

dr hab. Agnieszka Nęcka-Czapska, prof. UŚ
agnieszka.necka@gmail.com

Seminarium magisterskie 2021/2023

Tematyka proponowanego przeze mnie seminarium będzie się koncentrowała przede wszystkim na następujących zakresach tematycznych:

- strategie wizerunkowe w mediach społecznościowych i kampaniach reklamowych (marka firmy, produktu, marka osobista),
- storytelling i narzędzia marketingu narracyjnego w reklamie,
- zjawisko celebryctwa i influencer marketingu,
- rynek e-commers w Polsce,
- kultura popularna.

Możliwe są także inne, zaproponowane przez uczestników seminarium zagadnienia. Zapraszam do kontaktu e-mailowego: agnieszka.necka@gmail.com.