

prof. dr hab. Iwona Loewe

Instytut Językoznawstwa

[iwona.loewe@us.edu.pl](mailto:iwona.loewe@us.edu.pl)

ORCID: 0000-0002-5959-8938

moduł: **SEMINARIUM MAGISTERSKIE 2021/2023**

kierunek: **KOMUNIKACJA PROMOCYJNA I KRYZYSOWA**

tematyka: **Mediamorfoza, multiwizja, mediosfera – świat mediów na celowniku nauki**

Proponuję seminarium magisterskie dla kandydatów zainteresowanych oglądem zagadnień skupionych wokół mediów, które są obiektem badań takich nauk jak komunikologia, semiotyka, lingwistyka mediów. Ta ostatnia to subdyscyplina ukonsytuowana w Polsce w roku 2013 z wypracowanymi metodami i przedmiotami badań. Obiektem swoich zainteresowań czyni media masowe (prasa, radio, telewizja), nowe media (to internetowe wersje mediów masowych oraz media platformowe) i nowe nowe media (to media społecznościowe i strumieniowe). Emblematycznym zagadnieniem dla tych nauk jest multimodalny tekst. To taki, w którym udział w procesie nadania oraz odbioru mają różne kody: słowo, obraz i dźwięk. Kluczowym miejscem spotkania nadawcy i odbiorcy jest więc dotykowy często ekran. Proponuję naukę analizy i syntezy multimodalnej, czyli semiotycznej oraz komunikologicznej tekstu w mediach.

Zapraszam do wspólnej nauki mediów i o mediach z dala od emocji, polityki i antagonizmów.

Katowice 1 października 2021

prof. dr hab. Iwona Loewe



Bibliografia przykładowa:

Kalisz Aleksandra (2019): *Stacje ogólne i tematyczne polskiej telewizji z perspektywy genologii lingwistycznej*. Katowice.

[http://wydawnictwo.us.edu.pl/sites/wydawnictwo.us.edu.pl/files/wus\\_2019\\_kalisz\\_stacje\\_ogolne\\_i\\_tematyczne\\_polskiej\\_telewizji.pdf](http://wydawnictwo.us.edu.pl/sites/wydawnictwo.us.edu.pl/files/wus_2019_kalisz_stacje_ogolne_i_tematyczne_polskiej_telewizji.pdf)

Kaszewski Krzysztof (2018): *Media o sobie. Językowe elementy autopromocyjne w przekazach informacyjnych prasy, radia i telewizji*, Warszawa.

<https://www.wdib.uw.edu.pl/attachments/article/1767/!%20K.Kaszewski%20-%20Media%20o%20sobie.pdf>

Loewe Iwona (2018): *Dyskurs telewizyjny w świetle lingwistyki mediów*. Katowice.

Skowronek Bogusław (2013): *Mediolingwistyka. Wprowadzenie*. Kraków.

Śledziwska K., Włoch R. (2020): *Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat*. Warszawa (pdf i audiobook)