**RYGORY**

**III ROK KULTUR MEDIÓW, STUDIA STACJONARNE**

trzyletnie licencjackie – I stopnia

specjalność: **nowe media**

Rok akademicki **2019/2020**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kod modułu** | **Nazwa modułu** | **Liczba godzin w semestrze** | | | | | | **Punkty ECTS** | **Forma zaliczenia** |
| **Razem** | **W** | **S** | **Ć** | **K** | **L** |
| **Semestr 5.** | | | | | | | | | |
| 02-M01SN-13-42 | Infotainment | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-43 | Kompetencje nowomedialne | 30 | 30 | - | - | - | - | 4 | E |
| 02-M01SN-13-45 | Literackie obrazy świata | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M01SN-13-41 | Media społecznościowe | 45 | 15 | - | - | - | 30 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-40 | Podstawy marketingu | 30 | 15 | - | - | - | 15 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-47 | Przedmiot specjalizacyjny I | 30 | - | - | - | - | 30 | 3 | Z |
| 02-M01SN-13-44 | Seminarium licencjackie I | 30 | - | 30 | - | - | - | 5 | Z |
| 02-M01SN-13-46ab | 1. Teatr i nowe media\* 2. Sacrum w Sieci\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| 02-M01SN-13-39ab | 1. Kultury globalne – kultury lokalne\* 2. Transformacje audiowizualności\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 2 | Z |
| **Semestr 6.** | | | | | | | | | |
| 02-M01SN-13-48 | Edukacja multimedialna | 30 | 15 | - | - | - | 15 | 4 | E |
| 02-M01SN-13-49ab | 1. Warsztaty krytyki mediów\* 2. Warsztaty recenzenckie\* | 30 | - | - | - | - | 30 | 5 | Z |
| 02-M01SN-13-50 | Seminarium licencjackie II | 30 | - | 30 | - | - | - | 15 | Z |
| 02-M01SN-13-51 | Przedmiot specjalizacyjny II | 30 | - | - | - | - | 30 | 4 | Z |
| 02-M01SN-13-pz | Praktyka zawodowa | 102 | - | - | - | - | - | 2 | Z |

**\*** przedmiot do wyboru

**UWAGA: Studenci są zobowiązani do odbycia praktyk studenckich i zaliczenia ich w 6. semestrze studiów.**