

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 38 Rektora UŚ z dnia 18 marca 2022 r.

REGULAMIN KONKURSU „Eko Silesia. Co zrobić by Śląsk był zielony?”

§ 1

1. Wydział Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach jako wykonawca projektu „Akcja Popularyzacja” ogłasza konkurs literacki **„Eko Silesia. Co zrobić by Śląsk był zielony?”** na napisanie eseju przedstawiającego spojrzenie młodego człowieka na zmiany jakie należy wprowadzić w województwie śląskim, by teren ten stał się bardziej przyjazny środowisku.
2. Konkurs adresowany jest do uczniów klas 4-8 ze szkół podstawowych (kategoria szkoły podstawowe) oraz uczniów szkół ponadpodstawowych (kategoria szkoły ponadpodstawowe) z terenu całej Polski.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2

1. Do konkursu zgłaszać można samodzielnie napisany esej przedstawiający spojrzenie młodego człowieka na zmiany jakie należy wprowadzić w województwie śląskim, by teren ten stał się bardziej przyjazny środowisku.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną, z tytułowaną pracę, która nie była wcześniej przedmiotem postępowania w żadnym innym konkursie.
3. Esej powinien być napisany z wykorzystaniem narzędzi takich jak MS Office. Maksymalna liczba znaków bez spacji to 8000. Preferowane zalecenia edycyjne eseju – czcionka Times New Roman, wielkość czcionki 12, interlinia maksymalnie 1.5, marginesy standardowe. Format pliku: docx (zalecany) lub doc.
4. Organizator nie zapewnia narzędzi do wykonania pracy.
5. Esej wraz z informacjami zawartymi w formularzu zgłoszeniowym (stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu) dostępnym na stronie <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/> należy przestać pocztą elektroniczną na adres akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl (**w tytule e-maila należy podać: Eko Silesia. Co zrobić by Śląsk był zielony?**). Organizator nie będzie potwierdzał drogą mailową otrzymanych zgłoszeń.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego regulaminu, który dostępny jest na stronie internetowej <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/>.
7. Przystępując do niniejszego konkursu uczestnik, a w przypadku uczestników niepełnoletnich – rodzic/opiekun prawny uczestnika, po zapoznaniu się z klauzulą informacyjną **RODO** (stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) **składa oświadczenia** dotyczące przetwarzania danych osobowych, zapoznania się

z regulaminem konkursu, zezwolenia na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonej pracy oraz wyrażenia zgody na rozpowszechnianie utworu, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Wyżej wymienione dokumenty dostępne są na stronie internetowej <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/>.

8. Skany podpisanych oświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 7 należy dostarczyć wraz z pracą konkursową na adres: akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl.

9. Brak wymaganych dokumentów z podpisami skutkuje odrzuceniem pracy z przyczyn formalnych.

§ 3

1. Prace zgłoszone do konkursu oceniać będzie Jury w składzie czteroosobowym, powołanym przez **Prodziekana ds. Promocji Badań i Umiejętności** na Wydziale Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, wg następujących kryteriów:

- a. kreatywność (w skali 0 - 10 pkt);
- b. technika wykonania (w skali 0 - 10 pkt);
- c. zgodność tematyczna (w skali 0 - 10 pkt).

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia: 30.

2. Konkurs ogłoszony będzie: **21 marca 2022 roku**

- Termin zgłaszania prac upływa **31 maja 2022 roku**

3. Jury wyłoni zwycięskie prace, które zostaną nagrodzone.

4. Ogłoszenie wyników nastąpi **13 czerwca 2022 roku**

5. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez autora pracy po wcześniejszej konsultacji drogą mailową w okresie **od 13 czerwca do 31 grudnia 2022 roku**

6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznawania nagród dodatkowych, niewymienionych w niniejszym regulaminie.

7. Prace konkursowe mogą być rozpowszechniane przez Organizatora w celach dokumentacyjnych i promocyjnych, w tym publikowane na stronach internetowych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz na profilach Uniwersytetu w mediach społecznościowych po uzyskaniu stosownej zgody w tym zakresie.

8. Wartość nagrody dla każdego uczestnika w poszczególnych kategoriach nie przekroczy kwoty 1200 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), ww. nagroda jest wolna od podatku dochodowego.

§ 4

Wszelkie sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie rozstrzyga Organizator konkursu.