

Prof. dr hab. Dariusz Rott (Uniwersytet Śląski w Katowicach)
dariusz.rott@us.edu.pl

INFORMACJE O SEMINARIUM MAGISTERSKIM

Proponowane kręgi zagadnień:

Kręgi tematyczne:

budowanie wizerunku w sieci, budowanie marki osobistej (personal branding) (celebryci, naukowcy, dziennikarze, pisarze, muzycy) – szczególnie interesują mnie na przykład następujące osoby: Tomasz Kammel, Jarosław Kuźniar, Marcin Kydryński, Marek Niedźwiecki;

komunikacja społeczna (szczególnie *media relation*, rzecznictwo prasowe);

komunikacja marketingowa w placówce oświatowej, instytucji kultury (np. galeria sztuki, muzeum), redakcji prasowej, szkole wyższej;

zarządzanie marką (*brand management*) (np. produktem turystycznym) i **wizerunkiem medialnym** (np. celebrytów, regionów turystycznych, biur podróży, wykonawców muzycznych, wydawnictw),

kreowanie marki (*creative brand*) (np. w przemyśle muzycznym i turystycznym, kuchni regionalnej),

promocja usług w portalach społecznościowych (zwłaszcza w branży muzycznej, turystycznej i wydawniczej),

promocja edukacyjna (szczególnie w zakresie podręczników szkolnych i wydawnictw oświatowych);

inne wizerunek uczelni i jego kształtowanie.