**RYGORY**

**II ROK KULTUR MEDIÓW, STUDIA STACJONARNE**

trzyletnie licencjackie – I stopnia

specjalność: **nowe media**

Rok akademicki **2019/2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** |
| **Semestr 3.** | | | | | | | | | |
| 02-M01SN-13-20ab | 1. Muzyka w kulturze\* 2. Poetyka telewizji\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-21ab | 1. Antropologia widza\* 2. Media a studia genderowe\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-22ab | 1. Śląsk – kulturowy design\* 2. Medialne transformacje przestrzeni publicznych\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-23ab | 1. Wirtualność w kulturze\* 2. Teatr w kulturze\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-26 | Kulturowe mity współczesności | 60 | 30 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-19 | Laboratorium semiotyczne | 30 | - | - | - | - | 30 | 3 | E |
| 02-M01SN-13-27 | Przestrzeń publiczna miasta | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 3 | Z |
| 02-M01SN-13-25 | Sztuka mediów | 30 | 30 | - | - | - | - | 3 | Z |
| 02-M01SN-13-24 | Teoria gier | 30 | 30 | - | - | - | - | 3 | Z |
| 02-M01SN-13-28 | Wybrane źródła kultury współczesnej | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-jo | Język obcy | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | Z |
| **Semestr 4.** | | | | | | | | | |
| 02-M01SN-13-36 | Gatunki w nowych mediach | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-35 | Gry wideo | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-32 | Nowa retoryka w mediach | 30 | 30 | - | - | - | - | 4 | E |
| 02-M01SN-13-38 | Praktyki performatywne | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-29 | Wybrane teorie kultury | 60 | 30 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-30ab | 1. Ekspozycje sztuki\* 2. Estetyka popkultury\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-18b  02-M01SN-13-31b | 1. Od reportażu do tabloidu\* 2. Regionalizacja w internecie\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-33ab | 1. Pogranicza mediów\* 2. Interpretacja tekstu teatralnego\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-34ab | 1. Sztuka i hipermedia\* 2. Kultura muzyczna\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-37ab | 1. Język w mediach\* 2. Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-jo | Język obcy | 30 | - | - | - | 30 | - | 2 | E |

**\*** przedmiot do wyboru

**UWAGA: Studenci są zobowiązani do odbycia spotkania z opiekunem praktyk studenckich.**