

# KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA

Studia stacjonarne I stopnia

Rok akademicki 2019/2020

## I ROK

Kod Socratesa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
14.2	Kierunki i metody badań socjologicznych	15E	15Z	3			
08.1	Współczesne kierunki filozofii	15Z		2			
05.8	Podstawy psychologii	15E	15Z	3			
09.3	Podstawy komunikacji społecznej	15Z		2			
09.3	Wprowadzenie do nauki o języku	15E	30Z	4			
09.0	Wprowadzenie do nauki o literaturze	15Z		2			
08.9	Wprowadzenie do nauki o kulturze: kultura masowa	15Z	15Z	2			
09.3	Społeczne uwarunkowania języka	15E	15Z	4			
09.0	Język obcy 1		30Z	2			
05.8	Warsztaty myślenia kreatywnego		30Z	3			
09.3	Teoria i praktyka tekstu		30Z	3			
09.0	Język obcy 2					30Z	2
09.3	Dzieje dyskursu publicznego: retoryka i erystyka				15Z	30Z	3
09.3	Kultura języka				15Z	30Z	3
09.3	Praktyka wypowiedzi naukowej					30Z	2
	Wychowanie fizyczne		30Z	0		30Z	0
<b><i>Specjalność: komunikacja promocyjna</i></b>							
09.2	Literatura i kultura XX i XXI wieku				15Z	15Z	2
03.6	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury				15Z	15Z	2
03.4	Estetyka: historia filmu i fotografii				15Z	15Z	3
04.9	Podstawy marketingu i badania rynku				15E	15Z	2
09.3	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
15.0	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce				15Z		1

15.1	Gatunki dziennikarskie				15Z	15Z	2
04.9	Fundraising i pozyskiwanie funduszy					30Z	2
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4
<b>Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo</b>							
09.2	Literatura i kultura XX i XXI wieku				15Z	15Z	2
15.3	Podstawy public relations: historia i teoria				15E	15Z	3
04.7	Podstawy marketingu i badania rynku				15E	15Z	2
15.0	Podstawy medioznawstwa: system medialny w Polsce				15Z		1
09.3	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
03.6	Estetyka: historia sztuk plastycznych i architektury				15Z		1
03.4	Estetyka: historia filmu i fotografii				15Z		1
15.1	Gatunki dziennikarskie				15Z	15Z	2
04.9	Fundraising i pozyskiwanie funduszy					30Z	2
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4
<b>Specjalność: negocjacje kryzysowe</b>							
15.9	Błędy i bariery w komunikacji					30Z	4
09.3	Techniki negocjacji				15E	30Z	5
09.3	Sztuka autoprezentacji					30Z	2
15.9	Warsztat pracy negocjatora 1					30Z	5
	Praktyki zawodowe 1					120 Z	4

## II ROK

Kod Erasmusa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
09.3	Kultura języka	15Z	30Z	3			
09.0	Wykład monograficzny do wyboru 1	15Z		1			
09.3	Analiza tekstu perswazyjnego		30Z	4			
09.0	Język obcy 3		30Z	2			
09.0	Wykład monograficzny do wyboru 2				15Z		1
09.0	Język obcy 4					30E	2

**Specjalność: komunikacja promocyjna**

09.2	Literatura i kultura XIX i XX wieku 2	15E	30Z	2			
03.9	Estetyka: historia i teoria mody	20Z	10Z	2			
09.2	Dzieje dysk. publ.: kom. marketingowa	10Z	20Z	5			
09.2	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	10Z	20Z	3			
15.3	Narzędzia i metody promocji: reklama	10E	20Z	3			
15.3	Narzędzia i metody promocji: public relations	10E	20Z	3			
09.3	Dyskurs i jego odmiany	15Z	15Z	2			
15.0	Struktura kampanii promocyjnej				10E	20Z	4
15.0	Nowe media w komunikacji społecznej				15Z	15Z	4
15.9	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych				15E	30Z	4
15.0	Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe 1					30Z	4
15.0	Komunikacja interpersonalna					30Z	2
15.0	Planowanie mediów					30E	4
	Praktyki zawodowe 2					150Z	5

**Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo**

09.2	Literatura i kultura XIX i XX wieku 2	15E	30Z	2			
	Psychologia społeczna	15E	15Z	2			
15.9	Strategie komunikacji kryzysowej	10E	20Z	3			
03.9	Estetyka: historia i teoria mody	20Z	10Z	2			
15.3	Narzędzia i metody promocji: reklama	10E	20Z	3			
15.3	Narzędzia i metody promocji: public relations	10E	20Z	3			
09.3	Dyskurs i jego odmiany	15Z	15Z	2			
09.2	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	10Z	20Z	3			
09.3	Doradztwo - języki, style, gatunki					30Z	2
15.0	Struktura kampanii promocyjnej				10E	20Z	4

15.0	Nowe media w komunikacji społecznej				15Z	15Z	4
15.0	Kreowanie tekstu: warsztaty dziennikarskie					30Z	2
15.0	Komunikacja interpersonalna					30Z	2
09.3	Językowy savoir vivre					10Z	1
15.0	Planowanie mediów					30E	4
15.0	Warsztaty rzecznikowskie 1					30Z	3

	Praktyki zawodowe 2					150Z	5
<b><i>Specjalność: negocjacje kryzysowe</i></b>							
15.0	Ocena i usuwanie skutków kryzysu 1	15Z	30Z	3			
14.4	Psychologia kryzysu	30Z		2			
15.9	Strategie komunikacji kryzysowej	10E	20Z	3			
14.9	Komunikacja międzykulturowa	15Z	15Z	2			
15.9	Mediacje: teoria i praktyka	30E		4			
15.9	Warsztat pracy negocjatora 2		30Z	3			
09.2	Dzieje dyskursu publicznego: propaganda	10Z	20Z	3			
15.0	Ocena i usuwanie skutków kryzysu 2				15Z	30Z	3
	Mediacje rodzinne					15Z	1
15.9	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych				15E	30Z	4
14.9	Wiedza o Unii Europejskiej				15E	15Z	2
16.9	Metodologia badań nad bezpieczeństwem				10E	20Z	4
15.0	Ochrona informacji niejawnych				10E	20Z	3
16.9	Nauka o bezpieczeństwie				15 E	15 Z	2
15.9	Warsztat pracy negocjatora 3					30Z	3
	Praktyki zawodowe 2					150Z	5
<b><i>Specjalność logopedyczna</i></b>							
09.2	Literatura i kultura XIX i XX w. 2	15E	30Z	2			
	Psychologia społeczna	15E	15Z	2			
	Fonetyka artykulacyjna i fonologia	15E	30Z	4			
	Kształtowanie się i rozwój mowy dziecka	30E	15Z	3			
	Strategie komunikacji kryzysowej	10E	20Z	3			
	Dydaktyka logopedii		30Z	2			
	Wiedza o uczniu o specjalnych potrzebach edukacyjnych na I i II etapie edukacji	15Z	15Z	2			
	Dyskurs i jego odmiany	15Z	15Z	2			
	Doradztwo - języki, style, gatunki					30Z	2
	Rozwiązywanie konfliktów interpersonalnych				15E	30Z	4
	Podstawy ortodoncji					15Z	1
	Dyslalia i alalia				15E	30Z	4
	Komunikacja interpersonalna					30Z	2
	Językowy savoir vivre					10Z	1

	Uczeń z zaburzeniami w szkole na I i II etapie edukacji				15Z	15Z	3
	Dydaktyka pracy z uczniem o specjalnych potrzebach edukacyjnych na I i II etapie edukacyjnym				15E	15Z	3
	Literatura dla dzieci					30Z	2
	Praktyki logopedyczno-dydaktyczne (I etap edukacji)					150 Z	5

### III ROK

Kod Erasmusa	Nazwa przedmiotu	1 semestr			2 semestr		
		W	ĆW/ LAB	punkty ECTS	W	ĆW/ LAB	punkty ECTS
09.3	Seminarium dyplomowe 1		30Z	9			
09.0	Wykład monograficzny do wyboru 3	15Z		1			
09.0	Wykład monograficzny do wyboru 4				15Z		1
	Seminarium dyplomowe 2					30 ED	17
<b><i>Specjalność: komunikacja promocyjna</i></b>							
15.0	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3			
15.3	Etyka reklamy	15E	15Z	4			
	Media społecznościowe		30Z	6			
08.9	Podstawy poligrafii		30Z	5			
15.3	Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe 2					30Z	5
15.1	Społeczna rola mediów lokalnych				15Z		2
12.9	Kultura żywego słowa: logopedia medialna i emisja głosu				15Z	30Z	5
	Praktyki zawodowe 3		60	2			
<b><i>Specjalność: doradztwo wizerunkowe i rzecznikostwo</i></b>							
15.0	Prawo prasowe/podstawy prawa autorskiego	30E		3			
	Elementy coachingu		30Z	4			
15.3	Warsztaty rzecznikowskie 2		30Z	6			
15.0	Kreowanie w tekście: etyka i estetyka słowa		30Z	5			
15.1	Społeczna rola mediów lokalnych				15Z		2
12.9	Kultura żywego słowa: logopedia medialna i emisja głosu				15Z	30Z	5
15.3	Media relations				15Z		5
	Praktyki zawodowe 3		60Z	2			
<b><i>Specjalność: negocjacje kryzysowe</i></b>							
	Mediacje gospodarcze		15Z	3			

14.4	Psychospołeczne problemy w sytuacjach kryzysowych i postkryzysowych	10E	20Z	5			
	Negocjacje policyjne i kryzysowe na arenie międzynarodowej		30Z	4			
15.9	Warsztat pracy negocjatora 4		30Z	6			
	Mediacje karne					15Z	3
	Programowanie neurolingwistyczne w sytuacjach kryzysowych				15Z	15Z	4
15.9	Warsztat pracy negocjatora 5					30Z	5
	Praktyki zawodowe 3		60Z	2			
<b>Specjalność: logopedyczna</b>							
	Podstawy foniatryi	15Z		1			
	Elementy coachingu		30Z	4			
	Trudności w czytaniu i pisaniu	15E	30Z	3			
	Dydaktyka pracy z uczniem z zaburzeniami rozwoju na I i II etapie edukacyjnym	15E	15Z	2			
	Stereotypy, antystereotypy, uprzedzenia w kulturze i edukacji		30Z	2			
	Kreowanie w tekście: etyka i estetyka słowa		30Z	5			
	Zaburzenia płynności mówienia				15E	30Z	3
	Wczesna interwencja logopedyczna				15Z		2
	Terapia przez sztukę					15Z	2
	Kultura żywego słowa, logopedia medialna i emisja głosu				15Z	30Z	5
	Praktyki logopedyczno-dydaktyczne (II etap edukacji)		90 Z	3			