

dr hab. prof. UŚ Zbigniew Kadłubek

SEMINARIUM

Komunikacja promocyjna i kryzysowa

Jestem akademikiem i praktykiem idei ze sporym doświadczeniem zarządczym. Seminarium chciałbym poświęcić podjętej na nowo próbie zastanowienia się nad wellbeingiem organizacji – lub środowiska instytucjonalnego związanego np. z kulturą. Szczęśliwa organizacja czy instytucja – to antypody momentu kryzysu. Tak może wydawałoby się w pierwszym ujęciu tego problemu. Ale tak nie jest. Dobrostan łączy się z kryzysem, przenika go. Osiąganie dobrostanu organizacji czy jakiejś wspólnoty to część procesu przezwyciężania kryzysu. Rozkład i rozpad stale towarzyszą budowaniu. Pragnąłbym, żebyśmy jako dyskutantki i dyskutanci, badacze i badaczki, na seminarium zastanowili się nad tym, czym byłby wellbeing w miejscu pracy, na uczelni, w domu, w życiu, w państwie, w kościołach oraz w innych grupach tożsamościowych lub za takie się uważających. Osnute byłyby nasze prace, zdobywanie kompetencji oraz przymiarki myślowe – oczywiście – również wokół zarządzania wellbeingiem. Zadamy bowiem sobie podstawowe pytania: Dlaczego warto w naszym życiu prywatnym, zawodowym i publicznym „kontrolować” wellbeing? Dlaczego krysysologiczne diagnozy są tak bardzo potrzebne, żeby skuteczniej wdrażać dobre praktyki. A zatem – podsumowując – temat dobrostanu i szczęścia – jako procesy wpisane w nieustanne kryzysy – będą w centrum naszych zainteresowań. Twórcze i dobre samopoczucie tak samo będzie ważne podczas naszych rozmów – jak i w czasie pisania, konstruowania pracy dyplomowej. Zapraszam serdecznie do tej przygody, którą proponuję jako seminarium. Jakość życia – o tym postaramy się nie zapominać – będzie ważniejsza od jakości wyводу podczas naszych spotkań.

kadlubek@pseudonim.pl

zbigniew.kadlubek@us.edu.pl

zbigniew.kadlubek@bs.katowice.pl