

Proces dyplomowania na kierunku Doradztwo Filozoficzne i Coaching

Tematyka prac magisterskich jest ściśle powiązana z aplikacyjnymi aspektami filozofii (m.in., wykorzystanie metod filozoficznych w rozwoju osób lub organizacji, filozoficzne podstawy wybranych nurtów psychoterapii, zawodowe kodeksy etyczne i audyt etyczny, itp.), w tym szczególnie doradztwem filozoficznym i coachingiem (filozoficzne podstawy coachingu, etyka zawodowa coacha, psychoterapia filozoficzna, modele uprawiania doradztwa filozoficznego). Jeden z rozdziałów pracy uwzględniać musi – powiązane z tematyką pracy – doświadczenia studenta zdobyte w czasie odbywania praktyk zawodowych. Student może posłużyć się metodami zarówno jakościowymi, jak np. studium przypadku, analiza wdrożeń danej koncepcji, jak i ilościowymi odnosząc się do danych pochodzących np. z ewaluacji procesów coachingowych, szkoleniowych lub doradczych, badania skuteczności stosowanych technik, modeli pracy, zwłaszcza zaprojektowanych samodzielnie przez studenta, rozpoznania potrzeb rozwojowych organizacji, klientów indywidualnych w aspektach związanych z coachingiem lub doradztwem filozoficznym itp.

Student pracuje z promotorem na seminarium dyplomowym przez trzy semestry, oprócz tego może odbywać konsultacje merytoryczne u pracowników kierunku, którzy są coachami, psychoterapeutami, trenerami biznesu lub doradcami filozoficznymi.

Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, z których jedno dotyczy zagadnień praktycznych podejmowanych w pracy dyplomowej, a dwa pozostałe pochodzą z listy zagadnień (odpowiedniej dla studiowanej specjalności), które zostały udostępnione studentom co najmniej na pół roku przed egzaminem. Zagadnienia te odnoszą się do efektów uczenia się nabywanych w toku studiów.