

Załącznik nr 3 do zarządzenia nr 38 Rektora UŚ z dnia 18 marca 2022 r.

REGULAMIN KONKURSU „Obiektywem w chmury!”

§ 1

1. Wydział Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach jako wykonawca projektu „Akcja Popularyzacja” ogłasza konkurs **fotograficzny „Obiektywem w chmury!”** na wykonanie zdjęcia przedstawiającego nieoczywiste (wieloznaczne, zaskakujące, inne) spojrzenie na chmury.
2. Konkurs adresowany jest do uczniów klas 4-8 ze szkół podstawowych (kategoria szkoły podstawowe) oraz uczniów szkół ponadpodstawowych (kategoria szkoły ponadpodstawowe) z terenu całej Polski.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2

1. Do konkursu zgłaszać można samodzielnie wykonane zdjęcie fotograficzne prezentujące zaskakujący, odmienny lub nowatorski sposób postrzegania chmur.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną, zetytułowaną pracę, która nie była wcześniej przedmiotem postępowania w żadnym innym konkursie.
3. Fotografia powinna być wykonana w formacie obrazu 4:3 (standard) lub 16:9 (panoramiczny). Optymalna preferowana rozdzielczość to min. 72 dpi przy założeniu, że szerszy bok zdjęcia zawiera min. 1080 pikseli. Format zapisu zdjęć: png (zalecany) lub jpg.
Uwaga: Dopuszczalne jest poprawianie jakości zdjęcia w zakresie standardowych narzędzi programów graficznych (kadrowanie, kontrast, nasycenie itp.). Niedopuszczalne jest natomiast przekształcanie lub modyfikowanie treści zdjęcia (przemieszczanie pikseli) za pomocą zaawansowanych funkcji programów graficznych. Nie zezwala się także na wykonywanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian w oryginalnej kompozycji zdjęcia.
4. Organizator nie zapewnia narzędzi do wykonania zdjęć.
5. Zdjęcie wraz z informacjami zawartymi w formularzu zgłoszeniowym (stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu) dostępnym na stronie <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/> należy przesłać pocztą elektroniczną na adres akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl

(w tytule e-maila należy podać: **Obiektywem w chmury!**). Organizator nie będzie potwierdzał drogą mailową otrzymanych zgłoszeń.

6. Warunkiem udziału w konkursie jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego regulaminu, który dostępny jest na stronie internetowej <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/>.
7. Przystępując do niniejszego konkursu uczestnik, a w przypadku uczestników niepełnoletnich – rodzic/opiekun prawny uczestnika, po zapoznaniu się z klauzulą informacyjną **RODO** (stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) **składa oświadczenia** dotyczące przetwarzania danych osobowych, zapoznania się z regulaminem konkursu, zezwolenia na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonej pracy oraz wyrażenia zgody na rozpowszechnianie utworu, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Wyżej wymienione dokumenty dostępne są na stronie internetowej <https://us.edu.pl/wydzial/wnp/wspolpraca/projekt-akcja-popularyzacja/>.
8. Skany podpisanych oświadczeń, o których mowa w § 2 ust. 7 należy dostarczyć wraz z pracą konkursową na adres: akcjapopularyzacja.wnp@us.edu.pl.
9. Brak wymaganych dokumentów z podpisami skutkuje odrzuceniem pracy z przyczyn formalnych.

§ 3

1. Zdjęcia fotograficzne zgłoszone do konkursu oceniać będzie Jury w składzie czteroosobowym, powołanym przez **Prodzikana ds. Promocji Badań i Umiejętności** na Wydziale Nauk Przyrodniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, wg następujących kryteriów:

- a. kreatywność (w skali 0 - 10 pkt);
- b. technika wykonania (w skali 0 - 10 pkt);
- c. zgodność tematyczna (w skali 0 - 10 pkt).

Maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia: 30.

2. Konkurs ogłoszony będzie: **21 marca 2022 roku**
 - Termin zgłaszania prac upływa **11 czerwca 2022 roku**
3. Jury wyłoni zwycięskie prace, które zostaną nagrodzone.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi **27 czerwca 2022 roku**
5. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez autora pracy po wcześniejszej konsultacji drogą mailową w okresie **od 30 czerwca do 31 grudnia 2022 roku**
6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznawania nagród dodatkowych, niewymienionych w niniejszym regulaminie.
7. Prace konkursowe mogą być rozpowszechniane przez Organizatora w celach dokumentacyjnych i promocyjnych, w tym publikowane na stronach

internetowych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz na profilach Uniwersytetu w mediach społecznościowych po uzyskaniu stosownej zgody w tym zakresie.

8. Wartość nagrody dla każdego uczestnika w poszczególnych kategoriach nie przekroczy kwoty 1200 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.), ww. nagroda jest wolna od podatku dochodowego.

§ 4

Wszelkie sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie rozstrzyga Organizator konkursu.