



April 15, 2021 / 15 kwietnia 2021

Channel 1

[https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1leC9VQI9ZO
UtPVIIYUT09](https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1leC9VQI9ZO
UtPVIIYUT09)

*In case the link does not work, use the meeting ID and the passcode
below for all channel 1 meetings:*

Meeting ID: 944 8525 8416

Passcode: vZVq0C

Channel 2

[https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp
1V1I4QT09](https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp
1V1I4QT09)

*In case the link does not work, use the meeting ID and the passcode below
for all channel 2 meetings:*

Meeting ID: 955 1669 2278

Passcode: vkW3jY

09.00-
09.15

Opening / Otwarcie konferencji

09.15-10.00	<p>WYKŁAD PLENARNY</p> <p>Kanal 1 - język polski</p> <p>prof. zw. dr hab. Aldona Frączkiewicz-Wronka Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</p> <p><i>Czy sposób komunikowania warunkuje dochodzenie do wspólnych wartości?</i></p> <p>[moderator: dr Paweł Zakrajewski]</p> <p>https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1leC9VQI9ZOUtPV1lYU09</p>
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Cultural Codes and Values 1 [chair: dr Paweł Zakrajewski]</p>	<p>Teaching for Business Purposes 1 [chair: dr Anna Stwora]</p>
10.00-10.30	<p>Michal Schwarz, PhD Nguyen Thi My Dieu, MA Masaryk University, Czechia</p> <p><i>Korean Values in Foreign Investment: Comparison of Ethical Principles in Korean Companies in Czech Republic/EU and Vietnam</i></p> <p>https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1leC9VQI9ZOUtPV1lYU09</p>	<p>Alessandra Rossetti, PhD Luuk Van Waes, Prof. University of Antwerp, Belgium</p> <p><i>Writing accessible sustainability content: Design, development, and evaluation of an online course</i></p> <p>https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp1V1I4QT09</p>
10.30-11.00	<p>Urszula Michalik, PhD Iwona Sznicer, MA University of Silesia in Katowice, Poland</p> <p><i>The Language of Values. The Core Values of Banks</i></p> <p>https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1leC9VQI9ZOUtPV1lYU09</p>	<p>Aleksandra Beata Makowska, PhD University of Lodz, Poland</p> <p><i>Building business presentation skills in English and intercultural competences among students of Linguistics for Business</i></p> <p>https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp1V1I4QT09</p>


11.00-11.30	<p>Maria Banaś, PhD Silesian University of Technology, Poland</p> <p><i>Investigating students' self-concept in a global world. Report on the Twenty Statements Test application</i></p> <p>https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZO UtPV1IYUT09</p>	<p>Svetlana Kucheriavaia, MA University of Lodz, Doctoral School of Humanities, Poland</p> <p><i>The Role of Ethnic Stereotypes in Teaching Language for Business Purposes</i></p> <p>https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp 1V1I4QT09</p>
11.30-11.45	Coffee break / przerwa kawowa	

	<p>Cultural Codes and Values 2 [chair: dr Urszula Michalik]</p>	<p>Teaching for Business Purposes 2 [chair: dr Anna Stwora]</p>
11.45-12.15	<p>Andrzej Łyda, Prof. Monika Zasowska, MA University of Silesia in Katowice, Poland</p> <p><i>Novelty as a Value in Academic Discourse: Announcing Novelty in Research Articles in Humanities and Sciences</i></p> <p>https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZO UtPV1IYUT09</p>	<p>Anna Wiczorek, PhD University of Bielsko-Biała, Poland</p> <p><i>Why do English teachers-to-be need to have entrepreneurial mindsets? An explorative study of Entrepreneurship competence of students and teachers</i></p> <p>https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp 1V1I4QT09</p>
12.15-12.45	<p>Jolanta Łącka-Badura, PhD University of Economics in Katowice, Poland</p> <p><i>Understanding e-WOM communication: a comparative speech act analysis of consumer reviews and testimonials</i></p> <p>https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZO UtPV1IYUT09</p>	<p>Anna Mahmud, MA Warsaw School of Economics, Poland</p> <p><i>Common errors made by German speakers in Business English courses</i></p> <p>https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp 1V1I4QT09</p>

12.45-13.15	<p>Tatiana Szczygłowska, PhD University of Bielsko-Biała, Poland <i>Lexical verbs with epistemic value in economics research papers written in English by Polish and Anglophone scholars</i> https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZOtPV1IYUT09</p>	<p>Paulina Dwużnik, MA University of Warsaw, Poland <i>Intercultural Competence in Teaching Mediation in Legal English</i> https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp1V1I4QT09</p>
13.15-14.15	Lunch break / przerwa obiadowa	

14.15-15.15	<p>PLENARY LECTURE Channel 1 Václav Řeřicha, Prof. Palacký University Olomouc, Czechia <i>Business English as a Social and Linguistic Phenomenon in the Czech Republic</i> [chair: Paweł Zakrajewski, PhD] https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZOtPV1IYUT09</p>	
	<p>Multimodality [chair: dr Urszula Michalik]</p>	<p>Legal and Business Language [chair: Paweł Zakrajewski, PhD]</p>
15.15-15.45	<p>Agnieszka Ślęzak-Świat, PhD University of Silesia in Katowice, Poland <i>Eye-tracked pathways for effective digital communication – new technologies – assets or liabilities</i> https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZOtPV1IYUT09</p>	<p>Alicja Winnicka-Wejs, Prof. University of Economics in Katowice, Poland <i>Corpolect - corporate language analysis. Communication perspective in management</i> https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp1V1I4QT09</p>

<p>15.45- 16.15</p>	<p>Beata Bury, PhD Complex of Vocational Schools named after Prof. Jerzy Buzek in Węsierska Górka, Poland <i>Businesses speak meme: multimodal analysis of memes used as a marketing tool</i> https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZO UtPV1IYUT09</p>	<p>Tomasz Michta, PhD University of Bialystok, Poland Katarzyna Mroczyńska, PhD Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Poland <i>On the need for a dictionary of legal English collocations</i> https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp 1V1I4QT09</p>
<p>16.15- 16.45</p>	<p>Anna Stwora, PhD University of Silesia, Sosnowiec, Poland Sapienza University of Rome, Italy <i>The virtue of aggressive humour in press advertising</i> https://zoom.us/j/94485258416?pwd=QjkwU2VxYm1IeC9VQi9ZO UtPV1IYUT09</p>	<p>Agnieszka Rzepkowska, PhD Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Poland <i>Labour-Law Basic Terminology</i> https://zoom.us/j/95516692278?pwd=d1Y4dHd6MzNJZXBsV3RRWnp 1V1I4QT09</p>

	
	<p>April 16, 2021 / 16 kwietnia 2021</p>

	<p>https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJR XUvNkxoTmI2QT09</p> <p><i>In case the link does not work, use the meeting ID and the passcode below for all channel 1 meetings:</i></p> <p><i>Meeting ID: 972 2194 5716</i></p> <p><i>Passcode: AW1qpn</i></p>	<p>https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3lUY2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p> <p><i>W przypadku problemów z linkiem proszę użyć numeru spotkania i hasła podanych poniżej (są identyczne dla wszystkich spotkań na kanale 2):</i></p> <p><i>numer spotkania ID: 932 8011 5429</i></p> <p><i>hasło: bQ9w0P</i></p>
<p>08.50 - 09.00</p>	<p>Opening / Otwarcie konferencji</p>	
	<p>Cultural Codes and Values 3 [chair: dr Anna Stwora]</p>	<p>Komunikacja w biznesie 1 [moderator: mgr Andrzej Wojtala]</p>
<p>09.00 - 09.30</p>	<p>dr Dorota Kokowicz Uniwersytet Wrocławski <i>Wizerunek Rosji w narracji marketingowej marki ELBRUS – wyzwania związane z efektem kraju pochodzenia</i></p> <p>https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3lUY2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>	

09.30 - 10.00	<p>Jarosław Daniel Osmolak, PhD Wrocław University of Economics and Business, Poland <i>Comparative analysis of socio-cultural factors influencing business relations on the example of Japan and Poland</i></p> <p>https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RlM2xpMzNJRlRUyNkxoTmI2QT09</p>	<p>mgr Stanislav Aprilashvili Szkola Doktorska Nauk Humanistycznych Uniwersytetu Warszawskiego <i>Marketingowe wykorzystanie językowego aspekt nazewnictwa restauracyjnego na przykładzie programu „Kuchenne rewolucje”</i></p> <p>https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3lUY2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>
10.00 - 11.00	<p>PLENARY LECTURE Channel 1 - English Władysław Chłopicki, Prof. Jagiellonian University, Poland <i>Communication “Software”: From Values to Personalities and Practices -- One Year after Geert Hofstede</i> [chair: dr Anna Stwora]</p> <p>https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RlM2xpMzNJRlRUyNkxoTmI2QT09</p>	
11.00 - 11.15	Coffee break / przerwa kawowa	
	<p>Cultural Codes and Values 4 [chair: dr Urszula Michalik]</p>	<p>Komunikacja w biznesie 2 [moderator: mgr Andrzej Wojtala]</p>

<p>11.15 - 11.45</p>	<p>Abhinan Wongkittiporn, PhD Rangsit University, Thailand <i>Passive Construction in American, Australian and British Business News Articles</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJRXUyNkxoTmI2QT09</p>	
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>11.45- 12.15</p>	<p>Martyna Czajka, MA University of Wrocław, Poland <i>Uncertainty Reduction in Management in the face of COVID-19</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJRXUyNkxoTmI2QT09</p>	<p>dr Anna M. Kielbiewska Polskie Towarzystwo Retoryczne Uniwersytet Warszawski <i>Między skutecznością a etykietą – o współczesnym polskim języku biznesu</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUy2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>
<p>12.15- 12.45</p>	<p>Jana Javorčíková, PhD Anna Zelenková, PhD Matej Bel University, Slovakia <i>“With the greatest respect”: The value of linguistic and cultural nuances of business English for future business professionals, interpreters and business English teachers</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJRXUyNkxoTmI2QT09</p>	<p>dr Magdalena Wanot-Mištura dr hab. Monika Kresa dr Marta Chojnacka-Kuraś Uniwersytet Warszawski <i>Poprawność, upraszczanie, dostępność. W czym językoznawca może wspomóc biznes</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUy2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>

<p>12.45- 13.15</p>	<p>Dagmara Wiercińska, MA University of Silesia, Sosnowiec, Poland <i>Business Ethics according to Henry David Thoreau</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJRjRXUyNkxoTmI2QT09</p>	<p>dr Agnieszka Grażul-Luft Mazowiecka Uczelnia Publiczna w Płocku <i>Orientacja aksjologiczna w językowym obrazie świata biznesu na przykładzie dyskursu ekologicznego</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUy2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>
<p>13.15- 14.15</p>	<p>Lunch break / przerwa obiadowa</p>	

	<p>Panel młodego badacza [moderator: dr Urszula Michalik]</p>	<p>Komunikacja w biznesie 3 [moderator: mgr Andrzej Wojtala]</p>
<p>14.15- 14.45</p>	<p>Magdalena Darul Uniwersytet Śląski w Katowicach, filologia angielska <i>Zapożyczenia angielskie w polskiej prasie biznesowej</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJRjRXUyNkxoTmI2QT09</p>	<p>mgr Małgorzata Osowska Instytut Badań Edukacyjnych <i>„Innowacyjność po prostu buduje się na każdym etapie przedsiębiorstwa” - o faktach i mitach na temat innowacji w biznesie</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUy2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>

<p>14.45- 15.15</p>	<p>Aleksandra Gworys Nikolina Posmyk Patryk Chrzęstek Uniwersytet Śląski w Katowicach, filologia germańska <i>Realizacja założeń koncepcji Managing By Values w niemieckich przedsiębiorstwach. Próba analizy materiałów ze stron internetowych wybranych firm</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJR XUvNkxoTmI2QT09</p>	<p>mgr Hanna Kądziołka-Sabanty Uniwersytet Łódzki <i>Pracownik dojrzały – językowa wieloznaczność w opozycji do językowych schematów</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUY2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>
<p>15.15- 15.45</p>	<p>Agnieszka Budzisz Kinga Spierewka Maryla Zyskowska Uniwersytet Śląski w Katowicach, filologia romańska <i>Biznes à la française</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJR XUvNkxoTmI2QT09</p>	<p>mgr Robert Łojko Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu <i>Efektywność przekazywanych wartości w aspekcie komunikacji informacji stosowanej w procesie kreowania wizerunku przedsiębiorstw</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUY2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>
<p>15.45- 16.15</p>	<p>Ewa Bialek Karolina Krawczyk Uniwersytet Śląski w Katowicach filologia romańska <i>Wartości a komunikacja w świecie biznesu w Szwajcarii</i> https://zoom.us/j/97221945716?pwd=TC8zL0RIM2xpMzNJR XUvNkxoTmI2QT09</p>	<p>mgr Marcin Jaworski Uniwersytet Łódzki <i>Koncepcja zintegrowanej komunikacji w odniesieniu do Employer Brandingu</i> https://zoom.us/j/93280115429?pwd=R3IUY2VWdEVsKzVTakI4S0hZWVhDZz09</p>

16.15	zakończenie konferencji / conference closing	zakończenie konferencji / conference closing
-------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------