**RYGORY**

**II ROK KULTUR MEDIÓW, STUDIA STACJONARNE**

dwuletnie magisterskie – II stopnia

Rok akademicki **2019/2020**

**Specjalność: KOMUNIKACJA MEDIALNA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** |
| **Semestr 3.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02-M02SN-14-21K | Seminarium magisterskie KM II | 30 | - | 30 | - | - | - | 10 | Z |
| 02-M02SN-14-19K | Dyskursy medialne | 30 | 15 | - | - | - | 15 | 4 | E |
| 02-M02SN-14-20K | Ideologia i świat mediów | 45 | 30 | - | - | - | 15 | 4 | E |
| 02-M02SN-14-22K | Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami | 15 | - | - | - | - | 15 | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-23aK02-M02SN-14-23bF | 1. Literatura Sieci\*

b) Komiks i jego przedłużenia\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M02SN-14-24aK02-M02SN-14-24bF | 1. Multimedia w nauce\*

b) Net art\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-18K | Zachowania komunikacyjne w mediach | 30 | 15 | - | - | - | 15 | 3 | E |
| **Semestr 4.** |
| 02-M02SN-14-26aK02-M02SN-14-26bF | 1. Transgresje medialne\*

b) Widzialność w kulturze\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 5 | Z |
| 02-M02SN-14-27aK02-M02SN-14-27bF | 1. Komunikacja wizerunkowa\*

b) Warsztaty nowomedialne\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 5 | Z |
| 02-M02SN-14-28K | Seminarium magisterskie KM III | 30 | - | 30 | - | - | - | 18 | Z |
| 02-M02SN-14-29K | Komunikacja międzykulturowa | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**Specjalność: KULTURY WIZUALNE: FOTOGRAFIA, FILM, MEDIA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** |
| **Semestr 3.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02-M02SN-14-21F | Seminarium magisterskie KW II | 30 | - | 30 | - | - | - | 10 | Z |
| 02-M02SN-14-19F | Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M02SN-14-20F | Dyskursy widzialności: kino i fotografia | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M02SN-14-22aF02-M02SN-14-22bE | 1. Design mediów\*

b) Estetyka mody\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M02SN-14-23aK02-M02SN-14-23bF | 1. Literatura Sieci\*
2. Komiks i jego przedłużenia\*
 | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M02SN-14-22aK02-M02SN-14-24bF | 1. Multimedia w nauce\*

b) Net art\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-25F | Parateksty w kulturach mediów | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| **Semestr 4.** |
| 02-M02SN-14-26aK02-M02SN-14-26bF | a) Transgresje medialne\*b) Widzialność w kulturze\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 5 | Z |
| 02-M02SN-14-27aK02-M02SN-14-27bF | 1. Komunikacja wizerunkowa\*

b) Warsztaty nowomedialne\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 5 | Z |
| 02-M02SN-14-28K | Seminarium magisterskie KW III | 30 | - | 30 | - | - | - | 20 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**Specjalność: PUBLICYSTYKA NOWOMEDIALNA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** |
| **Semestr 3.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 02-M02SN-14-21P | Seminarium magisterskie PN II | 30 | - | 30 | - | - | - | 11 | Z |
| 02-M02SN-14-20P | Sztuka cytatu | 30 | - | - | - | - | 30 | 3 | Z |
| 02-M02SN-14-22P | Modele interpretacji tekstów kultury | 30 | 30 | - | - | - | - | 4 | E |
| 02-M02SN-14-24aT02-M02SN-14-24bE | a) Gatunki estradowe\*b) Estetyka a nowe media\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M02SN-14-23aT02-M02SN-14-23bP | a) Warsztaty krytyki teatralnej\*b) Medialne matryce w literaturze\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M02SN-14-25aT02-M02SN-14-25bP | a) Performans w sferze publicznej\*b) Fikcja. Hiperfikcja. Hipertekst\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| **Semestr 4.** |
| 02-M02SN-14-26bE02-M02SN-14-26aP | 1. Design a style życia\*

b) Arcydzieło a bestseller\*  | 30 | - | - | - | - | 30 | 5 | Z |
| 02-M02SN-14-27aE02-M02SN-14-30bP | 1. Muzyka a nowe media\*

b) Praktyki pisania\* | 15 | - | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M02SN-14-28P | Seminarium magisterskie PN III | 30 | - | 30 | - | - | - | 23 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru