-14-16bE | 1. Interfejsy w kulturze\*

b) Analiza przestrzeni miejskiej\* | 15 | - | - | - | - | 15 | - | 3 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**Specjalność: KULTURY WIZUALNE: FOTOGRAFIA, FILM, MEDIA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** | **Wr** |
|  | **Semestr 2.** |
| 02-M0SN-18-57 | Historia mediów | 15 | 15 | - | - | - | - | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-12 | Interpretacja przekazów audiowizualnych | 30 | - | - | - | - | - | 30 | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-18F | Konwergencje mediów | 15 | - | - | - | 15 | - | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-09 | Metodologia badań nad mediami | 30 | 30 | - | - | - | - | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-15E | Obszary designu | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-13F | Seminarium magisterskie: KW I | 30 | - | 30 | - | - | - | - | 10 | Z |
| 02-M02SN-14-14aK02-M02SN-14-14bF | 1. Wiedza o obrazach\*

b) Kino: sztuka – technologia – ideologia\* | 30 | - | - | - | 30 | - | - | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-15aK02-M02SN-14-15bF | a) Słowo i gest w komunikacji medialnej\*b) Sztuka nowych mediów \* | 15 | - | - | - | - | 15 | - | 2 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**Specjalność: PUBLICYSTYKA NOWOMEDIALNA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** | **Wr** |
|  | **Semestr 2.** |
| 02-M02SN-14-12 | Interpretacja przekazów audiowizualnych | 15 | - | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-17P | Kulturowe teorie literatury | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-18P | Modele praktyk krytycznoliterackich | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-16P | Nowoczesność i ponowoczesność | 60 | 30 | - | - | - | 30 | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-19P | Praktyki autokreacji | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 2 | E |
| 02-M02SN-14-13P | Seminarium magisterskie PN I | 30 | - | 30 | - | - | - | - | 8 | Z |
| 02-M02SN-14-14aP02-M02SN-14-14bE | a) Formy współczesnej publicystyki\*b) Wizualność miasta\* | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-15T02-M02SN-14-15P | a) Inscenizacje przestrzeni\*b) Podróżopisarstwo\* | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 3 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**Specjalność: WIDOWISKA KULTUROWE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** | **Wr** |
|  | **Semestr 2.** |
| 02-M02SN-14-19T | Analiza współczesnych tekstów dla teatru | 30 | - | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-17T | Formy widowisk kulturowych | 30 | 15 | - | - | - | 15 | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-18T | Gatunki widowisk muzycznych | 30 | 15 | - | - | - | 15 | - | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-20T | Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-12 | Interpretacja przekazów audiowizualnych | 15 | - | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-16T | Komunikacja teatralna | 30 | 15 | - | - | - | 15 | - | 3 | E |
| 02-M02SN-14-13T | Seminarium magisterskie WK I | 30 | - | 30 | - | - | - | - | 8 | Z |
| 02-M02SN-14-14aP02-M02SN-14-14bT | a) Formy współczesnej publicystyki\*b) Teatr i inne media\* | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-15T02-M02SN-14-15P | a) Inscenizacje przestrzeni\*b) Podróżopisarstwo\* | 30 | - | - | - | - | 30 | - | 3 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru