

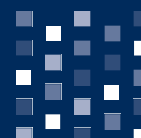


UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

system identyfikacji wizualnej

wersja 3.2

aktualizacja: listopad/grudzień 2019



PALETA KOLORÓW

Kolor podstawowy i kolory uzupełniające 3

LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa 4

Alternatywne warianty kolorystyczne 5

Forma alternatywna 6

Formy podstawowa i alternatywna
dla materiałów obcojęzycznych 7

SYGNET 8

STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni 9

LOGOTYPY WYDZIAŁÓW I INSTYTUTÓW 10

LITERNICTWO

Logotypy 12

Projektowanie i edycja materiałów 13

MATERIAŁY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Wizytówki 14

Papier firmowy 15

Teczka na dokumenty 16

KONFERENCJE I INNE WYDARZENIA

Roll-upy 18

Ścianka reklamowa 22

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Przykłady plakatów/Citylightów 23

Przykład billboardu 26

PUBLIKACJE

Przykłady okładek i rozkładówek 28



PALETA KOLORÓW

Kolor podstawowy i kolory uzupełniające

Kolorem podstawowym jest granat. Paleta jest uzupełniona o odcienie tego koloru o zmniejszonym natężeniu. Dodatkowe kolory uzupełniające to: bordo, czerwień, oranż, zielono-żółty, cyjan oraz rozjaśniony i przyciemniony granat podstawowy; czerń, biel i odcienie szarości.

Kolory metaliczne: srebrny i złoty. Spośród wszystkich kolorów zebranych w pełnej palecie można wydzielić zestawy dla mniejszych palet, co ilustrują zebrane w dalszej części przykłady materiałów.

Ważne

Palety kolorów dla poligrafii i internetu będzie można pobrać ze strony internetowej.



LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Forma podstawowa

Forma podstawowa logo zbudowana jest z sygnetu, który stanowią stylizowane litery „UŚ” oraz napisu o treści „UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH”. Tekst złożono wersalikami kroju *Palatino Linotype* (odmiana zwykła) w dwóch wierszach o różnym stopniu pisma. Tekst złamany w

chorągiewkę, wiersze równane do lewej. Sygnet i tekst oddzielone od siebie pionową linią. Po lewej stronie linii znajduje się sygnet, po prawej logotyp. Elementy oddalone są od pionowej linii o tę samą odległość, równą szerokości litery „C” znajdującej się w słowie „KATOWICE”.

Ważne

Wszędzie, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowej wersji logo.



LOGO UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Alternatywne warianty kolorystyczne formy podstawowej

uproszczony (granat na biele)

metaliczny inwersja (srebro na granacie)

achromatyczny (czern na biele)

–

uproszczony inwersja (biel na granacie)

metaliczny (srebro na biele)

achromatyczny inwersja (biel na czerni)

achromatyczny subtelny (szarość na biele)

Ważne

Przedstawione warianty można stosować, gdy technika druku/reprodukowania, zastosowany materiał lub konwencja projektu uniemożliwiają użycie wariantu podstawowego.



UNIwersytet Śląski
w Katowicach

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Forma alternatywna

Formę alternatywną logo charakteryzuje kompozycja osiowa. Napis o treści „UNIwersytet Śląski w Katowicach” jest umieszczony pod sygnetem, który stanowią stylizowane litery „UŚ”. Tekst złożono wersalikami kroju *Palatino Linotype* (odmiana zwykła) w dwóch wierszach o różnym stopniu pisma.

Tekst złamany w chorągiewkę, wiersze centrowane wraz z sygnetem względem pionowej osi symetrii. **Forma alternatywna logo przewidziana jest dla powierzchni o zdecydowanie wertykalnych proporcjach. Sprawdza się również na powierzchniach zbliżonych proporcjami do kwadratu.**

Ważne

Dopuszcza się stosowanie formy alternatywnej logo w takich samych wariantach kolorystycznych, jak w przypadku wersji podstawowej.



UNIVERSITY OF SILESIA
IN KATOWICE



UNIVERSITY OF SILESIA
IN KATOWICE

LOGO UNIwersytetu Śląskiego

Formy podstawowa i alternatywna dla materiałów obcojęzycznych

Dla wszystkich materiałów i publikacji wydawanych w językach obcych obowiązują jedna, angielska wersja językowa.

Ważne

Dopuszcza się stosowanie anglojęzycznych wersji logo w takich samych alternatywnych wariantach kolorystycznych, jak w wersji polskiej.



SYGNET

Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu, bez nazwy uczelni, o ile w danym materiale/publikacji występuje również logo w wersji podstawowej lub alternatywnej. Sam sygnet może być zastosowany również w sytuacji, gdy na tej samej stronie publikacji pojawi się pełna nazwa uczelni.

Sygnet może występować w takich samych kolorach, jak alternatywne warianty kolorystyczne podstawowej wersji logo.

Ważne

Pamiętaj!
Preferowanym oznakowaniem materiałów jest użycie podstawowej wersji logo.



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
KAMPUS CIESZYN



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

STANDARYZACJA LOGOTYPÓW

Wszystkie jednostki uczelni

Logotypy wszystkich jednostek uczelni przyjmują jednakową formę.

Zostały złożone wersalikami kroju *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej. Tekst łamany jest w chórągiewkę, a wiersze równane do lewej.

Logotyp każdej jednostki przyjmuje kształt analogiczny do podstawowej i alternatywnej formy logo uniwersytetu. Nazwa jednostki poprzedzona jest sygnetem „UŚ”. Dla każdego znaku obowiązują te same warianty kolorystyczne.

Ważne

Tam, gdzie to możliwe zaleca się stosowanie podstawowych wersji logotypów jednostek.



LOGOTYPY WYDZIAŁÓW

Ważne

Logotypy wydziałów,
instytutów i innych
jednostek do pobrania
ze strony internetowej.

Palatino Linotype

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N
O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ParaType

PT Sans Regular

PT Sans Italic

PT Sans Bold

PT Sans Bold Italic

PT Sans Caption

PT Sans Caption Bold

PT Sans Narrow

PT Sans Narrow Bold

PT Serif Regular

PT Serif Italic

PT Serif Bold

PT Serif Bold Italic

PT Serif Caption

PT Serif Caption Bold

PT Mono Regular

PT Mono Bold

LITERNICTWO

Logotypy

Wersaliki kroju pisma *Palatino Linotype* w odmianie zwykłej są wykorzystywane wyłącznie do składu logotypów.

Ważne

Uwaga! Tym krojem składane są wyłącznie logotypy.

LITERNICTWO

Projektowanie i edycja materiałów

Obowiązujące kroje pisma to rodzina **PT [ParaType]**, w skład której wchodzi odmiany bezszeryfowe i szeryfowe oraz krój typu *monospace* o jednakowej szerokości znaków.

Ważne

Wszystkie przykłady zebrane na kolejnych stronach pokazują praktyczne zastosowanie krojów PT.



WIZYTÓWKI

Szablon do edycji

Szablon wizytówek do pobrania ze strony internetowej.

Deseń na rewersie opcjonalny.

Parametry techniczne:

Wymiary: 85×55 mm
Materiał: karton mat. obustronnie powlekany, 350 g/m², kolor biały
Opcjonalne uszlachetnianie: obustronny laminat matowy lub brak uszlachetnienia

Ważne

Parametry składu, jak: kompozycja, liternictwo, interlinia, paleta kolorów są obligatoryjne.



PAPIER FIRMOWY

Szablon do edycji

Papier firmowy jest dostępny do pobrania w formie pliku MS Word. Jest to szablon, który można wypełnić bezpośrednio w programie. Marginesy uwzględnione w dokumencie dopasowane są do standardów drukarek biurowych.

Ważne

Forma stałych elementów papieru firmowego, czyli nagłówek i stopki nie powinna być modyfikowana.



TECZKA NA DOKUMENTY

Format A4



ROLL-UPY

Roll-up ogólnouniwersytecki



Przykładowy roll-up wydziałowy



Przykładowy roll-up wydarzenia



Ważne

Szablon do pobrania ze strony internetowej. Układ i zasady kompozycji obligatoryjne.



ŚCIANKA REKLAMOWA

Ścianka ogólnouniwersytecka



PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Plakaty/Citylighty





PRZYKŁADY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

Billboardy



PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Oktadki





PRZYKŁADY PUBLIKACJI

Rozkładówki





Na studiach wczepić co do tej pory było „zacięte”, może się „akademickie” – stwórz się. Czym, jak będzie się wygłubił, decyduje sobie. Ci przede wszystkim na wybiegu na wszystkie aspekty roku, który zawsze będzie miał 365 dni porównań i jeden wspaniały dzień 12 cykli kalendarzowych, ale już wtedy poczekać czy końca swój maś dłużej od siebie mogą się okazać. Dlatego warto się z nim znowu zapoznać.

Dla ułatwienia sprawy – poniżej organizacja roku akademickiego 2019/2020.

SEMESTR ZIMOWY – od 1 października 2019 do 23 lutego 2020 roku.

- w tym:
 - zajęcia dydaktyczne 02.10.2019 – 22.12.2019
 - wakacje zimowe 23.12.2019 – 06.01.2020
 - zajęcia dydaktyczne c.d. 07.01.2020 – 26.01.2020
 - egzaminacyjna sesja zimowa 27.01.2020 – 16.02.2020
 - przerwa naukowo-wypoczynkowa 17.02.2020 – 23.02.2020
 - egzaminacyjna sesja poprawkowa semestru zimowego 24.02.2020 – 15.03.2020

SEMESTR LETNI – od 24 lutego 2020 do 30 września 2020 roku.

- w tym:
 - zajęcia dydaktyczne 24.02.2020 – 08.04.2020
 - wakacje wiosenne 09.04.2020 – 14.04.2020
 - zajęcia dydaktyczne c.d. 15.04.2020 – 07.06.2020
 - egzaminacyjna sesja letnia 08.06.2020 – 30.06.2020
 - egzaminacyjna sesja poprawkowa semestru letniego 01.09.2020 – 25.09.2020
 - wakacje letnie (w tym: minimum 4 tygodnie nieprerwywalnych wakacji letnich, praktyki zawodowej) 01.07.2020 – 30.09.2020

Ważny komunikat!
W pierwszych dniach października musisz dokonać rejestracji na kierunku z języka obcego, po wyznaczeniu elektronicznego tematu przedmiotowego. Rejestrację wykonać się pod koniec września. Masz do wyboru laborator z jednego języka obcego angielskiego, niemieckiego, francuskiego lub portugalskiego pod warunkiem ich dostępnosci w ramach programów studiów na Twoim kierunku. Na niektórych kierunkach przewidziane również inne języki obce.

Informacje dotyczące zapisów na lekturę oraz tematy referencji dostępne są na stronie: spjlo.uw.edu.pl.

**KSIĘGA SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH**

wersja 3.2

aktualizacja: listopad/grudzień 2019

Opracowanie:

dr hab. prof. UŚ Tomasz Kipka

mgr Iwona Cichy